



ที่ อว 8393(22)/ว.1617

19 สิงหาคม 2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	
เลขรับ	5613
วันที่	6 กันยายน 2564
เวลา	15:26

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
239 ถ.หายแก้ว ต.สุเทพ		
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	เลขรับ	1287
	วันที่	7 กันยายน 2564
	เวลา	13:46

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม “ZHONGQING CUP”
การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564 (ค.ศ.2021)

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ

สถาบันขงจื้อ ร่วมกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการสนับสนุนของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่ ดำเนินการจัดกิจกรรม “ไทยสร้างสรรค์” สุดยอดตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดจีนด้วยทักษะการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังยุคโควิด-19” ภายใต้ชื่อ ZHONGQING CUP การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2564 (ค.ศ.2021) เพื่อยกระดับความสามารถของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย ด้านการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ภาษาจีน การเรียนรู้รูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน เพื่อส่งเสริมการใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับสินค้าไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดประเทศจีน สนับสนุนการสร้างบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในระดับนานาชาติ มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาและการค้าภายใต้เทคโนโลยีใหม่บนโลกดิจิทัล สร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทย-จีน นำไปสู่การฟื้นฟูทางเศรษฐกิจผ่านการสร้างช่องทางการค้าระหว่างไทย-จีนให้กับผู้ประกอบการภายหลังสถานการณ์โควิด-19

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอเรียนเชิญนักศึกษาในสถาบันของท่านส่งผลงาน เข้าร่วมประกวดแข่งขัน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือผู้ประสานงาน คุณทิพสิรินทร์ ยินดี เบอร์โทรศัพท์ 084-808-4795 และ ศูนย์บริการ China Intelligence Center วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี เบอร์โทรศัพท์ 093-886-4131

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ รม จิรานูกรม)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
โทรศัพท์ 053-920299 ต่อ 302
สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทรศัพท์ 084-8084795



CUP

2021 ZHONGQING

泰国大学生中文创新创业大赛

การประกวดนวัตกรรมและการทำสื่อออนไลน์สู่ตลาดจีน

ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2564

หัวข้อการแข่งขัน

“ไทยสร้างสรรค์”

สุดยอดตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยสู่ตลาดจีน
ด้วยทักษะการตลาดเชิงดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย

ระยะเวลาการรับสมัคร

27 สิงหาคม – 10 กันยายน 2564

ผู้จัดโครงการและผู้สนับสนุนการแข่งขัน

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่
- สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท สิโนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด