

กรอบการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการและวิจัย ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น และเป็นหนึ่งในกลไกที่ช่วยขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาประเทศให้เข้าสู่เศรษฐกิจในยุคดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทยและยกระดับประเทศไปสู่กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าในทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน และให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว สามารถรับมือกับโอกาส และภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ได้ ดังนั้น กรอบการบริการวิชาการจึงกำหนดให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนท้องถิ่น ดังวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ว่า การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จึงได้กำหนดกรอบการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น ดังนี้

1. ห่วงโซ่อุปทานและคุณค่าผลผลิตทางการเกษตร

ผลผลิตทางการเกษตรมีความยืดหยุ่นต่อรายได้ต่ำและมีความต้องการที่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร จึงเป็นวิธีคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่า (Value) ให้เกิดขึ้นกับผลผลิตทางการเกษตรตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทางการเกษตร ประกอบด้วย การเตรียมสภาพแวดล้อมก่อนการเพาะปลูก การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวและแปรรูป การตลาดและจำหน่าย การสร้างเรื่องราวเชื่อมโยง อาทิ การท่องเที่ยว การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ทั้งนี้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดและประเทศ การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จึงเป็นสร้างความเต็มใจที่จ่าย (Willing to pay) ให้เกิดขึ้นและยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการทางการเกษตร ดังนั้น กรอบการบริการวิชาการตามประเด็นนี้ อาจประกอบด้วย

- การสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาสภาพแวดล้อม(ดิน น้ำ ลม ไฟ)ก่อนการเพาะปลูก
- พันธุ์พืชที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการเพาะปลูก
- โอกาสและความต้องการผลผลิตทางการเกษตร
- การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- การตลาดภาคเกษตร 4.0 ประกอบด้วย การสร้างการรับรู้ (Aware) การจดจำ (Appeal) สอบถาม (Ask) ใช้บริการ (Act) และการแนะนำ (Advocate) บอกต่อ
- การวิศวกรรมทางการเกษตร การแปรรูป การเพาะปลูก
- ฯลฯ

2. Smart SME/ Entrepreneur/ Officer/ Government/ School/ Community/ Aging/ Tourism/ Communication

การปฏิรูปการบริหาร (Administrative reform) ภายใต้กรอบนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นเงื่อนไขทำให้ทุกภาคส่วน แปลงรูป เปลี่ยนราก (Refounding) ในการทำงานเพื่อตอบสนองต่อการแข่งขันที่รุนแรง

และรวดเร็วบนฐานของเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรม (Innovation-based Economy) และความคิดสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือในการแข่งขันสร้างความได้เปรียบ การพัฒนาองค์การให้มีความเป็นเลิศ คล่องตัว รวดเร็วเป็นสิ่ง ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานทำให้ สามารถอยู่รอดได้ (Survivals) บนโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น กรอบการบริการวิชาการตามประเด็นนี้ อาจประกอบด้วย

- การพัฒนาองค์การ/หน่วยงาน/ชุมชนให้ Smart
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์
- การปฏิรูปการบริหาร
- การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- Economy of speed/connectivity
- ความสามารถในการตอบสนองและเข้าถึงลูกค้า
- Smart Aging

3. Digital economy

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการนำเอาไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มงาน โดยใช้เวลาน้อยลงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆเพื่อให้เกิดการแข่งขันกับชาติต่างๆ ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยุคปัจจุบันที่การใช้ สมาร์ทดีไวซ์ ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ติดต่อสื่อสารกันผ่านเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง(wireless Broadband) เช่น 3G 4G ซึ่งใช้งานง่ายกว่า PC มาก ทำให้เกิดการใช้งานในวงกว้างแม้กระทั่งในคนที่ไม่เคยใช้คอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตมาก่อน ซึ่งจะทําให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆแทบทุกสาขาเศรษฐกิจ ดังนั้น กรอบการบริการวิชาการตามประเด็นนี้ อาจ ประกอบด้วย

- การประยุกต์ใช้สมาร์ทดีไวซ์ให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการประยุกต์ใช้ไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัล
- การเพิ่มผลผลิต เพิ่มงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 อุตสาหกรรม กลุ่มเป้าหมายและแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ
 1. อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) 5 อุตสาหกรรม คือ
 - 1.1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive)
 - 1.2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
 - 1.3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Affluent, Medical and Wellness Tourism)
 - 1.4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
 - 1.5. อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
 2. อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve) 5 อุตสาหกรรม คือ
 - 2.1. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

- 2.2. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 2.3. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- 2.4. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 2.5. อุตสาหกรรมแบบครบวงจร (Medical Hub)

4. การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พลวัตการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงก้าวไปได้สร้างความเสียหายและความไม่สมดุลให้เกิดขึ้นแก่สังคมประเทศ กลายเป็นปัญหาเรื้อรังทางด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ กระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่ฯ รัชกาลที่ 9 สร้างการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาสังคมประเทศให้ดำเนินรอยตามพระองค์ท่าน ที่คำนึงถึงความพอเพียง มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ความรอบรู้ และคุณธรรมเป็นหนทางหลักให้สังคมประเทศก้าวข้ามระบบเศรษฐกิจกระแสหลัก สู่ความพอดีเดินสายกลางเป็นวิถีการดำเนินชีวิต ดังนั้น กรอบการบริการวิชาการตามประเด็นนี้ อาจประกอบด้วย

- การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคส่วนต่างๆ
- การทำให้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกิดการแนะนำ(Advocate)บอกต่อและขยายผลอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างการขับเคลื่อนภูมิคุ้มกันทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองแก่ชุมชน/ชนบทและเมือง
- ฯลฯ

5. พลังงานงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม

ตามแผนพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน 15 ปี ระหว่าง 2555-2564 มีแผนที่จะให้มีการใช้พลังงานทดแทนเป็นสัดส่วน 20% ของพลังงานทั้งหมด การศึกษาและพัฒนาพลังงานทดแทนเป็นการศึกษาค้นคว้า ทดสอบ พัฒนา และสาธิต ตลอดจนส่งเสริมและเผยแพร่พลังงานทดแทน ซึ่งเป็นพลังงานที่สะอาด ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นแหล่งพลังงานที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น พลังงานลม แสงอาทิตย์ ชีวมวล และอื่นๆ เพื่อให้มีการผลิต และการใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย มีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมทั้งทางด้านเทคนิค เศรษฐกิจ และสังคม ดังนั้น พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก จึงเป็นพลังงานที่สามารถนำมาใช้ทดแทนพลังงานแบบเดิมได้อย่างไม่จำกัด ทั้งยังหาได้จากธรรมชาติและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อช่วยลดปัญหาการขาดแคลนพลังงาน รวมทั้งลดมลพิษอีกด้วย ดังนั้น กรอบการบริการวิชาการตามประเด็นนี้ อาจประกอบด้วย

- การใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเปลี่ยนรูปเป็นพลังงาน เช่น ถ่านอัดแท่งจากกากอ้อย
- การต่อยอดและขยายผลพลังงานแสงอาทิตย์กับเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ชุมชน
- การสร้างความตระหนักและอนุรักษ์ในสภาพสิ่งแวดล้อม ดิน/น้ำ/ลม/ไฟ
- การใช้ธรรมชาติสร้างสมดุลกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. การบริการวิชาการที่มีรายได้

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและมีความเชี่ยวชาญ การให้บริการทางวิชาการอาจให้เปล่าหรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ทั้ง

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะชุมชนและสังคม อาทิเช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ การให้คำปรึกษา การจัดอบรม การจัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการ ทำงานวิจัยเพื่อตอบคำถามต่างๆ เพื่อชี้แนะสังคม การให้บริการทางวิชาการ นอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคมแล้ว สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ ดังนั้น กรอบการบริการวิชาการตามประเด็นนี้ อาจประกอบด้วย การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (12 – 30 ชั่วโมง) อาทิ

- การวิจัยออนไลน์
- การตลาด 4.0
- การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
- การปลูกพืชไร้ดินเพื่อการค้าและส่งออก
- การบริหารความปลอดภัยเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานและลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์(Supply Chain and Logistics Management)
- การบัญชีบริหาร
- กฎหมายการลงทุนตลาด AEC
- การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- สื่อมัลติมีเดียครบวงจร
- ฯลฯ