



สคท.ว022/2566

วันที่ 15 ธันวาคม 2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	
เลขรับ	9641
วันที่	28 ธันวาคม 2565
เวลา	11:19

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ (On-Site) ชั้นวิจัยและพัฒนา
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	
เลขรับ	2212
วันที่	29 ธันวาคม 2565
เวลา	11:48

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ (Design Thinking: Breakthrough Innovation & Business Strategy Course) ในวันที่ 2 – 3 มีนาคม 2566 ณ โรงแรม เมอร์เคียว กรุงเทพมหานคร สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

Design Thinking คือกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือหา solution ในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งกระบวนการคิดนี้ได้รับความนิยมและมีการนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบคอบ เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายามคิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ และยังส่งผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ธุรกิจที่ดีที่สุดที่จะเข้ามาช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐ์สุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ

Design Thinking: Breakthrough Innovation & Business Strategy Course

ที่มาและความสำคัญ

แนวคิดสำคัญประการหนึ่งที่หลากหลายองค์กรพยายามนำมาใช้เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลง (Change) และการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) คือ การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นไปที่ชุดความคิด (Design Thinking Mindset) และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการหาแนวทางแก้ปัญหาเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและการคิดเชิงนวัตกรรมในบริบทต่าง ๆ และนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร เป้าหมายของการอบรมเชิงปฏิบัติการใน Design Thinking: A Toolkit for Breakthrough Innovation คือ เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ และนำไปประยุกต์ใช้ในการคิดค้นนวัตกรรม โดยกระบวนการ Design Thinking จะมุ่งเน้นไปที่การออกแบบสิ่งต่าง ๆ ในข้างต้นให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจหรือองค์กรให้มากที่สุด ในการอบรมเชิงปฏิบัติการนี้จะมุ่งเน้นไปที่การนำการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ โดยผู้เข้าอบรมจะสามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ไปสอดแทรกในเนื้อหาของการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ และสามารถคิดค้นนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้โดยผ่านการนำการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานได้ศึกษาและเรียนรู้แนวคิดใหม่ที่ทันสมัยเพื่อสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน กำหนดนโยบาย และแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลโดยนำแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้เพื่อให้สามารถยกระดับศักยภาพขององค์กรทั้งในด้านกระบวนการและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (Change) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิทยาลัยฯ และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกันโดยอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
4. เพื่อพัฒนาวิทยาลัยฯ ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล โดยนำแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้เป็นเครื่องมือประกอบ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการยกระดับองค์กรให้เป็นนวัตกรรม

วันที่ 2 - 3 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียนเรียนรูปแบบ Offline

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ

วันที่ 2 มีนาคม 2566	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09:00 – 10:25 น.	<p>หัวข้อที่ 1 Understanding to Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Design Thinking (การคิดเชิงออกแบบ) - กระบวนการ 5 ขั้นตอนของ Design Thinking ได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), และ Test (ทดสอบต้นแบบ) - ชุดความคิด Design Thinking Mindset - เรื่องราว และ ตัวอย่างต่าง ๆ ของการนำ Design Thinking ไปช่วยการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ออกแบบสินค้า บริการ นวัตกรรม และ รูปแบบธุรกิจใหม่ <p>กิจกรรม: ฝึกกระบวนการให้คิดแบบ Design Thinking เริ่มได้อย่างไร Yes...And. Yes...And vs Yes...But และ Yes...And + Design Thinking สร้างนวัตกรรมได้อย่างไร</p>
10:40 – 12:00 น.	<p>หัวข้อที่ 2 The Power of Why ฝึกสะท้อนและสร้าง Empathy Map</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการทำความเข้าใจเพื่อให้เกิดความเห็นอกเห็นใจ (Empathise) ซึ่งมี 3 ลักษณะ ได้แก่ Observe (ดูแล้วคิดตาม), Engage (ถาม), Immerse (เป็นเขา) - ประเภทของผู้ใช้/ลูกค้า 2 แบบ คือ Core (ผู้ใช้ส่วนใหญ่) Extreme (ผู้ใช้กลุ่มพิเศษ ที่ลำบากที่ไม่ปกติ) - โครงสร้างการสัมภาษณ์ (Anatomy of Interview - เพื่อค้นหา Obvious Needs, Unfulfilled Needs and Latent Needs ของ Extreme Users <p>กิจกรรม: แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่ม ตามลักษณะธุรกิจโดยกิจกรรมเป็นการฝึกปฏิบัติจากข้อมูลจริงขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกสัมภาษณ์โดยใช้เครื่องมือ JTBD (Jobs to be Done) ที่ช่วยให้เราเข้าใจปัญหาของลูกค้า - ใช้เครื่องมือ Empathy Map เพื่อให้เข้าใจความรู้สึกและพฤติกรรมของลูกค้า - เชื่อมโยงผลลัพธ์จาก JTBD และ Empathy Map เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก (insights) และความต้องการ (needs) โดยใช้เครื่องมือ Value Proposition Map – Customer Profile
13:00 – 14:25 น.	<p>หัวข้อที่ 3 Translating Observations to Customer Insights</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการรวบรวมข้อมูลเพื่อให้เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า - เทคนิคการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกผ่านการเล่าเรื่อง <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้เครื่องมือ Storytelling เพื่อรวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลจากกระบวนการก่อนหน้าเพื่อหา insights
14:40 – 16:00 น.	<p>หัวข้อที่ 4 Reframing Opportunities ถอดรหัสโอกาสทางธุรกิจ</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงและสะท้อนข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าเพื่อกำหนด Point of View (PoV) ในการสร้างแนวทางออกเชิงสร้างสรรค์ - ปรับโครง (Reframe) PoV โดยใช้คำถาม “How might we?” เพื่อกำหนด Business Design Challenge ที่เอื้อให้เกิดการสร้างนวัตกรรม <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรม Reframing โดยใช้คำถาม “How might we?”
สรุปวันที่ 1 & Reflection	

วันที่ 3 มีนาคม 2566	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09:00 – 10:25 น.	<p>หัวข้อที่ 5 Generation Ideas and Making Ideas Real ออกแบบและต่อยอด</p> <ul style="list-style-type: none"> - การระดมสมองเพื่อหาทางเลือกในการออกแบบสินค้า บริการ นวัตกรรม สำหรับลูกค้าที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม Brainstorming & Ideation เพื่อหาทางเลือก - ใช้เครื่องมือ 2x2 Matrix ในการกลั่นกรองทางเลือกเพื่อนำมาใช้สร้างต้นแบบ
10:40 – 12:00 น.	<p>หัวข้อที่ 5 Generation Ideas and Making Ideas Real ออกแบบและต่อยอด (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการสร้างต้นแบบ (Prototype) - ประยุกต์แนวคิดและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมต่อยอดธุรกิจ - การเลือกวิธีการที่เหมาะสมสำหรับการทดสอบแนวความคิดและต้นแบบ <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงผลลัพธ์จาก Storytelling, Reframing, Brainstorming และ 2x2 Matrix เพื่อนำเสนอนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยใช้เครื่องมือ Value Proposition Map – Value Map - ตรวจสอบ Fit ของ Value Proposition Map - กิจกรรมการสร้างต้นแบบ Prototyping ด้วยเครื่องมือ Service Blueprint
13:00 – 14:25 น.	<p>หัวข้อที่ 6 Designing Communication that Moves People</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบโครงการสร้างนวัตกรรมและการสร้างทีมที่มีลักษณะสหวิทยาการ (Interdisciplinary team) - หลักการการเล่าเรื่องนวัตกรรม Storytelling for Innovation ในรูปแบบของ 1-minute Elevator Pitch <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างทีมด้วย Team Canvas 2. สร้าง Pitch deck เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ที่ออกแบบ แบ่งปันและวิพากษ์แนวคิดนวัตกรรมใหม่ดังกล่าว โดยใช้โครงสร้างต่อไปนี้

	<p>3. สร้าง Brainstorming for 1-min Elevator Pitch โดยใช้โครงสร้างต่อไปนี้ “Did you know that [CUSTOMER CATEGORY] experience [MASSIVE PAIN]? This is a [MARKET SIZE] billion dollar opportunity in the [SCOPE OF MARKET]. [PRODUCT NAME] is a [PRODUCT CATEGORY] that [VALUE PROPOSITION]. Unlike other alternatives we, [KEY DIFFERENTIATOR]. The team includes [CREDIBLE TEAM BIOS] and we make money by [BUSINESS MODEL]. In essence, we are the [WELL-KNOWN ANALOGUE] for [ANALOGUE PRODUCT CATEGORY] and our vision is to [HOW WILL THE WORLD BE DIFFERENT? WHY DO YOU CARE?]. We have already [EXECUTED MILESTONES] and you must be involved because [INVITE!].”</p>
<p>14:40 – 16:00 น.</p>	<p>หัวข้อที่ 7 Non-traditional Domains for Design Thinking Case studies</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีศึกษา องค์กรที่ยึดติดกับความเป็นต้นแบบ - กรณีศึกษา องค์กรที่สร้างการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม - Future innovation trends and foresight <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brainstorm & Ideation เพื่อกำหนดอนาคตที่พึงประสงค์ (Preferable future) สำหรับองค์กรของท่าน ด้วยเครื่องมือ Vision Cone
<p>สรุปวันที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำการต่อยอดเนื้อหาการอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้วยเครื่องมือ Roadmap for Implementation เพื่อนำผลลัพธ์จาก Design Thinking ไปพัฒนานวัตกรรม - แนะนำการประยุกต์การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Design Thinking ภายในองค์กรของท่าน - Reflection 	

ทีมวิทยากร



ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้
 อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร
 รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และอาจารย์ประจำวิทยาลัย
 นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ

Design Thinking: Breakthrough Innovation & Business Strategy Course

วันที่ 2 – 3 มีนาคม 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ใครที่สนใจเข้าแคมป์
หรือไปประกาศนียบัตร



การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อัล라이언ซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรีถนนตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 13,803 บาท จากปกติ 1 ท่าน 15,943 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ - 16 กุมภาพันธ์ 2566

** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียดรายการลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	14,900	1,043	15,943	149	15,794	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	14,900	1,043	15,943	447	15,496	3%
รายละเอียดรายการลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	12,900	903	13,803	129	13,674	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	12,900	903	13,803	387	13,416	3%

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน ระหว่างช่วงเช้า คาเฟ่ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566
- เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทฯ จะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันอบรม (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและยินยอมจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัล라이언ซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัล라이언ซ์ (ประเทศไทย) จำกัด