



ที่ นร ๐๒๒๘/ ๖๕๕๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เลขรับ 7545
วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564
เวลา 16:05
กรมประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยและพัฒนา
เลขที่ ๙ ถนนพระรามที่ ๖ 1782
แขวงพญาไท เขตพญาไท 1 ธันวาคม 2564
กรุงเทพฯ ๑๐๕๑๐ 06:23

๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. QR code ใบสมัคร

แผนปฏิบัติการประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี นายวิชณุ เครืองาม เป็นประธาน ได้มอบหมายคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นฝ่ายเลขานุการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ให้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้เปิดหลักสูตรฝึกอบรมให้ทุกหน่วยงานลงทะเบียนส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๑ หลักสูตร

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถเข้าดูรายละเอียด และสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th> หรือสแกน QR code ด้านล่าง (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้าราชการส่วนท้องถิ่น เบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย และพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๔๕, ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘ , ๐ ๒๒๔๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙, ๐๒ ๒๔๘ ๕๗๗๙ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวริย์ อัมภสุวรรณ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สถาบันการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๕๗๙๕ ต่อ ๔๓๐๗ - ๙

โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๕๗๗๙

หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9

พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ให้มีความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติการสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่ สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล
วันที่ 23 - 26 พฤษภาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถ คิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กรให้เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)
วันที่ 11 พฤษภาคม - 8 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 60,000 บาท

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่จะมีเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อ และประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศที่กำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยง สู่นโยบายได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)
วันที่ 1 มิถุนายน - 27 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 65,000 บาท

หลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ระดับต้น/กลาง/สูง รุ่นที่ 9

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ หรือฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.
ระดับต้น วันที่ 9 - 11 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท
ระดับกลาง วันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท
ระดับสูง วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท



ระบบเรียนออนไลน์ “IPR MOOC e-Learning”
สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่ใช้ชื่อว่า “IPR MOOC e-Learning” ซึ่งรวบรวมศาสตร์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยเปิดให้ผู้สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการ ปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างไม่มีจำกัดเวลาและสถานที่ ตามความ สนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมัครง่าย ไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่านทางเว็บไซต์ www.iprmoooc.com

ช่องทางการสมัคร กรอกใบสมัครในแบบ Online ได้เลย



<https://bit.ly/IPRegister>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495, 08 5159 8388

Download โปรแกรมฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในแบบ Online
ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2298 5795-9 โทรสาร : 0 2298 5775, 0 2298 5779

<http://training.prd.go.th>

สถาบันการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์

ผู้สนใจสมัครเข้ารับการอบรมต้องปฏิบัติตามมาตรการคัดกรอง
เพื่อป้องกัน โควิด-19 ตามที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนด



หลักสูตร ประจำปี 2565 Annual Course 2022

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations



สถาบันการประชาสัมพันธ์

เมื่อก่อตั้งเป็น "โรงเรียนการประชาสัมพันธ์" เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 หรือเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก "เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ" โดยมี อาจารย์สะอาด ตันคุงผล เป็นผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์คนแรก ได้สร้างผลมาจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบ ให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียน การประชาสัมพันธ์" ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดย ออมพลอดอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น "สถาบัน การประชาสัมพันธ์" ตามราชกิจจานุเบกษากระทรวงการประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญในแผน ปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้รับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร มวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัลไม่ทิ้งราย ในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อ การพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ตารางหลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2565

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 11 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

	ชื่อหลักสูตร	วันอบรม	ค่าลงทะเบียน
1	การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 (Online)	1 - 4 ก.พ. 2565	3,900 บาท
2	งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รุ่นที่ 18 (Online)	8 - 11 ก.พ. 2565	3,900 บาท
3	นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1	23 ก.พ. - 29 มี.ค. 2565 (9 สิงหาคม ณ 3 วัน อุด. พศุภคณิศ สุโขทัย)	55,000 บาท
4	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13	14 - 17 มี.ค. 2565	5,900 บาท
5	เทคนิคการเป็นดีเจีกร รุ่นที่ 40	28 - 31 มี.ค. 2565	5,900 บาท
6	พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9	23 - 26 พ.ค. 2565	5,900 บาท
7	การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15	11 พ.ค. - 8 ก.ค. 2565 (9 สิงหาคม ณ 3 วัน อุด. พศุภคณิศ สุโขทัย)	60,000 บาท
8	นักบริหารประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)	1 มิ.ย. - 27 ก.ค. 2565 (9 สิงหาคม ณ 3 วัน อุด. พศุภคณิศ สุโขทัย)	65,000 บาท
9	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 9	9 - 11 ส.ค. 2565	3,500 บาท
10	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 9	16 - 19 ส.ค. 2565	4,000 บาท
11	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 9	24 - 26 ส.ค. 2565	4,500 บาท



หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียน แผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รุ่นที่ 18 (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และ สื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทัน สื่อยุคดิจิทัล

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิด วิเคราะห์รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปรับปรุงจากหลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์) (ศึกษาฐานในประเทศ)

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอ เนื้อหาสารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สคีมานสื่อโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือให้น่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 40

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จัดสถานที่สถานที่ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล