



แผนการจัดการความรู้  
(Knowledge Management Action Plan)  
ประจำปีการศึกษา 2558

สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## บทสรุปผู้บริหาร

การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 11 ที่ระบุว่า “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอโดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกา”

สถาบันวิจัยและพัฒนาได้กำหนดแผนการจัดการความรู้ โดยเชื่อมโยงนโยบายของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม นำวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สู่วิสัยทัศน์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา พัฒนาผลการปฏิบัติงาน จากการจัดการความรู้ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในหน่วยงาน คณาจารย์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สะท้อนผลการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราณี  
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

## แผนการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

### ประวัติความเป็นมาสถาบันวิจัยและพัฒนา

ในอดีตสถาบันวิจัยและพัฒนา ใช้ชื่อว่า "ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ" ต่อมา ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ได้ยกวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ให้มีฐานะเป็น สถาบันอุดมศึกษาตามมาตรฐานสถาบันราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาระดับปริญญาตรีและวิชาชีพชั้นสูงทำการวิจัยให้บริการวิชาการแก่สังคมปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู ส่งเสริม วิจัยฐานเศรษฐกิจ และส่งผลให้ "ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ" เป็น "สำนักวิจัยและบริการวิชาการ" และใน พ.ศ. 2547 และได้เปลี่ยนฐานะเป็น “สถาบันวิจัยและพัฒนา” มีภารกิจที่ต้องสนับสนุน องค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่คณาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สถาบันวิจัยฯ มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศต่อไป

สถาบันวิจัยและพัฒนาถือเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่ทำการวิจัยและส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ทำวิจัยเพื่อบริการวิชาการแก่สังคมการวิจัยเป็นปัจจัยสำคัญที่บ่งชี้คุณภาพทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาและเป็นภารกิจหลักของสถาบันวิจัยฯ การปฏิบัติภารกิจด้านการวิจัยเป็นบทบาทและเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้พัฒนาประสบการณ์ทางการศึกษาค้นคว้าสภาพปัญหาของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้ได้สารสนเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนานักศึกษาท้องถิ่นและประเทศ ดังนั้นสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้สร้างผลงานด้านวิจัยอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

### ปรัชญา

วิจัยและบริการวิชาการ เพื่อท้องถิ่น

### วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นองค์กรขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ระดับชาติและนานาชาติ

### พันธกิจ

1. ส่งเสริมและผลิตผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคม ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ
2. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
3. สืบสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. การให้บริการวิชาการถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี งานสร้างสรรค์ และงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
3. การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลให้มีศักยภาพในการสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

## เอกลักษณ์

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

## อัตลักษณ์

ร่วมมือทุกหน่วยงาน สร้างสรรค์งานวิจัยและบริการอย่างมีคุณภาพ

### 1.1 ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM และ CKO (Chief Knowledge Officer) (พร้อมรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบ)

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำระบบการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลในด้านการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ โดยมีผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการประจำฯ และมหาวิทยาลัยตามลำดับ คณะกรรมการจัดการความรู้ ประกอบด้วยผู้บริหาร หัวหน้างาน และบุคลากรภายใน ดังนี้

#### คณะกรรมการอำนวยการ

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราณี	ประธานกรรมการ
(2) ดร.สมญา อินทรเกษตร	กรรมการ
(3) อาจารย์อชิฎญ์ แพร่ต่วน	กรรมการ
(4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลดา ธีรการุณวงศ์	กรรมการ
(5) ดร.เรณู อยู่เจริญ	กรรมการ
(6) ดร.ณิชา กาวิละ กรรมการ	กรรมการ
(7) อาจารย์นนทพัทธ์ ตรีณรงค์	กรรมการ
(8) อาจารย์จำลองลักษณ์ อินทวัน	กรรมการ
(9) ดร.สมบูรณ์ นิยม	กรรมการและเลขานุการ

