

ด่วนมาก

ที่ พม ๐๕๐๔/ว ๕๖๖



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขรับ 1187
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566
เวลา 16:03

สถานีวิจัยและพัฒนา
กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
เลขรับ 0243
๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอญหน้าคู
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐
เวลา 08:48

๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนัก
เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

จำนวน ๑ ชุด

๒. QR Code โปสเตอร์สำหรับประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ฉบับ

๓. แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จึงขอความอนุเคราะห์มายังท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังหน่วยงานในสังกัด ภาคีเครือข่ายหรือผู้ที่สนใจ รายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อฯ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครส่งผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว <https://www.dwf.go.th> หรือ เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th> หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางจินตนา จินทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๔๖



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ไม่จำกัดเพศและอายุ) ดังนี้

๑.๑ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักกลางกรรรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด

๒.๑ คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที)

๒.๒ E-Poster (ขนาด A3 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

๓. สื่อที่จัดประกวด

หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

๔. รางวัลการประกวด

พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่ารางวัล พร้อมเกียรติบัตร ประกอบด้วย ๘ รางวัล ดังนี้

๔.๑ ประเภท นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔.๒ ประเภท ประชาชนทั่วไป

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๕. ระยะเวลาในการประกวดและการประกาศผลตัดสิน

รายละเอียดขั้นตอนดังนี้

๕.๑ เปิดรับสมัครผู้ส่งผลงานเข้าประกวดระหว่างวันที่ ๑ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๕.๒ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมอบรมฯ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” และเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th>

๕.๓ เข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕.๔ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานหลังจากเข้าร่วมอบรมดังกล่าว จนถึงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖

๕.๕ ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

๖. เงื่อนไขการเข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

๖.๑ ให้สิทธิ์สำหรับผู้สมัครที่ส่งรายชื่อ ๕๐ ลำดับแรก (ประเภทเดียว จำนวน ๑ คน และประเภททีมผู้แทนจำนวน ๑ คน) เข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยกองทุนฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าที่พัก ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม และค่าพาหนะเดินทาง ทั้งนี้ เป็นไปตามที่ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

๖.๒ สำหรับผู้สมัครในลำดับถัดไปสามารถเข้าร่วมอบรมผ่านช่องทางออนไลน์

หมายเหตุ : ติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” และเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th>


๗. ช่องทางการสมัครส่งรายชื่อและส่งผลงาน

๗.๑ แบบฟอร์มใบสมัครและ (ร่าง)แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” หมวดเขตการส่งใบสมัครวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

(๑) สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์” หรือ เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th> หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว”

(๒) ส่งใบสมัครทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com

(๓) หรือกรอกใบสมัครออนไลน์ได้ที่

	สมัครออนไลน์ผ่าน Link	สมัครออนไลน์ผ่าน QR Code
ใบสมัคร	https://forms.gle/tBLB๒mot5๙nXT๐DQ๗	

๗.๒ ส่งผลงานพร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ บันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ชั้น ๑๓ ปี อาคารกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เลขที่ ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหาเนค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ ระบุหน้าซอง... “ส่งผลงานการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ (คลิป, E - Poster) ” หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป) หมดเขตการส่งผลงาน วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๘.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

๘.๒ ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ ๑ ผลงานและเลือกได้ ๑ ประเภท เท่านั้น

๘.๓ ประเภทผลงานสื่อที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทคลิป และ ประเภท E-Poster

๘.๓.๑ ประเภทคลิป

(๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)

(๒) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน

(๓) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต

(๔) รูปแบบแนวนอน

(๕) มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ

(๖) การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ

(๗) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๘.๓.๒ ประเภท E-Poster

(๑) โปสเตอร์ขนาด A3

(๒) ขนาด QXGA ๓.๑ ล้านพิกเซล ที่ความละเอียด ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖

๘.๔ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งประกวด ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รณรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ ในสังคม โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

/๘.๖ ผู้ส่งผลงาน...

๘.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA)

๘.๗ คณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่อง ความเท่าเทียมระหว่างเพศ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๘.๘ ผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคม ตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศถือเป็นที่สุด

๙. เกณฑ์ตัดสินการประกวด

เกณฑ์การพิจารณา/วิธีการ	คะแนน
ส่วนที่ ๑ ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ	๒๐
ส่วนที่ ๒ การสร้างสรรค์ผลงานในมุมมองสร้างสรรค์	๔๐
ส่วนที่ ๓ การนำเสนอเนื้อหา/การเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ	๒๐
ส่วนที่ ๔ เทคนิค คุณภาพ การถ่ายทำ การติดต่อสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา มีคุณภาพ ตรงตามเกณฑ์	๒๐

๑๐. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

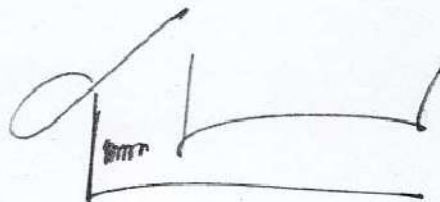
๑๐.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๑๐.๒ ผลงานจากการประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ ทำซ้ำ ดัดแปลงและเผยแพร่ได้

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวดสื่อ ได้ที่

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ผู้ประสานงาน นางสาวบุญญา นวลนพคุณ/นายณัฐพล เฉยสวัสดิ์ โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๕๕ - ๕๖
E-mail : th.genderequality@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางจันทนา จันท์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประธานกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

QR Code สำหรับประชาสัมพันธ์

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



แบบฟอร์มใบสมัคร

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ
กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประเภทผลงาน คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที) E-Poster (A3 ไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

ประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถานศึกษา.....

ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด เดี่ยว ทีมละไม่เกิน ๓ คน (โปรดระบุชื่อตัวแทน
ประเภททีมที่สามารถเข้าร่วมอบรมฯ ได้ ไว้ในลำดับที่ ๑)

(๑) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๒) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๓) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน(ร่าง)

ชื่อผลงาน

โปรแกรมหลักที่ใช้ นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ

แนวคิดในการสร้างสรรค์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ: ๑. ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลงานการออกแบบและจัดทำด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบ หรือคัดแปลงจากที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดทุกประการ และขอรับรองว่า ข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

๒. ผู้สมัครประเภทเดี่ยวและตัวแทนประเภททีมที่ได้สิทธิ์เข้าร่วมอบรม ณ สถานที่จัดอบรม จะต้องส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

ลงชื่อ

ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	
เลขรับ	1187
วันที่	6 กุมภาพันธ์ 2566
เวลา	16:03

นางพรทิพย์ บัวประทุม (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป)	6 กุมภาพันธ์ 2566
เรียน รองฯ กิจการนักศึกษา พิจารณา เห็นควรแจ้งเวียนทุกหน่วยงาน	

นางแวววัน ชมพูนุท ฌ อยุธยา (รองอธิการบดี)	6 กุมภาพันธ์ 2566
ทราบแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์	

นางพรทิพย์ บัวประทุม (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป)	6 กุมภาพันธ์ 2566
รับทราบแจ้งเวียนทุกหน่วยงานคณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักงานอธิการบดี สถาบันวิจัยและพัฒนา โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	

สถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา	
เลขรับ	0243
วันที่	7 กุมภาพันธ์ 2566
เวลา	08:48

นายเกริก จงนารักษ์ (รักษาการหัวหน้าสำนักงานฯ)	7 กุมภาพันธ์ 2566
เรียน ผู้อำนวยการฯ ๑. เพื่อโปรดทราบ ๒. เห็นควรแจ้งเวียน ผู้บริหาร และ บุคลากร ทราบ	

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ นิยม (ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา)	7 กุมภาพันธ์ 2566
ทราบประชาสัมพันธ์นายเกริก จงนารักษ์	