



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ “ศูนย์วิจัยชุมชน” ปี 2561

เครือข่ายวิจัยภูมิภาค: ภาคเหนือ

1. หลักการ

หลักการ “ศูนย์วิจัยชุมชน”

การใช้องค์ความรู้การวิจัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์วิจัยชุมชน ด้วยการตอบปัญหาทางวิชาการ พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมให้แก่เกษตรกร วิชาทกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็ก พัฒนาทักษะ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรผู้ใช้เทคโนโลยี รวมทั้ง การสร้างบุคลากรในพื้นที่เพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากรและผู้ชำนาญการงานบริการวิชาการแก่ศูนย์วิจัยชุมชน

คำจำกัดความ “ศูนย์วิจัยชุมชน”

ศูนย์วิจัยชุมชน หมายถึง หน่วยงาน/กลุ่ม ถาวรที่เป็นศูนย์กลางในการวางแผนปฏิบัติงานและประสานงานบริการของหน่วยราชการและองค์กรต่างๆ โดยประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ จะเลือกคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและร่วมบริหารงาน

2. เป้าหมาย

เกิด “ศูนย์วิจัยชุมชน” หรือ “สร้างศูนย์วิจัยชุมชน” ได้อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการรวบรวมองค์ความรู้ เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเป้าหมาย เกิดแนวทางการจัดการศูนย์ฯ ที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ศูนย์

3. กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการของศูนย์วิจัยชุมชน อันประกอบไปด้วย แกนนำชาวบ้าน นักวิชาการ นักพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ หรือ NGOs นักพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการ

4. งบประมาณ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
1. กิจกรรมการถอดบทเรียน				
.....				
รวม				

- 1) สถาบันการศึกษา ดำเนินการคัดเลือก “ศูนย์วิจัยชุมชน” จากโครงการที่บุคลากรของสถาบันการศึกษาได้ร่วมสนับสนุนและร่วมเรียนรู้ จนเกิดความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม
- 2) ผู้รับผิดชอบ ของแต่ละสถาบันการศึกษา จัดทำข้อเสนอโครงการ การเสริมพลังศูนย์วิจัยชุมชน โดยอาจจะมีแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

2.1) จัดกิจกรรม ถอดบทเรียน เพื่อจัดทำ E-book ซึ่งเนื้อหา อาจจะประกอบด้วย ประเด็น ดังต่อไปนี้ (ตัวอย่าง)

- สภาพทั่วไปของชุมชน
- สภาพปัญหา: จุดเริ่มต้นของการพัฒนา ... ปัญหา ที่กระตุ้นการสร้างความรู้และปัญหา
- ตั้งสติ ทบทวนตนเอง ร่วมกันหาวิธีแก้ปัญหา
- การเรียนรู้ของคณะกรรมการและชุมชน
- ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรม ที่ร่วมสร้างและรื้อฟื้น
- พันธมิตร
- ความภูมิใจที่ได้รับ
- การขยายผลของประสบการณ์และการเรียนรู้

รวมทั้ง การจัดทำ Clip ประมาณ 3-5 นาที เพื่อเผยแพร่ผ่าน social media เป็นต้น

2.2) จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ร่วมกับภาคี (Strategic partners) เช่น นักวิชาการจากสถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ หรือ NGOs และผู้ประกอบการ ภาคเอกชน เพื่อออกแบบกิจกรรมเสริมพลังของศูนย์วิจัยชุมชน อาทิ การบูรณาการกับโครงการของภาคี การพัฒนาศักยภาพกรรมการ การระดมทุน การเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมสู่กลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

2.2.1) *ขณะนี้ เครือข่ายเครือข่ายวิจัยภูมิภาค: ภาคเหนือ และ กองนโยบายและแผนงาน (กนผ.) วช. กำลังพัฒนาโครงการนั้จัดการความรู้ชุมชน (Community Knowledge Manager: CKM) ซึ่งเป็นการพัฒนาหลักสูตร On the job training เพื่อเสริมพลังนั้จัดการความรู้ชุมชน ที่เป็นกรรมการของศูนย์วิจัยชุมชน ระยะเวลาดำเนินงานมีนาคม - สิงหาคม 2562 ทั้งนี้ คาดว่าจะได้รับอนุมัติประมาณเดือนมีนาคม 2562 ดังนั้น เครือข่ายเครือข่ายวิจัยภูมิภาค: ภาคเหนือ จะบูรณาการโครงการเครือข่ายวิจัยภูมิภาค: ภาคเหนือ กับ การดำเนินการของศูนย์วิจัยชุมชน จำนวนอย่างน้อย 25 ศูนย์ ด้วย*

2.2.2) *นอกจากนี้ ในโอกาสที่จัดประชุมถอดบทเรียนและทำแผนปฏิบัติการนั้น นักวิชาการที่เลี้ยง อาจจะเื้ออ้านายให้คณะกรรมการศูนย์วิจัยชุมชนและภาคี อาจจะ ถือโอกาสปรึกษาหารือ เพื่อจัดทำ ข้อเสนอโครงการวิจัยและพัฒนาต่อยอด เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์วิจัยชุมชน โดยเสนอของบประมาณ จาก แหล่งทุน หรือ นโยบายต่างๆ เช่น โครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้ร่มพระบารมีเพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนในรูปแบบชุมชนเกษตรกร โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นต้น*

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ผลผลิต (Output)

- 1) เกิดองค์ความรู้และบทเรียนของ “ศูนย์วิจัยชุมชน” ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

5.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เกิดแผนปฏิบัติการ (Action plan) เสริมพลังศูนย์วิจัยชุมชน เช่นกิจกรรมการบูรณาการกับโครงการของภาคี การพัฒนาศักยภาพกรรมการ การระดมทุน การเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมสู่กลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการที่คณะกรรมการศูนย์วิจัยชุมชน วางแผนร่วมกับภาคี (Strategic partners) ได้แก่ นักวิชาการจากสถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ หรือ NGOs และผู้ประกอบการภาคเอกชน

5.3 ผลกระทบ (Impact)

- 1) เกิดข้อเสนอโครงการวิจัยและพัฒนา เรื่อง การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์วิจัยชุมชนต่อยอด ที่คาดว่าจะได้รับงบประมาณ จาก แหล่งทุน หรือ นโยบายต่างๆ เช่น โครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้ร่มพระบารมีเพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนในรูปแบบชุมชนเกษตรกร โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นต้น

6. งบประมาณ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรม.....	
1. หมวดค่าจ้าง	
2. หมวดค่าใช้สอย	
3. หมวดค่าวัสดุ	
4. อื่นๆ	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	

7. ระยะเวลาดำเนินการ

- 1) ส่งข้อเสนอโครงการศูนย์วิจัยชุมชน ภายในวันที่ 31 มกราคม 2562
ได้ที่ เครือข่ายวิจัยภูมิภาค: ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขที่ 239 ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
ผู้ประสานงาน: คุณนันทวรรณ เบญจวรรณ
โทรศัพท์ 089-7589730
Email: nantawanb@gmail.com
กลุ่ม Line: เครือข่ายวิจัยภูมิภาค: ภาคเหนือ
- 2) ระยะเวลาดำเนินงาน กุมภาพันธ์- เมษายน 2562
- 3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ วันที่ 30 เมษายน 2562

หมายเหตุ : การนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

- 1) หาก ศูนย์วิจัยชุมชน ได้รับการคัดเลือกจาก วช. ตัวแทนศูนย์วิจัยชุมชน อาจจะได้รับเชิญไปนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในงาน Research Expo 2019