### คณะกรรมการดำเนินงาน

(1) ดร.สมบูรณ์ นิยม	ประธานกรรมการ
(2) ดร.สมญา อินทรเกษตร	รองประธานกรรมการ
(3) อาจารย์อภิกัญญ์ แพร่ต่วน	กรรมการ
(4) นางสาวสุกัญพร สุธนภัทร์	กรรมการ
(5) นางสาวชนาพร สรวงเทพ	กรรมการ
(6) นางสาวยุวันดา สุทธิดี	กรรมการ
(7) นายเกริก จงนารักษ์	กรรมการ
(8) นางสาวประทานพร กัลยา	กรรมการและเลขานุการ
(9) นางสาวสุภาณี พิบูล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดยุทธศาสตร์ ให้เกิดการพัฒนาระบบบริหารเพื่อการจัดการองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน
2. จัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ และสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
3. กำกับดูแล หรือจัดวางระบบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
4. นำผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนและประสานงานเพื่อให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน
5. สนับสนุน ส่งเสริม และดำเนินการเพื่อให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยใช้ช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงาน ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน
6. วางแผนการดำเนินงานเพื่อให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งมีการเผยแพร่ให้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับหน่วยงานอื่น ๆ ที่สนใจ
7. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของแผนการจัดการความรู้ประจำปี เพื่อเสนอต่อผู้มีอำนาจหรือต่อคณะกรรมการประจำฯ
8. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เกี่ยวข้อง

## 1.2 ขอบเขต KM (KM Focus Area)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การให้บริการวิชาการถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี งานสร้างสรรค์ และงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาลให้มีศักยภาพในการสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา คณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กร ได้พิจารณาขอบเขต KM (KM Focus Area) ที่สนับสนุน ดังนี้

**“การพัฒนากระบวนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบโจทย์ชุมชน ท้องถิ่นและการตีพิมพ์เผยแพร่สู่ระดับชาติและนานาชาติ”**

สอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติและประเด็นยุทธศาสตร์ 3

การบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาลให้มีศักยภาพในการสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.3 เป้าหมาย KM (Desired State)

- เป้าหมาย KM (Desired State) ทั้งหมด ที่สอดคล้องกับขอบเขต KM ที่จะเลือกดำเนินการ คือ

อาจารย์และนักวิจัยสามารถผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอีกทั้งยังสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ได้ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

## 1.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) เพื่อให้ดำเนินการจัดการความรู้ตามเป้าหมายการจัดการความรู้ ที่เลือกทำสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในองค์กร คือ
  1. ผู้บริหารให้ความสำคัญด้านการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนากระบวนการและบุคลากรและสนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
  2. มีบรรยากาศของความร่วมมือ การมีส่วนร่วมและความสนใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในหน่วยงานและกับกลุ่มบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก
  3. บุคลากรในหน่วยงานมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง
  4. มีสิ่งสนับสนุนการดำเนินงานที่เพียงพอ

แบบฟอร์ม 1 ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Areas) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ขอบเขต KM ที่ (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	บุคลากร	หน่วยงาน	Stakeholder ของหน่วยงาน	มหาวิทยาลัย
การพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบโจทย์ชุมชน ท้องถิ่นและการตีพิมพ์เผยแพร่สู่ระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการจัดระบบความรู้ที่สนับสนุนการวิจัยอย่างเป็นระบบทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้สะดวกมากขึ้น</li> <li>2. สามารถพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายด้านการวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนา จะได้รับประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมในด้านการเข้าถึงแหล่งความรู้ที่เกิดจากงานวิจัยได้เพิ่มขึ้น</li> <li>2. หน่วยงานต่างๆ สามารถนำผลงานวิจัยไปต่อยอดและทำประโยชน์แก่ชุมชน ท้องถิ่น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</li> <li>2. คณาจารย์ และนักศึกษาสามารถสร้างองค์ความรู้ร่วมกันจากกระบวนการวิจัยสู่การพัฒนาการเรียนการสอน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ในงานประกันคุณภาพ</li> <li>2. ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ที่เกิดจากงานวิจัยและสามารถนำผลจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น</li> </ol>



.....  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราณี  
 ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : ( CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด )

แบบฟอร์ม 2 การตัดสินใจเลือกขอบเขตการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

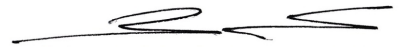
เกณฑ์การกำหนดขอบเขต KM	ขอบเขต KM ที่ 1
1. สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์	6
2. ปรับปรุงแล้วเห็นได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	5
3. มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	4
4. ต้องทำเพราะคนส่วนใหญ่ในองค์กรต้องการ	5
5. ผู้บริหารให้การสนับสนุน	3
6. เป็นความรู้ที่ต้องจัดการอย่างเร่งด่วน	6
7. มีความพร้อมด้านทรัพยากร	3
<b>รวมคะแนน</b>	32

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือมาก = 6, ปานกลาง = 3, น้อย = 1 <เกณฑ์คะแนนสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมได้>



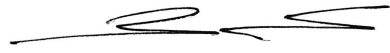
.....  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราณี  
 ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : ( CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด )



แบบฟอร์ม 3 เป้าหมายของการจัดการความรู้ (Desired State) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา	
ขอบเขต KM (KM Focus Area) คือ การพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบโจทย์ชุมชน ท้องถิ่นและการตีพิมพ์เผยแพร่สู่ระดับชาติและนานาชาติ	
เป้าหมาย KM (Desired State)	หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม
เป้าหมาย KM ที่ 1 อาจารย์และนักวิจัย สามารถผลิตงานวิจัย ที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอีกทั้งยังสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ได้ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	<p>2.1 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำไม่น้อยกว่าระดับ 3</p> <p>2.2 บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ไม่น้อยกว่าระดับ 3</p>
 ..... ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราณี ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : ( CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด )	


แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา									
เป้าหมาย KM (Desired State) : อาจารย์และนักวิจัย สามารถผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น อีกทั้งยังสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ได้ทั้งระดับชาติและนานาชาติ									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : - งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำไม่น้อยกว่าระดับ 3 - บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ไม่น้อยกว่าระดับ 3									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	การสำรวจหัวข้อเรื่องที่ต้องการพัฒนาหน่วยงานหรือบุคลากร (Training Needs Survey)	พ.ย. - ธ.ค.	ได้หัวข้อเรื่องที่จะพัฒนาหน่วยงานหรือบุคลากร	อย่างน้อย 1 หัวข้อ	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนาและคณะ	ดำเนินการแล้ว
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	(1) จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย (2) ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยแก่อาจารย์/นักวิจัย (3) จัดโครงการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักวิจัย	ม.ค. - พ.ค.	1) ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน (2) มีผู้ขอทุนวิจัยไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	มีอาจารย์ / นักวิจัยได้รับทุนวิจัยไม่น้อยกว่า ปีงบประมาณ 2557	-	(1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่นักวิจัยมืออาชีพ 400,000 บาท (2) ทุนอุดหนุนวิจัยประเภทเงินรายได้ 1,500,000 บาท (3) โครงการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 600,000 บาท	สถาบันวิจัยและพัฒนาและคณะ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	การจัดทำตารางข้อมูลแผนการจัดโครงการให้ความรู้ด้านการวิจัยเพื่อเผยแพร่	ม.ค. - พ.ค.	มีข้อมูลการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ออกเผยแพร่	มีการเผยแพร่อย่างน้อยจำนวน 2 ช่องทาง	เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ Social media เว็บไซต์	-	สถาบันวิจัยและพัฒนาและคณะ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
4	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้	(1) กลั่นกรองโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและโครงการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักวิจัย (2) การนำเสนอโครงการพัฒนา	มี.ค.- มี.ย.	(1) ผลการกลั่นกรองโครงการ (2) การให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการของสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผลการติดตาม	มีนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการและเป็น Best practice อย่างน้อย 2 ท่าน	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนาและคณะ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

		บุคลากรด้านการวิจัย เข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการของสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ติดตามความก้าวหน้าของผู้ได้รับทุนวิจัย		ความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิจัยของผู้ได้รับทุนวิจัย					
5	การเข้าถึงความรู้	(1) มอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ในเว็บไซต์ (2) เปิดให้บุคลากรสามารถเข้าถึงสื่อความรู้โดยผ่านเว็บไซต์	ตลอดปีงบประมาณ	(1) จำนวนชิ้นของเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ (2) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเข้าใช้บริการสื่อความรู้ผ่านเว็บไซต์ต่อเดือน	(1) ร้อย 100 ของเอกสารประกอบการประชุม (2) 10 ครั้ง / เดือน	ฐานข้อมูลออนไลน์ของหน่วยงาน	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	อยู่ระหว่างดำเนินการ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	การจัดฝึกอบรม / สัมมนา / เสวนา/ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัย	เม.ย.-มิ.ย.	จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมต่อปี	ผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 40 คน	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ยังไม่ได้ดำเนินการ
7	การเรียนรู้	(1) จัดสรรทุนวิจัยให้แก่อาจารย์นักวิจัย และบุคลากรสนับสนุนตามประเภทของโครงการวิจัย และประเภทของบุคลากร (2) จัดสรรทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานให้แก่อาจารย์นักวิจัยและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ตลอดปีงบประมาณ	(1) จำนวนผู้ยื่นข้อเสนอขอรับทุนวิจัย (2) จำนวนผู้ยื่นข้อเสนอขอทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	(1) ไม่น้อยกว่า 20 ราย (2) ไม่น้อยกว่า 3 ราย	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	อยู่ระหว่างดำเนินการ

  
 .....  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราณี  
 ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : ( CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด )

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา									
เป้าหมาย KM (Desired State) : อาจารย์และนักวิจัย สามารถผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอีกทั้งยังสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ได้ทั้งระดับชาติและนานาชาติ									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : - งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำไม่น้อยกว่าระดับ 3 - บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ไม่น้อยกว่าระดับ 3									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	(1) ส่งเสริมบุคลากรให้เห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ โดยการจัดสัมมนาวิชาการ เชิญบุคลากรที่เป็น Best practice ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางที่เป็นตัวอย่างในการประสบความสำเร็จทางด้านงานวิจัย (2) ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยแก่อาจารย์/นักวิจัย (3) สร้างแรงจูงใจให้กับนักวิจัยโดยการคัดเลือกนักวิจัยที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ให้ได้รับการสนับสนุนต่อเนื่องในโครงการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักวิจัย	ม.ค. - พ.ค.	มีผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 40 คน	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและได้รับทุนวิจัยที่สามารถตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติได้	-	(1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่นักวิจัยมืออาชีพ 400,000 บาท (2) ทุนอุดหนุนวิจัยประเภทเงินรายได้ 1,500,000 บาท (3) โครงการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารภาษาอังกฤษ 600,000 บาท	สถาบันวิจัยและพัฒนา	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2	การสื่อสาร	เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดสรรทุนวิจัย ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและโครงการต่างๆ ของสถาบันวิจัยฯ	ตลอดปีงบประมาณ	จำนวนเรื่องของเอกสารเผยแพร่	ทุกโครงการ	เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ Social media เว็บไซต์	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3	กระบวนการและเครื่องมือ	การเผยแพร่ข้อมูลเอกสารองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์	ตลอดปีงบประมาณ	จำนวนเอกสารฯ ที่ได้เผยแพร่	ทุกโครงการ	เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ Social media เว็บไซต์	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	อยู่ระหว่างดำเนินการ

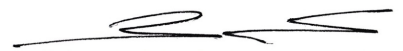
4	การเรียนรู้	(1) กำหนดให้คณะที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำการสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ (2) ติดตามผลการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิจัยจากผู้ได้รับทุนพร้อมทั้งสรุปปัญหาและอุปสรรคเพื่อเป็นประเด็นและตัวอย่างในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัย	ม.ค.-มิ.ย.	จำนวนรายงานผลการประเมินโครงการฯการสำรวจความพึงพอใจ/รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิจัย	ทุกโครงการ/ทุนวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5	การวัดผล	สำรวจการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย	ก.ค.-ส.ค.	จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	ไม่น้อยกว่าระดับ 3	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ยังไม่ได้ดำเนินการ
6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล	มอบรางวัลนักวิจัยดีเด่น	ส.ค.	มีนักวิจัยที่มีงานวิจัยที่มีคุณภาพเข้ารับการคัดเลือกไม่ต่ำกว่า 5 ท่าน	มีนักวิจัยดีเด่นอย่างน้อย 3 ท่าน	โล่หรือรางวัล	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ยังไม่ได้ดำเนินการ

  
 .....  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราดิณี  
 ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : ( CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด )

สรุปงบประมาณการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM)														
ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา														
เป้าหมาย KM (Desired State) : อาจารย์และนักวิจัย สามารถผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น อีกทั้งยังสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ได้ทั้งระดับชาติและนานาชาติ														
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : - งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำไม่น้อยกว่าระดับ 3 - บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ไม่น้อยกว่าระดับ 3														
ลำดับ	กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ. 2558			พ.ศ.2559								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
KM ที่ 1	1.การบ่งชี้ความรู้	-		→										
	2.การสร้างและแสวงหาความรู้	2,500,000 บาท				→								
	3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	-				→								
	4.การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้	-									→			
	5.การเข้าถึงความรู้	-												→
	6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	-									→			
	7.การเรียนรู้	-												→
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปรานี ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : ( CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด )														
สรุปงบประมาณการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้														

ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา  
 เป้าหมาย KM (Desired State) : อาจารย์และนักวิจัย สามารถผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอีกทั้งยังสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ได้ทั้งระดับชาติและนานาชาติ  
 หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : : - งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำไม่น้อยกว่าระดับ 3  
 - บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ไม่น้อยกว่าระดับ 3

ลำดับ	กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
CM 1	1.การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม									→				
	2.การสื่อสาร													→
	3.กระบวนการและเครื่องมือ													→
	4.การเรียนรู้	-									→			
	5.การวัดผล	-											→	→
	6.การยกย่องและการให้รางวัล													→

  
 .....  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปราณี  
 ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : ( CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด )