

ทำกับคนแล้วท่านจะไ้ทำงาน ทำกับงานอาจไม่ได้ทั้งงานและคน

ชาตรี เจริญศิริ

มาร์ค ซัคเกอร์เบิร์ก อภิภิมหาเศรษฐี 1.6 ล้านล้านบาทต้นคิด facebook ในการรับขวัญธิดาคนแรก มาร์คและแพทย์หญิงซานผู้เป็นภริยาประกาศจะบริจาค 99 เปอร์เซ็นต์ของสินทรัพย์เพื่อขยายศักยภาพของมนุษยชาติและสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม ซัคเกอร์เบิร์กมีไฟแรงกล้าจะเชื่อมโยงผู้คนหากัน และใช้หลักการ 5P สร้างธุรกิจซึ่งเขาเริ่มต้นจากศูนย์ เขาเรียงลำดับจากปัจจัยอันสำคัญยิ่งยวด “แรงผลักดันจากข้างใน หรือ Passion” ตามมาด้วย “เป้าหมายที่ชัด แรงจริง หรือ Purpose” แล้วมาเรื่องคนมาเป็นลำดับสาม “People” ซัคเกอร์เบิร์กเลือกคนที่มีไฟในตัวจะสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าเดิมมากกว่าทักษะซึ่งฝึกฝนเพิ่มเติมภายหลังได้

สำหรับลำดับที่สี่ เป็นเรื่องของ “Product หมายถึง ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ” ต้องนั่งในใจของลูกค้าหรือผู้ใช้งาน พัฒนาให้เหนือคู่แข่ง ที่สำคัญคือแข่งกับตนเองไม่หลงติดกับดักของความสำเร็จที่สั่งสมมา facebook ต้องเป็นหนทางเชื่อมผู้คนให้ถึงกันโดยวิธีการที่ง่ายและสะดวกสุด

และลำดับท้ายคือ “Partnership หาหุ้นส่วน” ซัคเกอร์เบิร์กนั้นมิได้เก่งเลิศเลอไปทุกด้าน ด้านที่เขาอ่อนด้อยก็ต้องเสาะหาคนที่มาเสริมด้านนั้นๆได้ เข้ามาเป็นหุ้นส่วน

แนวทางที่หนุ่มหัดศรัทธาคนนี้ยึดถือ ได้เรียงลำดับงานหรือผลิตภัณฑ์ไว้เป็นอันดับรองจากการเข้าใจตนเอง และเข้าใจคนอื่น ถึงแรงผลักดันจากข้างในที่ทำให้คนคนนั้น กัดไม่ปล่อย จนกว่าตนจะบรรลุเป้าหมาย เพราะการพบพลังไฟในตนจะทำให้เกิดวิริยะ (perseverance) ซึ่งเป็นรากฐานแห่งความสำเร็จทั้งปวง

ช่างแตกต่างจากการมอบงานหรือภารกิจ อันเป็นแนวทางทำงานของหน่วยงานรัฐทั่วไป ถ้าจะสอบถามถึง Passion หรือ พลังไฟในคน และร่วมกันกำหนดเป้าหมายซึ่งชัดเจน ทำให้หัวใจเต้นแรงด้วยต่างต้องการไปถึงเป้าหมายใหญ่นั้น น่าจะทำให้ได้ทั้งคนและงาน มากกว่าการมอบงานผ่านเอกสารที่มอบต่อกันมาเป็นทอดๆ จนขาดพลังที่จะเป็นแรงบันดาลใจ

ท่านที่ทำงานกับคนหลากหลายและความสำเร็จต้องผ่านมือท่านเหล่านั้นเป็นทอดๆ น่าจะ ลองนำไปประยุกต์ใช้บ้างนะครับ.

PEOPLE FIRST

1. PASSION Find that thing you are super passionate about. Passion fuels perseverance, the key ingredients of success.

2. PURPOSE Sense of purpose breeds the sense of belonging, it sparks intense employee and customer

3. PEOPLE Get the right people [with passion+attitude]. Skills can be taught, passion can't.

4. PRODUCT Facebook is utterly committed to its product. Every innovation is to further its goal of connecting people in the simplest way possible.

5. PARTNERSHIP Great leaders recognize their own weaknesses as much as their strengths and bring in the right people in to form partnerships that drive success.

BY EKATERINA WALTER
Author, 'Think Like Zuck'