



ที่ อว ๐๖๒๔.๗/ว๐๒๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	เลขรับ	1188
	วันที่	6 กุมภาพันธ์ 2566
	เวลา	16:05
สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	0254	
ถนนจรัส อำเภอเมืองบุรีรัมย์	2566	
จังหวัดบุรีรัมย์	3๑๐๐๐	13:09

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดนวัตกรรม “การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการประกวดนวัตกรรมฯ

จำนวน ๑ ชุด

เนื่องด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จะจัดโครงการประกวดนวัตกรรม “การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้งาน “งานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติครั้งที่ ๖” (BRICC Festival ๒๐๒๓) ในวันที่เสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชั้น ๖ อาคารอเนกคุณาคาร (BRU-Complex) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว เน้นการจัดการให้เกิดความมั่นคงของระบบนิเวศวัฒนธรรมและวิถีชุมชน เป็นการสืบสานประโยชน์การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดนวัตกรรม “การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยสามารถส่งโครงการเพื่อเข้าประกวดในรูปแบบฟอร์ม ตามลิงค์ QR Code ภายในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นายณัฐวุฒ โขศุทธิสวัสดิ์ โทรศัพท์มือถือ ๐๙๐-๐๖๑-๙๙๙๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กระพัน ศรีงาน)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สถาบันวิจัยและพัฒนา

โทร. ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๑ ต่อ ๗๓๐๑ , ๐๘ ๕๐๒๓ ๘๖๘๗

โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘



รายละเอียดการสมัคร

โครงการประกวดนวัตกรรม “การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

“งานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติครั้งที่ ๕” (BRICC Festival ๒๐๒๓)

ในวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุมชั้น ๒ อาคารอเนกคุณาคาร (BRU-Complex) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๑. หลักการเหตุผล

การท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นการสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้สามารถรักษาความมั่นคงของระบบนิเวศ ตลอดจนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดความสุขทั้งของนักท่องเที่ยวและชุมชน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพราะนอกจากจะมีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีมาตรฐานชีวิตที่ดีขึ้น ชนบธรรมนิยมประเพณีได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้รับการเอาใจใส่ดูแลเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป เป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะต้องคงความดั้งเดิมของธรรมชาติและวัฒนธรรมให้มากที่สุด โดยให้นักเสมอว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เรานำมาใช้เป็นการยืมมาจากอนาคต ดังนั้นจะต้องรักษาไว้ให้ลูกหลานของเราได้เห็นอย่างที่เราเห็นในปัจจุบัน การพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงทรัพยากรการท่องเที่ยวจะต้องกระทำเท่าที่จำเป็นไม่ทำลายสภาพเดิมจนเปลี่ยนแปลงไป การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกต้องกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่บดบังหรือทำให้ทัศนียภาพเสียหาย มุ่งรักษาความปลอดภัยทั้งตัวทรัพยากรการท่องเที่ยวและผู้เข้ามาท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจึงมีความสำคัญด้านจิตวิทยา เพราะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยวตามความสนใจ หรือความชอบที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดความสุข ผ่อนคลาย ความตึงเครียด และยังทำให้เกิดการเรียนรู้ในสิ่งที่ยังไม่เคยพบมาก่อน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ เพราะเป็นแหล่งที่มาของรายได้ทั้งของภาครัฐ ภาคธุรกิจ และของ ชุมชนในท้องถิ่น ทำให้ เกิดที่มาของงานและอาชีพต่างๆ ที่จะบริการ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ตามความพึงพอใจ มีความสำคัญทางด้านสังคม เพราะเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจากการที่ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มาตรฐานการครองชีพของประชาชนดีขึ้น อยู่ดีมีสุขขึ้นและยังช่วยให้เกิดความภาคภูมิใจของประชาชนในพื้นที่ และมีความสำคัญด้านวัฒนธรรม เพราะการที่ ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ เป็นเอกลักษณ์ของชาติ สะท้อนให้เห็นคุณค่าของบรรพบุรุษ และภูมิปัญญาของไทยในอดีต ซึ่งเป็น ความรู้ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตของคนในรุ่นปัจจุบัน และรุ่นต่อไป ซึ่งถือเป็นความยั่งยืนของศิลปะวัฒนธรรมไทย ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และมีความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เพราะการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวโดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมที่เป็นปัจจัยหลักของการท่องเที่ยวให้คงอยู่ใน สภาพที่ยั่งยืนไม่เสื่อมสลาย โดยเฉพาะการสร้างจิตสำนึก และมีระบบการ จัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ใช้ ประโยชน์สืบไปในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะสำเร็จได้จะต้อง พิจารณาองค์ประกอบหลัก คือ ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้าน สิ่งแวดล้อม โดยต้องศึกษาถึงปัญหาที่อาจจะเกิดจากทั้ง ๓ ด้าน เพื่อ นำไปสู่หนทางในการแก้ปัญหาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีมาตรการที่สำคัญในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะสำเร็จได้จะต้อง พิจารณาองค์ประกอบหลัก คือ ทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้าน สิ่งแวดล้อม โดยต้องศึกษาถึงปัญหาที่อาจจะเกิดจากทั้ง ๓ ด้าน เพื่อ นำไปสู่หนทางในการแก้ปัญหาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีมาตรการที่สำคัญ ๑) มาตรการด้านขีดจำกัดของพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๒) มาตรการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ๓) มาตรการด้านการสร้างผลประโยชน์แก่ประชาชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น มาตรการด้านการปกป้องธรรมชาติและมาตรการใน การสร้างหลักประกันเพื่อความพึงพอใจและประสิทธิภาพที่ดีของนักท่องเที่ยว

คำจำกัดความ ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากการประชุม Globe'๙๐ (พ.ศ. ๒๕๓๓) ณ ประเทศแคนาดา คือ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง การท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการ ของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษา ทรัพยากรของอนุชนรุ่นหลังด้วย

ในขณะที่ Organization of Eastern Caribbean States (OECS) ให้ความหมายของ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคือ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมายถึง การใช้ประโยชน์สูงสุดในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา ประเทศ โดยตั้งอยู่บนฐานของความเสมอภาคและการเลี้ยงดูตนเอง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้มาเยือนและเป็น การปรับปรุงคุณภาพชีวิต โดยความร่วมมือของหลายๆฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในท้องถิ่นนั้นๆ

และราชบัณฑิตยสถาน ได้บัญญัติคำจำกัดความของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสุนทรียภาพ โดยใช้ทรัพยากรอันทรงคุณค่าอย่างชาญฉลาด สามารถรักษาเอกลักษณ์ของ ธรรมชาติและวัฒนธรรมไว้ได้นานที่สุดเกิด ผลกระทบน้อยที่สุด และใช้ประโยชน์ได้ยาวนานที่สุด

ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยที่ผ่านมา ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ -๒๕๖๕ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่งได้ ดำเนินโครงการวิจัยด้านการท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่องและมีพัฒนาการที่ดีขึ้นโดยลำดับ ด้วยเหตุผลและความสำคัญที่ กล่าวมา สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จึงเล็งเห็นความสำคัญและโอกาสอันดีที่จะได้เกิดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง นักวิจัย นักวิชาการ และประชาชนทั่วไปในการเผยแพร่นวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชนสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้จัดโครงการประกวดนวัตกรรม “การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นการ เผยแพร่องค์ความรู้นวัตกรรมของชุมชนในเวทีสาธารณะ และเกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนา นวัตกรรมและการ ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนที่ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นวัตกรรม การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ระหว่าง นักวิจัย นักวิชาการ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป
- ๒) เพื่อได้ผลงานนวัตกรรม การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต้นแบบ สู่การเปลี่ยนแปลง ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นในอนาคต

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

รูปแบบของนวัตกรรม การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ผู้ที่สนใจสามารถนำเสนอผลงานใน รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือด้านใดด้านหนึ่ง หรือบูรณาการ ๒- ๓ ด้าน หรือทุกด้านเข้าด้วยกัน ดังนี้

- ๑) ท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละที่
- ๒) ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- ๓) ท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ๔) ท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทนแก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนยาว
- ๕) ท่องเที่ยวที่ให้ผลประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และคืนผลประโยชน์กลับสู่ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น

๔. ระยะเวลาในการเสนอผลงาน

นับจากวันลงนามในข้อเสนอโครงการ ถึงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๕. คุณสมบัติผู้เสนอผลงานนวัตกรรม ต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ระบุในรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นนักศึกษาทุกระดับในเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ
- ๒) เป็นเป็นบุคลากรในเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

๖. เงินรางวัลนวัตกรรมชุมชน

รางวัลชนะเลิศ รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตรฯ พร้อมโล่รางวัลพระราชทานฯ
รางวัลรองชนะเลิศ รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
รางวัลชมเชย ๒ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๗. หลักเกณฑ์การประกวดผลงาน

ลำดับ	หลักเกณฑ์การพิจารณา	ค่าคะแนน
๑	แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมกับประชาชนในท้องถิ่นทุกระดับ	๒๐
๒	ร่วมดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	๑๐
๓	ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง	๒๐
๔	ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม	๑๐
๕	เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมในพื้นที่	๑๐
๖	แสดงให้เห็นกลไกที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในมิติต่างๆ	๒๐
๗	สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในพื้นที่อื่นได้	๑๐
	รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

๘. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	กระบวนการ
วันนี้ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	เปิดรับผลงาน
๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	ประกาศผลการพิจารณาผู้เข้ารอบในการนำเสนอ
๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	นำเสนอผลงานและพิจารณาผลงาน
๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	รับรางวัลพร้อมโล่ฯ ร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย

๙. เป้าหมายตัวชี้วัด

- ๑) ได้นวัตกรรมยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เป็นต้นแบบและสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อย ๕ นวัตกรรม
- ๒) มีผู้เข้าร่วมส่งโครงการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ

๑๐. วิธีการดำเนินงาน

- ๑) ประสานงานกับเครือข่ายชุมชนและค้นหาข้อมูลผลงานนวัตกรรม
- ๒) ออกแบบภาพรวมของงานและกำหนดขอบเขตของการประกวด
- ๓) วางแผนการดำเนินเพื่อจัดการการเข้าร่วมการประกวด
- ๔) ประเมินการใช้จ่ายในการดำเนินการ
- ๕) ขออนุมัติโครงการเข้าร่วมจัดงาน

- ๖) ดำเนินการตามรายการที่ขออนุมัติ
- ๗) ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร
- ๘) จัดทำโครงสร้างนิทรรศการเพื่อจัดแสดงนวัตกรรม
- ๙) จัดเวทีนำเสนอผลงานนวัตกรรมชุมชนและเวทีแลกเปลี่ยน
- ๑๐) ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน
- ๑๑) ดัดสินการประกวดและประกาศผล
- ๑๒) มอบเงินรางวัล ใบประกาศ และโล่
- ๑๓) ประเมินผลโครงการและสรุปโครงการ

๑๑. สถานที่ดำเนินงาน

ณ ห้องประชุมชั้น ๖ อาคารอเนกคุณาคาร (BRU-Complex) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) เป็นนักศึกษาทุกระดับในเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ จำนวน ๑๐ ผลงาน
- ๒) เป็นเป็นบุคลากรในเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ จำนวน ๑๐ ผลงาน
รวมทั้งสิ้น ๒๐ ผลงาน

๑๓. งบประมาณ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายได้มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรมการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ให้คนในชุมชนท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รับรู้
- ๒) เป็นเวทีการแบ่งปันและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนกับชุมชนและระหว่างชุมชนกับนักวิชาการ นักวิจัย
- ๓) เกิดผลงานนวัตกรรมการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ที่สามารถเปลี่ยนแปลงชุมชนด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความยั่งยืนได้ในอนาคต

กำหนดการ

โครงการประกวดนวัตกรรม “การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐-๑๗.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมชั้น ๖ อาคารอเนกคุณาคาร (BRU-Complex) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

- ๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมโครงการและผู้ส่งผลงานประกวดนวัตกรรม
- ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กระพัน ศรีงาน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
กล่าวรายงานการดำเนินโครงการ
รองศาสตราจารย์มาลิณี จุโฑปะมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ประธานในพิธี กล่าวเปิดงาน
อาจารย์ ดร.เชาวลิต สิมสวย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
นำคณะทีมผู้บริการและแขกผู้มีเกียรติ ร่วมชมการจัดนิทรรศการ
- ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. เวทีนำเสนอผลงานนวัตกรรมชุมชนและเวทีแลกเปลี่ยน
กลุ่มที่ ๑ วิสาหกร โดย อาจารย์ทม เกตุวงศา
กลุ่มที่ ๒ วิสาหกร โดย ดร.สัญญาชัย เกียรติทรงชัย
กลุ่มที่ ๓ วิสาหกร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งรัตน์ หัตถกรรม
- ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น. เวทีนำเสนอผลงานนวัตกรรมชุมชนและเวทีแลกเปลี่ยน (ต่อ)
กลุ่มที่ ๑ วิสาหกร โดย อาจารย์ทม เกตุวงศา
กลุ่มที่ ๒ วิสาหกร โดย ดร.สัญญาชัย เกียรติทรงชัย
กลุ่มที่ ๓ วิสาหกร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งรัตน์ หัตถกรรม
- ๑๗.๐๐ น. กล่าวปิดโครงการ



ใบสมัครร่วมโครงการประกวดนวัตกรรม

“การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

Improving the quality of community tourism for sustainable development

“งานราชภัฏบุรีรัมย์มหกรรมวิชาการและวัฒนธรรมนานาชาติครั้งที่ ๕” (BRICC Festival 2023)

ในวันเสาร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคารอเนกคุณาคาร(BRU-Complex) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

- ชื่อผลงานหน่วยงานหรือสถาบัน.....
- รูปแบบการนำเสนอ
 เอกสารบรรยาย (pdf.ไฟล์) นำเสนอ ppt. (pdf.ไฟล์) คลิปวิดีโอ นิทรรศการจริง
- ชื่อ-นามสกุล(หัวหน้าทีม)
นาย,นาง,นางสาว อื่นๆ(โปรดระบุ)อายุ.....ปี
เบอร์โทร..... E-mail :
- ชื่อ-นามสกุล(ทีมงาน)
 - 4.1 นาย,นาง,นางสาว อื่นๆ(โปรดระบุ)อายุ.....ปี
เบอร์โทร..... E-mail :
 - 4.2 นาย,นาง,นางสาว อื่นๆ(โปรดระบุ)อายุ.....ปี
เบอร์โทร..... E-mail :
 - 4.3 นาย,นาง,นางสาว อื่นๆ(โปรดระบุ)อายุ.....ปี
เบอร์โทร..... E-mail :
 - 4.4 นาย,นาง,นางสาว อื่นๆ(โปรดระบุ)อายุ.....ปี
เบอร์โทร..... E-mail :
 - 4.5 นาย,นาง,นางสาว อื่นๆ(โปรดระบุ)อายุ.....ปี
เบอร์โทร..... E-mail :

ส่วนที่ 2 รายละเอียดผลงาน

- ที่มาและความสำคัญของนวัตกรรม

.....

.....

.....

.....

6. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการสร้างนวัตกรรม

.....
.....
.....

7. ขอบเขตการใช้งานของนวัตกรรม หรือข้อจำกัดของนวัตกรรม

.....
.....
.....

8. สรุปรายละเอียดของนวัตกรรม (โดยสรุปไม่เกิน 10 บรรทัด)

.....
.....
.....
.....

9. ภาพที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (ความละเอียดไม่เกิน 300 dpi) ไม่เกิน 6 ภาพ

10. นวัตกรรมที่ส่ง ส่งผลกระทบต่อด้านใด หรือประโยชน์ของนวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละที่
- ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- ท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทนแก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ท่องเที่ยวที่ให้ผลประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และคืนผลประโยชน์กลับสู่ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. เนื้อหาอื่นที่เจ้าของผลงานอยากนำเสนอเพิ่มเติม (โดยสรุปไม่เกิน 10 บรรทัด)

.....

.....
.....
.....
12. ลงชื่อผู้นำส่งโครงการ

..... ลงนาม
(.....) (ชื่อ-นามสกุล)
...../...../ 2566