



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	
เลขรับ	9521
วันที่	21 ธันวาคม 2565
เวลา	15:09

หนังสือขออนุญาตประชาสัมพันธ์

สถาบันวิจัยและพัฒนา	
เลขรับ	2171
วันที่	26 ธันวาคม 2565
วันที่ 13 ธันวาคม 2565	เวลา 09:53

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์
โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดและสื่อประชาสัมพันธ์ 1 ชุด

ด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมไทย ซึ่งโครงการประกวดดังกล่าว เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ผ่านคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 – 5 นาที (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด เป็นตัวแทนในการดำเนินการจัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” ให้กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงขออนุญาตประชาสัมพันธ์ท่านเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “คิดอะไร...ก็ธรรม” ให้บุคลากร นักเรียน นิสิต นักศึกษาในหน่วยงานของท่าน รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้รับทราบอย่างทั่วถึงตามรายละเอียดที่แนบมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อโปรดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด



PIJKA RICH
CO., LTD.

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่)

99/147 ซอยกรุงเทพกรีธา 15 (ประชาร่วมใจ) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร/โทรสาร 02 065 8553, +668 5565 2653



เอกสารแนบ

รายละเอียดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ล่วงละเมิด สื่อที่ทำร้ายหลอกหลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างสร้างความเกลียดชัง รวมถึงการเสพสื่ออย่างขาดการวินิจัย ซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีงาม

จากประเด็นปัญหาดังกล่าว กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่อ ส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยม และรู้เท่าทันสื่อ ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และตรงตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งยุทธศาสตร์เป็นภารกิจสำคัญของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ซึ่งมีสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นสำนักงานเลขานุการประสานการขับเคลื่อนดังกล่าว

ในการนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงจัด โครงการจ้างจัดประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อที่รณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญ ของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม
2. เพื่อสร้างพื้นที่ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน และคนพิการ ได้มีโอกาสผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม



รูปแบบโครงการ

การประกวดการนำเสนอผลงาน ในรูปแบบสื่อดิจิทัล ความยาวไม่เกิน 3 - 5 นาที ในรูปแบบไฟล์ .mp4 คุณภาพไม่น้อยกว่า 1080p ในหัวข้อ **“คิดอะไร...ก็ธรรม”** เส้นร่าง...สู่การสร้างสังคมด้วยจริยธรรม และคุณธรรมในยุคโซเชียลมีเดีย (Social Media) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีสติและคิด ไตร่ตรองก่อนทำ (ธรรม) ในสิ่งที่ถูกต้องก่อนสื่อสารให้สังคมรับรู้ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยสะท้อนภาพและมุมมองของคุณธรรมและจริยธรรม ในรูปแบบใหม่ ไม่ซ้ำใคร และผลงานของผู้เข้าประกวดต้องมีตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปรากฏอยู่ตอนต้นและตอนท้ายของคลิปวิดีโอ

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

1. มีสถานภาพเป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป (ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 13 ปี ขึ้นไป)
2. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล หรือทีม (ไม่เกิน 5 คน)

ข้อกำหนดการส่งผลงานเข้าประกวด

เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาว 3 – 5 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ **“คิดอะไร....ก็ธรรม”** จะต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมเชิงบวกในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยม และรู้เท่าทันสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงาน ชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัครเอง โดยในผลงานของผู้เข้าประกวดต้องมีตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปรากฏอยู่ตอนต้นและตอนท้ายของคลิปวิดีโอ

การละเมิด

1. ผลงานของคลิปต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน



3. กองทุนสื่อฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

คุณภาพไฟล์

ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า .mp4 คุณภาพไม่น้อยกว่า 1080p

ลิขสิทธิ์

ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกองทุนสื่อฯ และผู้สร้างสรรค์งานโดยกองทุนสื่อฯ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

การตัดสิน

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาโครงการ

ธันวาคม 2565 – 31 มกราคม 2566

ช่องทางการสมัคร

สามารถสมัครผ่าน QR Code ที่ระบุอยู่ในโปสเตอร์ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 084-624-5535, 062-291-5995

ช่องทางส่งผลงาน

สามารถส่งรายละเอียดผลงานได้ทาง

Email: positive.tmf@gmail.com

ชื่อเรื่อง ส่งผลงานเข้าประกวดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

รายละเอียดรางวัลทุนการศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษามูลค่า	50,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ทุนการศึกษามูลค่า	30,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ทุนการศึกษามูลค่า	20,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลชมเชย	ทุนการศึกษามูลค่า	5,000 บาท	จำนวน 2 รางวัล

รวมมูลค่าทุนการศึกษาทั้งสิ้น 110,000 บาท

บริษัท พิจิกา ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่)

99/147 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 (ประชารวมใจ) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร/โทรสาร 02 065 8553, +668 5565 2653