



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
 เลขรับ 1300
 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566
 เวลา 09:36

ศูนย์วิจัยและพัฒนา
 เลขรับ 0267
 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566
 เวลา 15:48

ที่ อว ๘๓๙๓(๑)-๓๒/๑๓

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
 อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๑

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบประชาสัมพันธ์โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop "ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้"

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการอบรมและกำหนดการ จำนวน ๒ ชุด

ด้วยคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop "ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้" ในวันเสาร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ Auditorium ชั้น ๓ อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการสร้างคอนเทนต์ การเพิ่มยอดผู้ติดตาม รวมถึงช่องทางการสร้างรายได้ใน Application TikTok ได้อย่างเจาะลึก เข้าใจและมีประสิทธิภาพ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญพิเศษ คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (ดีไอ) ศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เจ้าของช่อง YouTube อาตี๋รีวีว ผู้ผลิตสื่อที่มีผู้ติดตามในออนไลน์มากกว่า 7.5 ล้านคน และเป็นผู้สร้างผู้ติดตามใน TikTok ได้ 1 ล้านคนในระยะเวลา 3 เดือน

ในการนี้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop "ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้" ให้นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมอบรมฯ ผ่านเว็บไซต์หรือ Facebook Page ของท่าน โดยมีรายละเอียดตามลิงก์ Facebook Page คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีค่าสมัครเข้าอบรม จำนวน ๒๙๙.- บาท จากราคาปกติ ๕,๙๙๐.- บาท (รวมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม) รับจำนวนจำกัด ๑๐๐ คนเท่านั้น หมดเขตวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวทิพวรรณ ภูแจ่มจันทร์ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป สังกัดศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร คณะการสื่อสารมวลชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๙๔๒๗๑๓ หรือ ๐๖๔-๔๙๔๕๕๖๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร
 คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 โทร. ๐ ๕๓๙๔ ๒๗๑๓
 โทรสาร ๐ ๕๓๙๔ ๒๗๐๔



Scan QR
 รายละเอียดการอบรมฯ



Scan QR
 ลงทะเบียน

โอกาสสำหรับน้อง ๆ นักศึกษาในภาคเหนือ
กับ Workshop สุดพิเศษ

ปั้น TikTok ให้ปัง ✨ มีรายได้ได้อย่างปังได้แบบ!!

พบกับ **TikToker** ชื่อดัง ที่จะมาทำนายเทรนด์
การยิงแอดในปี 2023 พร้อมแชร์เคล็ดลับ ๆ
ที่จะปั้นแบรนด์ให้ดัง สร้างรายได้สุดปัง

- เทคนิคการสร้างคอนเทนต์ให้ปัง
- เทคนิคการเพิ่มยอดผู้ติดตามให้ปัง
- เทคนิคการเพิ่มยอดขายให้ปัง

รับจำนวนจำกัด **100** คน

วันนี้ - 16 กุมภาพันธ์ 2566

ราคาพิเศษสำหรับน้อง ๆ นักศึกษา
จาก ~~5990~~ บาท เหลือเพียง **299** บาท
(รวมอาหารว่างและอาหารกลางวัน)

BY **อาตี้ริ้ว**
พีทีไอ วุฒิพงษ์ ลิขิตชวัน

วันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566

เวลา 08.30 - 17.00 น.
ณ ห้อง Auditorium ชั้น 3
อาคารศูนย์นวัตกรรมสื่อสาร (CIC)
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
0 5394 2713, 06 4494 5169
(พี่กล้วยไม้ CIC)



กำหนดการ

อบรมเชิงปฏิบัติการชุดหลักสูตร “ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้”

วันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.30 – 17.00 น.

ณ ห้อง Auditorium 120 ที่นั่ง อาคารศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมการอบรม : นักศึกษาทุกมหาวิทยาลัยในภาคเหนือ จำนวน 100 คน

ค่าลงทะเบียน : คนละ 299 บาท (รวมค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม)

วัน/เวลา	รายการ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าอบรม
09.00 – 09.15 น.	รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน กล่าวเปิดการอบรม
09.15 – 10.15 น.	ช่วงที่ 1 บรรยายหัวข้อ “Mega Trend ของ Media ยุคใหม่” - ทำไมถึงต้องรู้เท่าทัน trend ใน TikTok? โดย คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (พีดีโอ)
10.15 – 10.30 น.	พักทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.30 – 12.00 น.	ช่วงที่ 2 Workshop หัวข้อ “ปั้น VDO ให้ปัง ก่อนลง TikTok” - เรียนรู้เทคนิคการทำ VDO ลง TikTok เบื้องต้น โดย คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (พีดีโอ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	ช่วงที่ 3 Workshop หัวข้อ “ปั้น TikTok ให้ปัง ลงแล้วได้ยอด” - เทคนิค Tell That Sale เรียนรู้การสร้างคอนเทนต์ (สร้างภาพ ข้อความ และเพลง ให้ปัง ก่อนลง TikTok) โดย คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (พีดีโอ)
15.00 – 15.15 น.	พักทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
15.15 – 16.30 น.	ช่วงที่ 4 “สรุปการอบรม” โดย รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน และ คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (พีดีโอ)
16.30 – 17.00 น.	ถ่ายภาพร่วมกัน
17.00 น.	ปิดการอบรม

หมายเหตุ: กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม