



### รายงานการวิจัย

การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ  
สร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผล  
สู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

Enhancement of Product Development Potential of Creative Textile  
Community Research Center From Baan Chum Ta Bong natural dyes  
for expansion into the textile community in Nakhon Sawan Province

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีพัฒน์ มั่นพรหม และคณะ

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนเครือข่ายวิจัยภูมิภาค : ภาคเหนือ  
ปี พ.ศ. 2564

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณเครือข่ายวิจัยภูมิภาค : ภาคเหนือ ที่มอบทุนอุดหนุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564 โครงการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ในโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการขยายผลของศูนย์วิจัยชุมชน ปี 2561-2563 และอำนวยความสะดวกงานวิจัยสำเร็จลุล่วง

ขอขอบคุณคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ขอขอบคุณคณะดำเนินงานวิจัย ผู้ร่วมวิจัย ผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอจังหวัดนครสวรรค์ ทั้ง 5 ชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบลหนองโพ อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ตำบลโคกหม้อ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ตำบลท่าไม้ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ตำบลสายลำโพง อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ตำบลเนินศาลา อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์ และนักศึกษา สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ ที่ให้ความร่วมมือและช่วยเหลืองานวิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบคุณผู้นำและสมาชิกของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ที่ร่วมขับเคลื่อนงานวิจัยและเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดชุดองค์ความรู้การนำไปใช้ประโยชน์จนเกิดประโยชน์สูงสุด บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ในการนี้ คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในกระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ อันเป็นหนึ่งในศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

## บทสรุปผู้บริหาร

### รายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย

#### โครงการวิจัย เรื่อง

การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ สร้างสรรค์จาก  
สีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

Enhancement of Product Development Potential of Creative Textile  
Community Research Center From Baan Chum Ta Bong natural dyes for expansion  
into the textile community in Nakhon Sawan Province

#### คณะผู้วิจัย

##### หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-สกุล .....นายรพีพัฒน์ มั่นพรม.....ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

สังกัด/หน่วยงาน/ที่อยู่

สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ.....

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์..

398 หมู่ 9 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000.....

โทรศัพท์.....056-219100 ต่อ 2301...โทรสาร...056-882731.....

โทรศัพท์มือถือ....091-8375927... E-mail...raphiphat@nsru.ac.th.....

##### ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-สกุล...นายพรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์... ตำแหน่ง...รองศาสตราจารย์.....

ชื่อ-สกุล...ดร.กัญยาพร กุณฑลเสพย์..... ตำแหน่ง...ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

ชื่อ-สกุล...ดร.สุจิตรา อยู่หนู..... ตำแหน่ง...ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

ชื่อ-สกุล...นายณัฐธีรนนท์ รอดชื่น.....ตำแหน่ง...ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

#### งบประมาณและระยะเวลาทำวิจัย

ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ....2564.....งบประมาณที่ได้รับ...100,000.. บาท

ระยะเวลาทำวิจัย ตั้งแต่.....เดือนกันยายน 2564.....ถึง.... เดือนธันวาคม 2564.....

## สรุปโครงการวิจัย

### 1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

การวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ในปี 2561-2563 พบว่า มีความสามารถในการบริหารจัดการวัตถุดิบ สู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และ จัดจำหน่ายแบบครบวงจร ชูดองค์ความรู้เดิมในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ เหมาะสมเพียงพอสำหรับการเป็น ต้นแบบในการถ่ายทอดสู่ชุมชนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา แต่ด้วยสถานการณ์ในทุกมิติมีการ เปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้บริโภคมีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ทางเลือกในตลาดคู่แข่ง มีเพิ่มขึ้นแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ จึงเป็นโจทย์ปัญหาสู่การเสริมศักยภาพ เพิ่มเติมในชูดองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ที่จะผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเกิดการกระจายตัวได้ในทุกกลุ่มวัยได้มากขึ้น พร้อมทั้งสามารถ ถ่ายทอดชูดองค์ความรู้ สู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์
- 2.3 เพื่อเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัย ชุมชนสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ

### 3. ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัยแบบการถ่ายทอดชูดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยของ มหาวิทยาลัยสู่ชุมชน โดยมีศูนย์วิจัยชุมชน จำนวน 10 คน เป็นผู้ขับเคลื่อนกระบวนการ สู่กลุ่มชุมชน สิ่งทอนครสวรรค์ 5 กลุ่มชุมชน จำนวน 25 คน ขั้นตอนในการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การประชุม วางแผนดำเนินงาน การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้าง คู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชน สิ่งทอ การประเมิน และติดตามผลงาน การสรุปผลและปรับปรุง มีการวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบพรรณนา

#### 4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทุกกลุ่มต้องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่นิยมการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย แต่ต้องการรูปแบบที่ดูทันสมัย ตัดเย็บร่วมกับผ้าพื้น ราคาไม่แพงเกินไป ผลิตภัณฑ์ประกอบไปด้วย (1) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีสุภาพสตรีทรงหมอนสีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง (2) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเอกลีลาวดี (3) ผลิตภัณฑ์หมวกแบบใส่ได้สองด้าน รูปทรงแข็งแรง และได้มาตรฐาน (4) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีสุภาพสตรีรูปทรงทันสมัย แข็งแรง สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และสปา และ (5) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ ที่รูปแบบทันสมัยขึ้น

4.2 ผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้น มีความพึงพอใจในระดับมาก จากการประเมิน (1) ทักษะการสร้างแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ทักษะการสร้างแพทเทิร์น และ (3) ทักษะการตัดเย็บผลิตภัณฑ์

4.3 ผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการถ่ายทอดและการขยายผล ในระดับมาก

#### 5. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสิ่งทอ ทั้ง 5 กลุ่ม ที่ได้เข้าร่วมโครงการ มีรูปแบบความต้องการผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการร่วมกันในด้านแนวทางการพัฒนาสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความนิยมในการใช้ผ้าไทย โดยหยิบยกผ่านนครสวรรค์ ทั้งประเภทผ้าทอ ผ้าจก ผ้ามัดย้อม มัดหมี่ และผ้าพื้น มาใช้ในการสร้างสรรค์งานร่วมกับผ้าพื้นของชุมชน รายละเอียดของปัญหา และความต้องการพัฒนาตลอดจนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างสรรค์ ได้จำแนกตามรายกลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากสิน จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถุงผ้าสีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะความชำนาญ ด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า และ (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนาได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าสีสุภาพสตรีทรงหมอน สีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(2) กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถุงผ้าใส่เอกสารแบบหิ้ว ไม่มีซิป ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานหลากหลาย และดูมีระดับมากขึ้น สำหรับหน่วยงานราชการ (2) ขาดทักษะความชำนาญ ด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด

จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าใส่เอกสาร สำหรับการอบรม ประชุม และเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียน แบบมีซิป เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพงอ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า เช่น กระเป๋า ผ้าปิดปาก และหมวก ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์หมวกที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน ดุมีทรง แข็งแรง พรีเมียม (2) ขาดทักษะความชำนาญด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หมวกแบบใส่ได้สองด้านมีทรงแข็งแรง และดูมาตรฐาน เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถูหมอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการถูผ้ามาบรรจุผลิตภัณฑ์ของร้าน เช่น ถูหมอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา (2) ขาดทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าผ้าทอรูปทรงดูทันสมัยแข็งแรง สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสปา เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(5) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ เสื้อผ้าแปรรูปจากผ้าทอ ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะบางอย่างในด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ ที่ดูทันสมัยขึ้น สำหรับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน เช่น ชุดเดรส ชุดสูท เสื้อคลุม เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

ข้อเสนอแนะโดยรวมของการวิจัย หลังจากผ่านกระบวนการอบรมและถ่ายทอดชุดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัย โดยมีศูนย์วิจัยชุมชนเป็นผู้ขับเคลื่อนกระบวนการสู่กลุ่มชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์ พบว่า แต่ละกลุ่มชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บมากกว่าทักษะอื่น ๆ รองลงมาคือ ทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์น และท้ายสุดทักษะการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อาจเนื่องมาจากกลุ่มวัยของชุมชนอยู่ในช่วงวัยผู้สูงอายุเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ทักษะในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือทักษะในการสืบค้นหาแนวคิดทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ยังมีน้อย และบางคนไม่พร้อมที่จะเรียนรู้เพิ่มเติม

ดังนั้น แต่ละกลุ่มชุมชนควรสร้างกระบวนการ หรือแรงบันดาลใจบางอย่าง ที่จะเชิญชวนให้  
กลุ่มคนรุ่นใหม่ เห็นคุณค่าในการสร้างสรรค์งานทางวัฒนธรรม รวมทั้งการขับเคลื่อนของภาครัฐ  
ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล ในทุกหน่วยงาน ร่วมมือกับเอกชนในท้องถิ่น เพิ่มความเข้มแข็ง ผนึกกำลัง  
ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนมากขึ้น

|                   |                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งานวิจัย เรื่อง   | การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน<br>สิ่งทอ สร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผล<br>สู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์                                               |
| ผู้ดำเนินการวิจัย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพัฒน์ มั่นพรม<br>รองศาสตราจารย์พรพรประเวศ อธิโนบุญวัฒน์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาพร กุณฑลเสพย์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นัทธธีรนนท์ รอดชื่น<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา อยู่หนู |
| หน่วยงาน          | คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์                                                                                                                                    |
| ปี พ.ศ.           | 2564                                                                                                                                                                                                        |

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค (2) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และ (3) เพื่อเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ รูปแบบการวิจัยแบบการถ่ายทอดชุดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน โดยมีศูนย์วิจัยชุมชน จำนวน 10 คน เป็นผู้ขับเคลื่อนกระบวนการสู่กลุ่มชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์ 5 กลุ่มชุมชน จำนวน 25 คน กระบวนการวิจัย ประกอบด้วย การประชุมวางแผนดำเนินงาน การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ การประเมิน และติดตามผลงาน การสรุปผลและปรับปรุง มีการวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบพรรณนา

ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทุกกลุ่มต้องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่นิยมการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย แต่ต้องการรูปแบบที่ดูทันสมัย ตัดเย็บร่วมกับผืนผ้า ราคาไม่แพง ผลิตภัณฑ์ประกอบไปด้วย (1) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าสุภาพสตรีทรงหมอนสีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง (2) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เอกสาร (3) ผลิตภัณฑ์หมวกแบบสวมใส่ได้สองด้าน รูปทรงแข็งแรง และมีมาตรฐาน (4) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอรูปทรงทันสมัย แข็งแรง สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสปา และ (5) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอมีรูปแบบทันสมัยขึ้น ผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ สร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้น ในระดับมาก ประเมินผลจาก (1) ทักษะการสร้างแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ทักษะการสร้างแพทเทิร์น และ (3) ทักษะการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ และผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วม



โครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการถ่ายทอดและการขยายผลในระดับมากต้งนั้น แต่ละกลุ่มชุมชนควรสร้างกระบวนการ หรือแรงบันดาลใจบางอย่าง ที่จะเชิญชวนให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ เห็นคุณค่าในการสร้างสรรค์งานทางวัฒนธรรม รวมทั้งการขับเคลื่อนของภาครัฐระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล ในทุกหน่วยงาน ร่วมมือกับเอกชนในท้องถิ่น ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นเพื่อความยั่งยืนต่อไป

**คำสำคัญ :** การเสริมศักยภาพ, การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์, ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ, สืย้อมธรรมชาติ, การขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอ

|                       |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Research Title</b> | Enhancement of Product Development Potential of Creative Textile Community Research Center From Baan Chum Ta Bong natural dyes for expansion into the textile community in Nakhon Sawan Province |
| <b>Researcher</b>     | Asst.Prof. Raphiphat Monphrom<br>Assoc.Prof. Passaprawas A-Chinoboonwat<br>Asst.Prof.Dr. Kanyaporn Kunthonsap<br>Asst.Prof. Nattheeranon Rodchuen<br>Asst.Prof.Dr. Sujitra Yoonoo                |
| <b>Organization</b>   | Faculty of Agricultural Technology and Industrial Technology<br>Nakhon Sawan Rajabhat University                                                                                                 |
| <b>Year</b>           | 2021                                                                                                                                                                                             |

### Abstract

The objectives of this research are (1) to develop a pattern of textile products that meet the needs of consumers. (2) to develop skills in textile product processing and (3) to enhance the potential of transferring and expanding product development results of the Community Research Center to the textile community in Nakhon Sawan Province. Knowledge transfer research model Technology and innovation from University research to community. There are community research centers of 10 people to drive the process towards the Nakhon Sawan Textile Community Group of 5 communities, totaling 25 people. The research process consisted of an operational planning meeting. Product model development Developing skills in product processing Creating a manual for developing textile product patterns The process of transferring product model development, evaluation and follow-up. Conclusion and improvement There is a method for collecting information. and methods of data analysis in descriptive form

The results of the research revealed that the new product model that every group wants to create products that meet the needs of teenagers and working people who prefer using Thai fabric products. but want a modern style. Sewing together with fabric, inexpensive. The product consists of: (1) Ladies cloth bag pillow shape with natural dyes (2) Briefcase. (3) Double-sided hat Strong and standard shape; (4) Modern, strong woven bags for packing herbal and spa products and (5) clothes made from

woven fabrics. more modern. The result of developing skills in textile product processing of the Creative Textile Community Research Center from natural dyes at Ban Chum Ta Bong. Nakhon Sawan Province found that the participants in the training program had increased skills at a high level. Assessment of (1) product development concept building skills, (2) pattern making skills, and (3) product sewing skills. and the results of enhancing the potential for transferring and expanding product development results of the Community Research Center to the textile community in Nakhon Sawan Province. It was found that the participants in the project were satisfied with the process of transferring and extending results at a high level. Each community group should create a process. or some inspiration to invite the new generation see the value in creating cultural works including the driving of the government sector at the provincial, district, and sub-district levels in all departments Collaborate with local private sectors drive more change for further sustainability

**Keyword:** Enhancement, Product Development Potential, Textile Community  
Research Center, natural dyes, expansion into the textile community

## สารบัญ

|                                                                   | หน้า      |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ                                                   | ก         |
| บทสรุปผู้บริหาร                                                   | ข         |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                                   | ค         |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                                                | ง         |
| สารบัญ                                                            | จ         |
| สารบัญตาราง                                                       | ฉ         |
| สารบัญภาพ                                                         | ช         |
| <br>                                                              |           |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                               | <b>1</b>  |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย                            | 1         |
| วัตถุประสงค์                                                      | 4         |
| กรอบแนวความคิด                                                    | 5         |
| ขอบเขตการวิจัย                                                    | 5         |
| ประโยชน์ที่ได้รับ                                                 | 6         |
| <br>                                                              |           |
| <b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>                      | <b>7</b>  |
| ชุดองค์ความรู้ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติ | 7         |
| บ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ในปี 2561-2563                       |           |
| การออกแบบสิ่งทอ                                                   | 10        |
| สไตล์และแพชั่น                                                    | 12        |
| การสร้างแบรนด์                                                    | 12        |
| การสร้างบรรจุภัณฑ์                                                | 13        |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                             | 15        |
| <br>                                                              |           |
| <b>บทที่ 3 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>                      | <b>16</b> |
| การประชุมวางแผนดำเนินงาน                                          | 16        |
| การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์                                           | 16        |
| การพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์                                 | 16        |
| การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                          | 17        |
| กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชนสิ่งทอ       | 17        |
| การประเมิน และติดตามผลงาน                                         | 17        |
| การสรุปผลและปรับปรุง                                              | 17        |

## สารบัญ

|                                                                                                                                                                | หน้า      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>                                                                                                                                      | <b>18</b> |
| สภาพการณ์ก่อนการพัฒนา                                                                                                                                          | 18        |
| สภาพการณ์หลังการพัฒนา                                                                                                                                          | 21        |
| การมีส่วนร่วมและการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                      | 26        |
| กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น                                                                                                                   | 27        |
| <b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ</b>                                                                                                                     | <b>28</b> |
| สรุปผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค                                                                                            | 28        |
| สรุปผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ<br>สร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์                             | 29        |
| สรุปผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>ของศูนย์วิจัยชุมชน สู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ<br>ข้อเสนอแนะในการวิจัย | 33        |
| <b>บรรณานุกรม</b>                                                                                                                                              | <b>36</b> |
| <b>ภาคผนวก</b>                                                                                                                                                 | <b>37</b> |

## สารบัญตาราง

|                                                         | หน้า |
|---------------------------------------------------------|------|
| ตาราง 1 สรุปผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอ | 30   |

## สารบัญภาพ

|                                                                                                                                                      | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพที่ 1 แสดงแผนภาพต้นไม้ชุมชนศูนย์สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง                                                                      | 2    |
| ภาพที่ 2 แสดงแผนภาพ Logical Framework ศูนย์สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติ                                                                         | 3    |
| ภาพที่ 3 แสดงแผนภาพ Outcome Mapping ศูนย์สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติ                                                                           | 3    |
| ภาพที่ 4 แสดงแผนภาพ Outcome Chain ศูนย์สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติ<br>บ้านชุมตาบง                                                              | 4    |
| ภาพที่ 5 กรอบแนวคิดในการวิจัย                                                                                                                        | 5    |
| ภาพที่ 6 แสดงการบริหารจัดการแบบครบวงจร ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ                                                                                        | 7    |
| ภาพที่ 7 การสร้างสรรค์ผืนสีย้อมธรรมชาติจากพืชและสมุนไพรในพื้นที่                                                                                     | 8    |
| ภาพที่ 8 องค์ความรู้ด้านการทอผ้าของชุมชน                                                                                                             | 9    |
| ภาพที่ 9 องค์ความรู้ด้านการมัดย้อมผ้าของชุมชน                                                                                                        | 9    |
| ภาพที่ 10 รูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติ                                                                   | 10   |
| ภาพที่ 11 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง                                                                                                | 18   |
| ภาพที่ 12 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า                                                                                          | 19   |
| ภาพที่ 13 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา                                                                                                 | 19   |
| ภาพที่ 14 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า                                                                                              | 20   |
| ภาพที่ 15 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา                                                                                          | 20   |
| ภาพที่ 16 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป                                                                                | 21   |
| ภาพที่ 17 กิจกรรมการสร้างแนวคิดและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์                                                                                            | 22   |
| ภาพที่ 18 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ                                                                        | 23   |
| ภาพที่ 19 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ                                                                                       | 23   |
| ภาพที่ 20 การถ่ายทอดทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บสู่ชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์<br>โดยศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง      | 24   |
| ภาพที่ 21 การถ่ายทอดทักษะทักษะด้านการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอ สู่ชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์<br>โดยศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง | 25   |
| ภาพที่ 22 การถ่ายทอดเทคนิคถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ สู่ชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์<br>โดยศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง                 | 25   |
| ภาพที่ 23 ภาพผลิตภัณฑ์จากการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน<br>สู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ                | 26   |
| ภาพที่ 24 การมีส่วนร่วมและการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                  | 27   |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย

การวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน ในด้านองค์ความรู้เดิมของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ในปี 2561-2563 พบว่า มีความสามารถในการบริหารจัดการ วัตถุดิบ สูการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการจัดการวัตถุดิบต้นน้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์กลางน้ำ และการจัดจำหน่ายปลายน้ำ ชุมชนองค์ความรู้เดิมในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ เหมาะสมเพียงพอสำหรับการเป็นต้นแบบในการถ่ายทอดสู่ชุมชนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา แต่ด้วยสถานการณ์ในทุกมิติมีการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้บริโภคมีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ทางเลือกในตลาดคู่แข่งมีเพิ่มขึ้นแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ จึงเป็นโจทย์ปัญหาสู่การเสริมศักยภาพเพิ่มเติมในชุดองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ที่จะผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเกิดการกระจายตัวได้ในทุกกลุ่มวัยได้มากขึ้น ในลักษณะผลิตภัณฑ์พร้อมใช้ที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้น

ดังนั้น คณะผู้ดำเนินโครงการ จึงมีแนวคิดในการจัดทำโครงการ การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์ให้มีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ SME เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์. 2561-2564) นอกจากนี้แผนการพัฒนาดังกล่าวยังสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 2564) ที่เน้นการนำชุดองค์ความรู้ที่เกิดจากงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยนำไปขยายผลสู่ชุมชน โดยมีแนวทางในการเสริมศักยภาพชุมชน จากชุดองค์ความรู้ที่ต้องการเสริมศักยภาพใน ปี 2564 ที่พร้อมนำไปสู่การขยายผลของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อติดขัดหรือ Pain point ที่จำเป็นต้องเสริมสร้างความเข้มแข็ง กำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ดังนี้

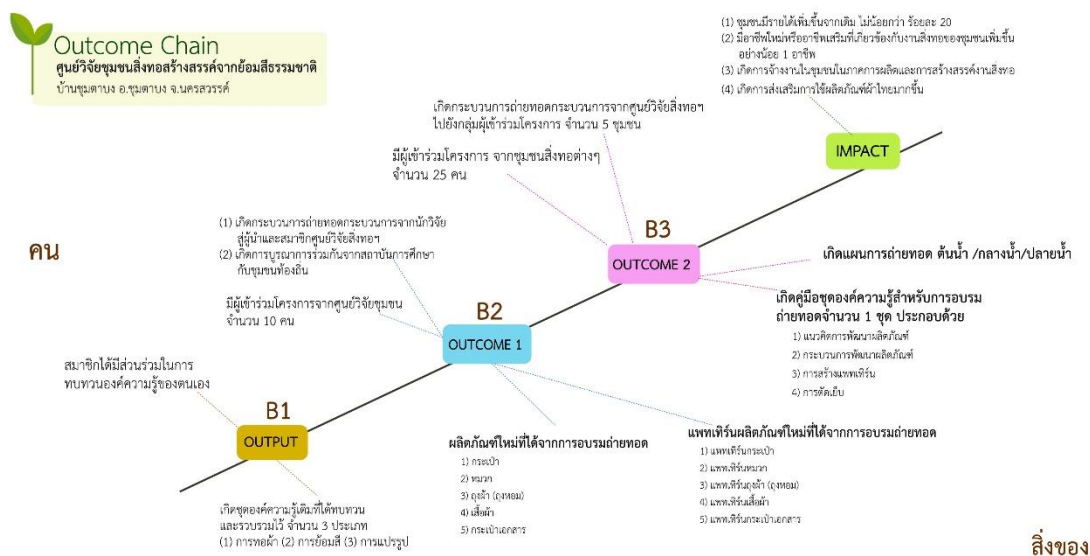
1. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
2. การพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์
3. การเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ





- แผนภาพ Logical Framework

● แผนภาพ Outcome Chain



ภาพที่ 4 แสดงแผนภาพ Outcome Chain ศูนย์สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง

## 1.2 วัตถุประสงค์

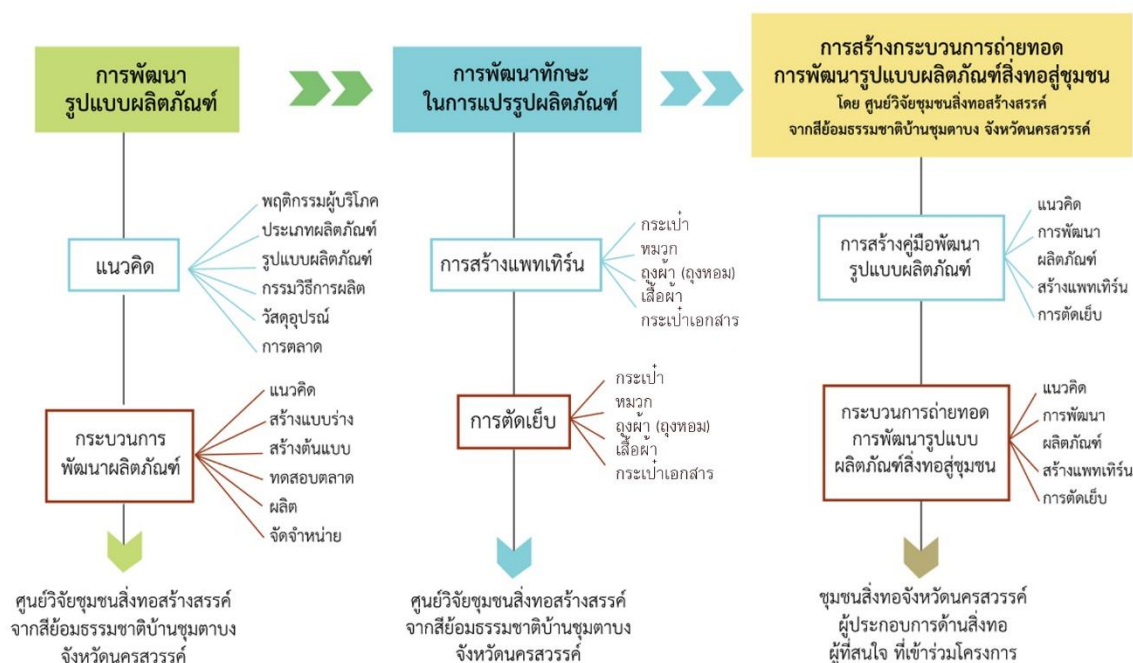
1.2.1 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.2.2 เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

1.2.3 เพื่อเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ

### 1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และกระบวนการขยายผลของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ สามารถสรุปได้เป็นแผนภาพ ดังนี้



ภาพที่ 5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### 1.4 ขอบเขตในการวิจัย

ในการดำเนินการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ คณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

#### 1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

#### 1.4.2 ขอบเขตในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ กลุ่มชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ผู้ประกอบการด้านสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ และประชาชนผู้ที่สนใจในการการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยมีกลุ่มชุมชนสิ่งทอหลัก ดังนี้

- (1) กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากลี จ.นครสวรรค์
- (2) กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพงอ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์
- (4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์
- (5) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์

#### 1.4.3 ขอบเขตในการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- (1) แนวคิดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
- (2) การสร้างแบบร่าง
- (3) การสร้างต้นแบบ
- (4) การทดสอบตลาด
- (5) การผลิต
- (6) การจัดจำหน่าย

1.4.4 ขอบเขตในการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ โดยเลือกพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย

- |                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| (1) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระเป๋า       | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (2) แพทเทิร์นการตัดเย็บหมวก          | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (3) แพทเทิร์นการตัดเย็บถุงผ้า        | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (4) แพทเทิร์นการตัดเย็บเสื้อผ้า      | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (5) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระเป๋าเอกสาร | จำนวน 1 รูปแบบ |

1.4.5 ขอบเขตด้านการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| (1) กระเป๋า       | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (2) หมวก          | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (3) ถุงผ้า        | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (4) เสื้อผ้า      | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (5) กระเป๋าเอกสาร | จำนวน 1 ต้นแบบ |

### 1.5 ผลที่จะได้รับในการทำวิจัย

1.5.1 ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.5.2 ได้พัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

1.5.3 ได้เสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ

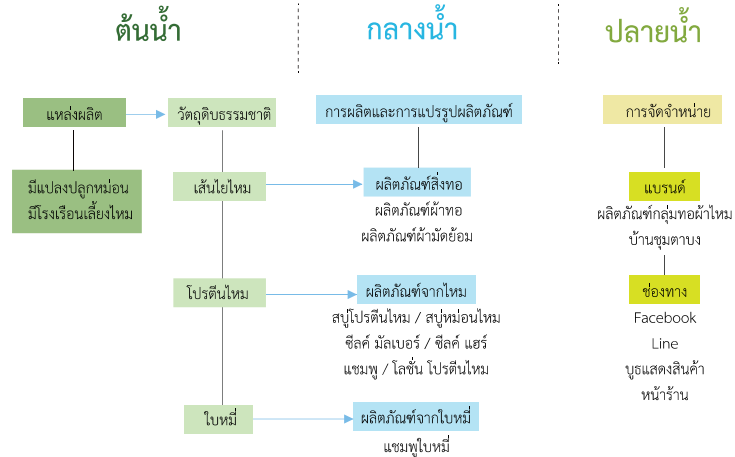
## บทที่ 2

### การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ชุดองค์ความรู้ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ในปี 2561-2563

2.1.1 องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการจัดการวัตถุดิบสู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายแบบครบวงจร

ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ มีการบริหารจัดการแบบครบวงจร โดยไม่มีขั้นตอนใดที่เหลืทิ้งหรือก่อให้เกิดขยะหรือมลภาวะที่ไม่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังภาพแสดงที่ 5



ภาพที่ 6 แสดงการบริหารจัดการแบบครบวงจร ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

#### 2.1.2 ชุดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ

องค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากสีธรรมชาติในพื้นที่ เนื่องจากสีธรรมชาติมีบทบาทเกี่ยวข้องกับวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์มายาวนาน สีธรรมชาติเป็นสีที่สกัดได้จากวัตถุดิบที่มาจาก พืช สัตว์ และแร่ธาตุต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการตามธรรมชาติ แหล่งวัตถุดิบของสีธรรมชาติสามารถหาได้จากต้นไม้ ใบไม้ และจากบางส่วนของสัตว์หลายชนิด สามารถให้สีสันทตามที่เราต้องการ ตามกระบวนการในงานวิจัย สิ่งทอสร้างสรรค์ด้วยสีย้อมธรรมชาติจากสมุนไพรและเครื่องทอหลายของรพีพัฒน์ มั่นพรม (2562) ลักษณะสีที่เกิดจากวัสดุที่เป็นสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในท้องถิ่น โดยอาศัย ภูมิปัญญาด้านสี ด้วยวิธีจากทฤษฎีเส้นตรง (Line Blend) และจากทฤษฎีสามเหลี่ยมด้านเท่า (Triaxle Blend) ตามทฤษฎีในงานวิจัยการสร้างสรรคสีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ กันยาพร กุณทลเสพย์ (2560) โดยมีการเลือกวัสดุธรรมชาติที่สามารถหาได้ในท้องถิ่น สามารถจำแนกเป็นชุดกลุ่มสีได้มากมาย



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ เดิมทีมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการย้อมสีธรรมชาติ แต่ยังมีปัญหาเรื่องความไม่คงที่ของสีย้อมจากธรรมชาติ จนกระทั่งได้รับชุดองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติเพิ่มเติม จากผลงานวิจัยของสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในงานวิจัย เรื่อง สิ่งทอสร้างสรรค์ด้วยสีย้อมธรรมชาติจากสมุนไพรและเครื่องทอลาย โดย การนำวัตถุดิบที่เป็นพืชสมุนไพรในพื้นที่ ได้แก่ ผาง ขมิ้น มะเขือเทศ มะขาม นำมาทำเป็นชุดผงสีย้อมจากธรรมชาติสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสวมใส่กับร่างกายและสามารถควบคุมคุณภาพของสีย้อมได้มากขึ้น ประกอบกับได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งเป็นศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ โดย เครือข่ายการวิจัยภาคเหนือ ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงดำเนินการด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติให้กับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้ามาศึกษาดูงานตลอดจนพัฒนา ด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นับเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนชุดองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สิ่งทอสีย้อมธรรมชาติอย่างแท้จริง ดังภาพแสดงที่ 6



ภาพที่ 7 การสร้างสรรค์ผงสีย้อมธรรมชาติจากพืชและสมุนไพรในพื้นที่

### 2.1.3 ชุดองค์ความรู้ด้านการทอผ้าและการมัดย้อม

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ เป็นกลุ่มชุมชนที่สืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้ามาจากบรรพบุรุษ มีการสืบสานและถ่ายทอด กระบวนการทอผ้า การสร้างลวดลายผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นหนึ่งในกลุ่มต้นแบบทอผ้าลายประจำจังหวัดนครสวรรค์ และร่วมกิจกรรม ด้านการทอผ้า อาทิ การร่วมประกวดลายผ้าทอพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ดังนั้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง จึงมีศักยภาพในการทอผ้า มีความพร้อมในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทอ และการมัดย้อมผ้าสู่ชุมชนต่าง ๆ ที่เข้ามาเยี่ยมชมวิจัยชุมชนสิ่งทอ สร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ดังภาพแสดงที่ 7 และ 8



ภาพที่ 8 องค์ความรู้ด้านการทอผ้าของชุมชน



ภาพที่ 9 องค์ความรู้ด้านการมดย้อมผ้าของชุมชน

#### 2.1.4 ชุดองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลักที่พร้อมจำหน่าย ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ยังคงเป็นผืนผ้าที่ได้จากการทอ หรือการมดย้อมในรูปแบบผ้าซิ่น ผ้าขาวม้า ผ้าพันคอ ซึ่งการจำหน่ายในลักษณะดังกล่าวส่งผลให้มีราคาค่อนข้างสูง เนื่องจากการสร้างสรรค์งานจากสีย้อมธรรมชาติในรูปแบบเต็มผืนนั้นมีความสูงทั้งด้านต้นทุนและระยะเวลาในการผลิต ประกอบกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้แปรรูปไปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากนัก เนื่องจากยังขาดแนวคิดในการสร้างสรรค์รวมทั้งทักษะความชำนาญการแปรรูปเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลายมากขึ้น ดังภาพแสดงที่ 9





ภาพที่ 10 รูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติ

## 2.2 การออกแบบสิ่งทอ

การออกแบบสิ่งทอ (Textile Design) เป็นการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องใช้ประเภทผ้าผ่านแนวคิด และจินตนาการของผู้ออกแบบ ด้วยการนำองค์ประกอบทางศิลปะมาช่วยในการออกแบบให้สวยงาม เช่น สัดส่วน รูปร่าง รูปทรง และลวดลาย เป็นต้น และต้องให้เหมาะสมกับผู้สวมใส่หรือผู้ใช้งาน เช่น วัย เพศ บุคลิกภาพ และอาชีพ เป็นต้น

### 2.2.1 องค์ประกอบทางศิลปะที่ใช้ในการออกแบบและตัดเย็บ

องค์ประกอบทางศิลปะที่ใช้ในการออกแบบและตัดเย็บมีดังนี้

(1) สัดส่วน คือ ขนาดของรูปร่างของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ซึ่งต้องมีสัดส่วนที่เหมาะสมในการใช้งาน เช่น ขนาดของแขนเสื้อต้องสั้นหรือเท่ากับขนาดความสูงของเสื้อ เป็นต้น

(2) รูปร่าง คือ รูปร่างของผลิตภัณฑ์ในลักษณะ 2 มิติ เช่น ความกว้างและสูงของกระเป๋ เป็นต้น

(3) รูปทรง คือ รูปทรงของผลิตภัณฑ์ในลักษณะ 3 มิติ ที่มองเห็นได้จากภายนอก เช่น ความคับและหลวมของเสื้อผ้าเมื่อสวมใส่ รูปทรงของกระเป๋าผ้า เมื่อใส่ของจนเต็ม เป็นต้น

(4) จังหวะ คือ จังหวะของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ โดยมีผลต่อความรู้สึกต่าง ๆ ของผู้ใช้หรือบุคคลรอบข้าง เช่น อ่อนหวาน หยาดกระด้าง เป็นต้น

(5) ช่องว่าง คือ ช่องว่างของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ เพราะหากตกแต่งมากเกินไปจะทำให้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ลดลง การที่มีช่องว่างไว้บ้างจะรู้สึกสบายตาเมื่อมองผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

(6) ความกลมกลืน คือ ความกลมกลืนของสีและลวดลาย โดยสีควรใช้สีที่ไปโทนเดียวกัน และลวดลายควรเป็นลวดลายที่กลมกลืนกัน

(7) จุดเด่น คือ จุดสนใจที่เปรียบเสมือนจุดดึงดูดสายตา เช่น โลโก้บนผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับที่ติดลงบนผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

(8) การตัดกัน คือ ลักษณะที่ตรงกันข้ามบนผลิตภัณฑ์ เช่น ตัดกันด้วยเส้น ตัดกันด้วยสี เป็นต้น ซึ่งอาจช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสวยงามให้ผลิตภัณฑ์ได้

### 2.2.2 หลักการออกแบบเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า

การออกแบบเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้าต้องออกแบบให้มีความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอยมีความคงทน สามารถดูแลรักษา และทำความสะอาดได้

(1) ประโยชน์ใช้สอย นับเป็นสิ่งแรกที่ต้องให้ความสำคัญเพราะต้องออกแบบให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เช่น กระเป๋าท้องใส่ของได้ หมวกต้องใช้บังแดดได้ เป็นต้น

(2) ความสวยงาม สำหรับเครื่องใช้ประเภทผ้าควรออกแบบให้มีสีสันที่สวยงามและดูแลสะดวก เช่น ผ้าเช็ดมือในห้องน้ำ ควรเป็นสีอ่อน ๆ ดูแลสะดวก เป็นต้น

(3) การดูแลรักษาและทำความสะอาด เครื่องใช้ประเภทผ้าที่เปื้อนง่ายที่ต้องทำความสะอาดบ่อยครั้ง ควรออกแบบให้พื้นผิวเรียบเนียน และทนทานต่อการซักล้าง เช่น ผ้าลินิน เป็นต้น

### 2.2.3 หลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การออกแบบเครื่องแต่งกาย ต้องออกแบบให้มีความสวยงาม เหมาะแก่การสวมใส่ทั้งในเรื่องวัย เพศ บุคลิก หน้าที่การงาน รูปร่างและโอกาสใช้สอย

(1) วัยและเพศ นับเป็นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญในลำดับแรก ๆ เพราะในเด็กกับผู้ใหญ่นั้นใส่เครื่องแต่งกายแตกต่างกัน เครื่องแต่งกายสำหรับเด็กมักออกแบบให้สะดวกแก่การเคลื่อนไหว และไม่ขัดต่อพัฒนาการของเด็ก เหมาะแก่การทำกิจกรรมต่าง ๆ และที่สำคัญต้องใส่แล้วปลอดภัยไม่คับและไม่หลวมจนเกินไป นอกจากนี้ในเรื่องของเพศ ผู้ชายและผู้หญิงยังใส่เครื่องแต่งกายที่แตกต่างกันอีกด้วย

(2) บุคลิกภาพ การออกแบบเครื่องแต่งกายต้องส่งเสริมบุคลิกให้กับผู้สวมใส่ บุคลิกภาพสุขภาพเรียบร้อย ควรออกแบบชุดให้มีจีบ บุคลิกภาพกระฉับกระเฉงแบบนักกีฬา ควรออกแบบชุดให้เรียบเสมอกันไม่มีจีบ สีผ้าควรเป็นสีเข้ม บุคลิกภาพสุภาพแบบผู้ใหญ่ ควรออกแบบเครื่องแต่งกายที่เน้นความสง่างาม อาทิ การตีเกล็ด การปัก บุคลิกภาพเก๋ไก๋ ควรออกแบบให้เครื่องแต่งกายดูโดดเด่น สีสันสดใส บุคลิกภาพว่องไว ปราดเปรียว ควรออกแบบเครื่องแต่งกายให้ทะมัดทะแมง เคลื่อนไหวสะดวก ใช้เนื้อผ้าสีเข้ม

(3) รูปร่าง การออกแบบเครื่องแต่งกายนั้นต้องให้ความสำคัญกับเรื่องรูปร่างด้วยของผู้สวมใส่ด้วย เพราะการออกแบบที่ดีนั้นต้องอำพรางส่วนบกพร่อง และช่วยเสริมจุดเด่นให้กับผู้สวมใส่ด้วย รูปร่างผอมสูง ควรออกแบบโดยใช้เส้นตามขวาง ที่คอปกควรมีระบายลายผ้าตามขวางเพื่อลดความสูง คนอ้วนใหญ่ ควรออกแบบโดยใช้เส้นตั้งฉาก เสื้อคอแหลม เสื้อเอวต่ำบริเวณสะโพก กระโปรงบาน คนสะโพกใหญ่ ควรออกแบบโดยใช้การตกแต่งบริเวณอื่นที่ไม่ใช่สะโพกเพื่อเบี่ยงเบนความสนใจ

(4) หน้าที่การงาน การออกแบบเครื่องแต่งกายที่ดีนั้นต้องให้ความสำคัญกับโอกาสในการใช้งานด้วย ชุดลำลอง ควรออกแบบให้ใส่สบายและใส่ได้ทุกโอกาส ชุดข้าราชการ ควรออกแบบให้ดูเรียบและสีสันไม่ฉูดฉาด ชุดทำงาน ควรออกแบบให้ดูเป็นทางการ น่าเชื่อถือและมีสีสันสดใส

## 2.3 สไตล์และแฟชั่น

แฟชั่น (Fashion) เป็นแบบหรือสไตล์ใด ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับและเป็นที่นิยมชมชอบแต่สไตล์ทุกสไตล์ไม่จำเป็นจะต้องกลายเป็นแฟชั่นเสมอไป สิ่งใดที่กลายเป็นแฟชั่นที่ได้รับความนิยมหรือ “สมัยนิยม” (Fashionable) จะต้องเป็นที่ยอมรับและนิยมใช้กันอย่างกว้างขวาง

แฟชั่นเป็นสิ่งที่มีการฐานอยู่ในองค์ประกอบของสังคมวิทยาและจิตวิทยา โดยกฎพื้นฐานแล้วมนุษย์ย่อมจะลอกเลียนแบบ (Conformists) หรือมีแนวโน้มที่จะกระทำตามกับ แต่ขณะเดียวกันก็ชอบทำแตกต่างจากผู้อื่นบ้างเล็กน้อย ซึ่งมีใช้ต่อต้านหรือขัดขวาง เพียงแต่อยากมีลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ในขณะเดียวกันก็ยังนิยมแฟชั่นนั้นอยู่ เพื่อมิให้ถูกกล่าวหาว่าไร้รสนิยม นั้นแฟชั่นจึงให้โอกาสกับบุคคลในการพิจิจเคราะห์หรือไตร่ตรองในการแสดงออกถึงรสนิยม ความรู้สึกของตนเองได้ด้วย

อย่างไรก็ตามสไตล์พื้นฐานจะไม่เปลี่ยนแปลง แต่แฟชั่นจะเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (Basic styles never change, but fashion is always changing ) เนื้อหาสาระของสไตล์หรือแฟชั่นครอบคลุมไว้เพียงหลักการเท่านั้น นักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี ควรมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง โดยประสานเข้ากับหลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้แนวคิดของประโยชน์ใช้สอย วัสดุ หรือรูปแบบของงานออกแบบในทิศทางที่ตอบรับกับพฤติกรรมให้สัมพันธ์กับวิถีการดำรงชีวิต สภาพเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาการออกแบบที่ระลึกและครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ของปัญหาได้มากกว่า ย่อมเกิดประโยชน์ต่อการใช้สอยและสร้างความยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานกว่า

## 2.4 การสร้างแบรนด์

แบรนด์ (Brands) หรือตราของผลิตภัณฑ์ คือ สัญลักษณ์ ภาพลักษณ์ ที่ได้ถูกพัฒนาขึ้นโดยผู้ประกอบการหรือนักการตลาด เพื่อให้เป็นตัวแทนของผลิตภัณฑ์ ที่มีความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ทั้งในทางกายภาพ และจิตวิทยาด้วยความเชื่อมโยงระหว่าง Brand และผลิตภัณฑ์ในทางจิตวิทยานั้นจะเกิดขึ้นได้เมื่อนำ Brand มาเป็นปัจจัยสนับสนุนกิจกรรมการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อการจัดวางตำแหน่ง (Positioning) และการสร้างความภักดี (Loyalty) ใน Brand และผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในตลาด ปัจจัยดังกล่าว ถือเป็น Key Success Factor ทางการตลาดในปัจจุบัน แม้แต่ผลิตภัณฑ์ซึ่งแต่เดิมไม่เคยเห็นถึงคุณค่าหรือความจำเป็นของ Brand เช่น ข้าวสาร น้ำตาลทราย รวมถึงผลไม้ และพืชผักชนิดต่าง ๆ ยังได้เริ่มสร้าง Brand ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคในตลาดอย่างกว้างขวางแล้วเช่นกัน

รูปแบบของการพัฒนา Brand ในปัจจุบันมีแนวทางการพัฒนา Brand ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและตลาดที่หลากหลาย ด้วยรูปแบบและแนวทางการพัฒนาที่มีการกล่าวถึงในปัจจุบัน ได้แก่

(1) Corporate Branding คือ การพัฒนา Brand ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ในตลาดไม่มีความแตกต่างกันมากนัก นักการตลาดจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาให้องค์กรเป็น Brand ที่น่าจดจำ เช่น Microsoft ธนาคารกสิกรไทย การบินไทย หรือ CP เป็นต้น

(2) CEO Branding คือ การพัฒนา Brand ควบคู่ไปกับบทบาททางการตลาดของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร กระทั่งเกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้บริหาร องค์กร Brand และผลิตภัณฑ์

(3) Live Branding คือ การพัฒนา Brand ควบคู่กับการสร้างความจดจำในคุณลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ คือ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส ด้วยกิจกรรมการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก

(4) Emotional Branding คือ การพัฒนา Brand ด้วยหลักการด้านอารมณ์ และความรู้สึกของผู้บริโภค ซึ่งจะเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ Fashion เครื่องประดับ ระดับ Brand Name

นอกจากที่ได้กล่าวในข้างต้น ยังมีรูปแบบการพัฒนา Brand คือ Co Branding และ Re-Branding ที่เป็นรูปแบบของการพัฒนา Brand ที่นักการตลาดหรือผู้ประกอบการจะเลือกใช้ตามความเหมาะสม แต่เหนืออื่นใด การพัฒนา Brand ต้องสามารถสร้างส่วนครองใจผู้บริโภคให้เกิดขึ้นให้ได้ เช่น หากนึกถึงเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพและสมอง ย่อมต้องนึกถึง Brand ชูเป้ไก่ เป็นต้น (กระทรวงอุตสาหกรรม. 2559)

## 2.5 การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์

การบรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือการบรรจุหีบห่อ นั้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญทั้งในทางเศรษฐกิจการขนส่งและการจำหน่ายสินค้าทุก ประเภท ทั้งนี้เพราะสินค้าแทบทุกชนิดจำเป็นต้องอาศัยการบรรจุหีบห่อแทบทั้งสิ้น ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 70 ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาวะสิ่งแวดล้อมภายนอก และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้นานที่สุด พร้อมทั้งก่อให้เกิดความสะดวกในการนำผลิตภัณฑ์ไว้นานที่สุด พร้อมทั้งก่อให้เกิดความสะดวกในการนำผลิตภัณฑ์ออกใช้ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังมีส่วนในการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์และเร่งเร้าให้เกิดความต้องการเพื่อผลทางการตลาดอีกด้วย ด้วยเหตุดังกล่าว บรรจุภัณฑ์จึงได้รับความสำคัญขึ้นมาเป็นอย่างมาก และเป็นองค์ประกอบหลักที่ผู้ผลิตนำมาเป็นเครื่องมือสำหรับการแข่งขัน ซึ่งถ้าตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มีฐานะเป็นพระเอก (The Lead) บรรจุภัณฑ์ก็เปรียบเสมือนพระรอง (The Subordinate) ที่นำมาเน้นย้ำการบริการตัวเองเป็นผู้ช่วยขายผลิตภัณฑ์ เพราะสามารถแสดงตัวหรือตราสินค้า (Brand) ต่อผู้ใช้ประจำได้อย่างรวดเร็ว และยังพยายามที่จะจูงใจผู้ที่ไม่เคยใช้ให้เกิดความสนใจอยากที่จะทดลองใช้ เป็นครั้งแรกอีกด้วย ดังสินค้าและบรรจุภัณฑ์จึงเป็นของคู่กันมาตลอด ยิ่งสินค้าผลิตภัณฑ์มีการคิดค้น การผลิต การแข่งขันมากเท่าใด การบรรจุภัณฑ์ก็จะได้รับการพัฒนาขึ้นตามไปมากเท่านั้น จนกระทั่งปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า บรรจุภัณฑ์มีความสำคัญสำหรับสินค้าและการตลาดอย่างจะขาดเสียซึ่งสิ่งหนึ่งใด มิได้ ทั้งนี้เพราะบรรจุภัณฑ์ได้แสดงหน้าที่และบทบาทในการตลาด (ประชิด ทิณบุตร. 2555) ได้แก่

(1) การบรรจุและการคุ้มครองป้องกัน (Containment and Protection) บรรจุภัณฑ์ที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องเอื้ออำนวยหน้าที่ต่อการบรรจุและ การคุ้มครอง ซึ่งภาชนะจะต้องได้รับการออกแบบให้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย อันเนื่องจากการขนส่ง ป้องกันการเน่าเสีย เก็บรักษาง่ายไม่เสื่อมสลายไป ทั้งนี้เพราะผู้บริโภคย่อมไม่ต้องการที่จะได้รับอันตรายจากอาหารที่เป็นพิษ หรือบาดเจ็บ อันเนื่องมาจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เรียบร้อยสมบูรณ์

(2) การบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ (Identification) บรรจุภัณฑ์ต้องแสดงให้เห็นด้วยผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภคทันที โดยการใช้ชื่อการค้า (Trade Name) เครื่องหมายการค้า (Trademark) ของผู้ผลิต แสดงชนิดและลักษณะประเภทของสินค้าเข้ามาเป็นเครื่องบ่งชี้ ให้ผู้บริโภคมองเห็นได้ง่าย ด้วยการใชรูปร่าง รูปทรง ขนาด ตัวอักษร สีสันทึ่เด่นชัดและแสดงความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์แข่งขันอื่น ๆ เพื่อให้จดจำได้ง่าย

(3) การอำนวยความสะดวก (Convenience) ในแง่ของการผลิตและการตลาดนั้น บรรจุภัณฑ์ต้องเอื้ออำนวยความสะดวกต่อการขนส่งและการเก็บรักษาในคลังสินค้า ซึ่งต้องมีความมั่นคงแข็งแรง สามารถที่จะวางเรียงซ้อน (Stacking) กันได้ง่าย ขนาดและรูปร่างจึงต้องมีความพอเหมาะ (Fitness Size) และยังต้องง่ายต่อการนำไปวางเรียงในชั้นวางของขายตามร้านค้าหรือแสดงโชว์ (Easy to Stack and Display) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภค นั้น เป็นการอำนวยความสะดวกในแง่ของการนำไปใช้สอยตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์แต่ละ ชนิด ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามประเภทการใช้งานและการเก็บรักษา ดังนั้นผู้ออกแบบจึงต้องออกแบบให้มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมและสรีระร่างกาย ของผู้บริโภค เช่นมีขนาดที่เหมาะสมกับมือสะดวกต่อการจับ ถือ หิ้ว มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับภาวะของการใช้งาน เป็นต้น

(4) การดึงดูดความสนใจผู้บริโภค (Consumer Appeal) การที่บรรจุภัณฑ์จะสามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้นั้น เป็นผลมาจากองค์ประกอบหลาย ๆ อย่าง อาทิเช่น ขนาด รูปร่าง รูปทรง สีสันทึ่ วัสดุ ข้อความ ตัวอักษร การแนะนำวิธีใช้ ฯลฯ หรืออาจจะกล่าวได้ว่า สิ่งที่ปรากฏเห็นเป็นบรรจุภัณฑ์มีการดึงดูดความสนใจผู้บริโภคนี้เป็นหน้าที่ ของนักออกแบบที่จะต้องสร้างสรรค์สิ่งประกอบต่าง ๆ นี้ ให้เกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสารและให้เกิดผลกระทบทางจิตใจจิตวิทยาต่อผู้บริโภค หรือตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (To Fit the Consumer's Need)

(5) การเศรษฐกิจ (Economy) บรรจุภัณฑ์มีบทบาทและหน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือเป็นองค์ประกอบร่วมในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ เพราะถือว่าเป็นต้นทุนการผลิต (Production Cost) อีกอันหนึ่งที่ทำให้เกิดผลกำไร เกิดการจ้างงานตลอดจนการนำเข้าเอาทรัพยากรอื่น ๆ เข้ามาใช้ และทำให้บรรจุภัณฑ์มีหน้าที่ดังที่กล่าวมาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดราคาและทำให้เกิดการหมุนเวียนในแง่ของการเศรษฐกิจ

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กัญยาพร กุณฑลเสพย์ และคณะ (2563) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การพัฒนาศักยภาพหัตถกรรมสิ่งทอเพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนเชิงส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน เป็นการสร้างศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้งเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิต โดยมีพื้นที่ชุมชนบ้านชุมตาบง อ.ชุมตาบง และชุมชนใบตองแห้ง ตำบลอ่างทอง อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ เป็นกลุ่มต้นแบบการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถเดินต่อไปได้ ในระยะแรกคณะวิจัยทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง และช่วยจัดทำแผนงานและพาไปศึกษาดูงาน กลุ่มชุมชนตัวอย่างเพื่อเกิดการสร้างองค์ความรู้และการเกิดแรงบันดาลใจในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน และจัดการวางแผนร่วมกับชุมชนโดยคณะผู้วิจัยได้เป็นพี่เลี้ยงในการสร้างชุดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะเพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการ ทักษะและขั้นตอนกระบวนการของกิจกรรม ประกอบด้วย (1) สื่อธรรมชาติจาก วัตถุดิบท้องถิ่นและสร้างสรรค์ลวดลายด้วยสีย้อมธรรมชาติ (2) งานสิ่งทอการทอด้วยเครื่องทอหลายอย่างง่าย และ(3) สิ่งทอการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพื่อการสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวได้นอกจากนั้นยังสามารถนำไปต่อยอดในการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ของ ชุมชนให้เกิดความหลากหลายและเป็นแนวทางเพิ่มรายได้ของชุมชนอีกทางโดยการเพิ่มศักยภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนหรือ OTOP ด้านสิ่งทอเพื่อสื่อถึงอัตลักษณ์เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค (2555) ทำการวิจัย เรื่องการศึกษาและพัฒนาก่อนนำผ้าฝ้ายทอมือมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา : กลุ่มหมู่บ้านผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาและพัฒนาก่อนนำผ้าฝ้ายทอมือมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมในท้องถิ่นให้มีสินค้ามากขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นและได้รูปแบบที่สามารถนำไปพัฒนาและต่อยอดทางความคิด รวมถึงความร่วมมือกันระหว่างชุมชนในการผลิตชิ้นงาน ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกในระดับมากที่สุดต่อผลิตภัณฑ์โดยประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยสูงที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือสามารถต่อยอดพัฒนารูปแบบและลวดลายในอนาคตได้ สะท้อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น มีรูปแบบและการประยุกต์ที่สวยงามและเป็นที่ดึงดูดใจ เป็นการใช้เทคนิคภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบเดิมมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือสามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้ และสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะของความเป็นท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

กระบวนการดำเนินงานการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ สร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ มีการดำเนินงาน ดังนี้

- 3.1 การประชุมวางแผนดำเนินงาน
- 3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
- 3.3 การพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- 3.4 การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- 3.5 กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชนสิ่งทอ
- 3.6 การประเมิน และติดตามผลงาน
- 3.7 การสรุปผลและปรับปรุง

#### 3.1 การประชุมวางแผนดำเนินงาน

จัดการประชุมวางแผนดำเนินงานร่วมกับตัวแทนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 วัน เพื่อชี้แจงรายละเอียดทั้งหมดของโครงการ พร้อมทั้งกำหนดการนัดหมายในแต่ละกิจกรรม

#### 3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

การสร้างแนวคิดและฝึกทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยถ่ายทอดให้กับผู้นำและสมาชิกศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง และผู้ที่สนใจ ในรูปแบบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งชุดองค์ความรู้ ประกอบด้วย

- (1) การทบทวนชุดองค์ความรู้เดิม
- (2) การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
- (3) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์

#### 3.3 การพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์

การพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และ การพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ โดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับผู้นำและสมาชิกศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงและผู้ที่สนใจ เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งต่อองค์ความรู้สู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ กิจกรรมประกอบด้วย

- (1) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ จำนวน 2 วัน โดยเลือกพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และเครื่องแต่งกาย

- |                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| (1.1) แพทย์เหินการตัดเย็บกระเป๋       | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.2) แพทย์เหินการตัดเย็บหมวก         | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.3) แพทย์เหินการตัดเย็บผ้า (ถุงหอม) | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.4) แพทย์เหินการตัดเย็บเสื้อผ้า     | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.5) แพทย์เหินการตัดเย็บกระเป๋เอกสาร | จำนวน 1 รูปแบบ |

(2) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ จำนวน 3 วัน ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

### 3.4 การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จำนวน 1 ชุด รายละเอียดภายในเล่มคู่มือประกอบด้วย (1) แนวคิดการพัฒนาลิขสิทธิ์ (2) กระบวนการพัฒนาลิขสิทธิ์ (3) การสร้างแพทย์เหิน และ (4) การตัดเย็บ

### 3.5 กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชนสิ่งทอ

กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ โดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการสร้างแพทย์เหิน ในการตัดเย็บ จำนวน 2 วัน และการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ จำนวน 3 วัน รวมระยะเวลา 5 วัน ถ่ายทอดกระบวนการ โดย ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง และห้องปฏิบัติการตัดเย็บ สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศูนย์การศึกษาย่านมัททรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผู้เข้าอบรมที่เข้าโครงการ จำนวน 25 คน

### 3.6 การประเมิน และติดตามผลงาน

การติดตามผลระหว่างการทำงาน และหลังการดำเนินโครงการ

### 3.7 การสรุปผลและปรับปรุง

สรุปผลโครงการ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปรับปรุง และเผยแพร่



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ในการดำเนินงานการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ คณะผู้วิจัยได้ให้รายละเอียด ผลการดำเนินงาน จำแนกได้ตามหัวข้อ ดังนี้

- 4.1 สภาพการณ์ก่อนการพัฒนา
- 4.2 สภาพการณ์หลังการพัฒนา
- 4.3 การมีส่วนร่วมและการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย
- 4.4 กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

#### 4.1 สภาพการณ์ก่อนการพัฒนา

##### 4.1.1 ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอจากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง

ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ มีการบริหารจัดการแบบครบวงจร โดยไม่มีขั้นตอนใดที่เหลื่อมทิ้งหรือก่อให้เกิดขยะหรือมลภาวะที่ไม่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่จัดทำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่มีลักษณะเป็นผืนผ้า ผ้าชิ้น ผ้าพันคอ ผ้าขาวม้า ยังไม่มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์จากโปรตีนไหมและไหมหมี เช่น สบู่ แชมพู และ โลชั่น

ดังนั้น แนวทางการพัฒนาศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอจากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง เพื่อเป็นต้นแบบในการถ่ายทอดสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพคเกจจิ้งและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า และ (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด



ภาพที่ 11 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง

#### 4.1.2 กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากลี จ.นครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถุงผ้าสีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะความชำนาญ ด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า และ (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด



ภาพที่ 12 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า

#### 4.1.3 กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถุงผ้าใส่เอกสารแบบหิ้ว ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานหลากหลาย และดูมีระดับมากขึ้น สำหรับหน่วยงานราชการ (2) ขาดทักษะความชำนาญด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด



ภาพที่ 13 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา



#### 4.1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพงอ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า เช่น กระเป๋ా ผ้าปิดปาก และหมวก ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์หมวกที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน ดุมีทรง แข็งแรง พรีเมียม (2) ขาดทักษะความชำนาญด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด



ภาพที่ 14 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า

#### 4.1.5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถุงหอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการถุงผ้ามาบรรจุผลิตภัณฑ์ของร้าน เช่น ถุงหอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา (2) ขาดทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด



ภาพที่ 15 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา

#### 4.1.6 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ เสื้อผ้าแปรรูปจากผ้าทอ ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะบางอย่างในด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด



ภาพที่ 16 รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป

## 4.2 สภาพการณ์หลังการพัฒนา

การดำเนินงานการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ มีผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

### 4.2.1 ผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ในการสร้างแนวคิดและฝึกทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยถ่ายทอดให้กับผู้นำและสมาชิกศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง และผู้ที่สนใจในรูปแบบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน เมื่อวันที่ 23-24 ตุลาคม 2564 ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒน์ มั่นพรม และรองศาสตราจารย์พรพรหม ประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ คณาจารย์ในสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งชุดองค์ความรู้ประกอบด้วย

- (1) การทบทวนชุดองค์ความรู้เดิม
- (2) การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
- (3) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์





ภาพที่ 17 กิจกรรมการสร้างแนวคิดและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

4.2.2 ผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

ในการพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดกิจกรรม โดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้นำและสมาชิก ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงและผู้สนใจ เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งต่อองค์ความรู้สู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ วิทยาการโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา อยู่หนู และผู้ช่วยศาสตราจารย์นัฐธีธรรณนธ์ รอดชื่น คณาจารย์ในสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กิจกรรมประกอบด้วย

(1) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ จำนวน 2 วัน เมื่อวันที่ 27-28 ตุลาคม 2564 ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ โดยเลือกพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และเครื่องแต่งกาย

- |                                        |                |
|----------------------------------------|----------------|
| (1.1) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระเป๋า       | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.2) แพทเทิร์นการตัดเย็บหมวก          | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.3) แพทเทิร์นการตัดเย็บผ้า (ถุงหอม)  | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.4) แพทเทิร์นการตัดเย็บเสื้อผ้า      | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (1.5) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระเป๋าเอกสาร | จำนวน 1 รูปแบบ |



ภาพที่ 18 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ

(2) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ จำนวน 3 วัน เมื่อวันที่ 29-31 ตุลาคม 2564 ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์



ภาพที่ 19 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ



#### 4.2.3 ผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ศูนย์วิจัยชุมชน สุ่มชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ

ผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ศูนย์วิจัยชุมชน สุ่มชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ โดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ จำนวน 2 วัน และการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ จำนวน 3 วัน รวมระยะเวลา 5 วัน ถ่ายทอดกระบวนการ โดย ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ สร้างสรรค์จากสื้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ผู้เข้าอบรมที่เข้าโครงการ จาก 5 ชุมชน จำนวน 25 คน ดังแสดงในภาพที่ 13-16



ภาพที่ 20 การถ่ายทอดทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บสู่ชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์ โดยศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสื้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง

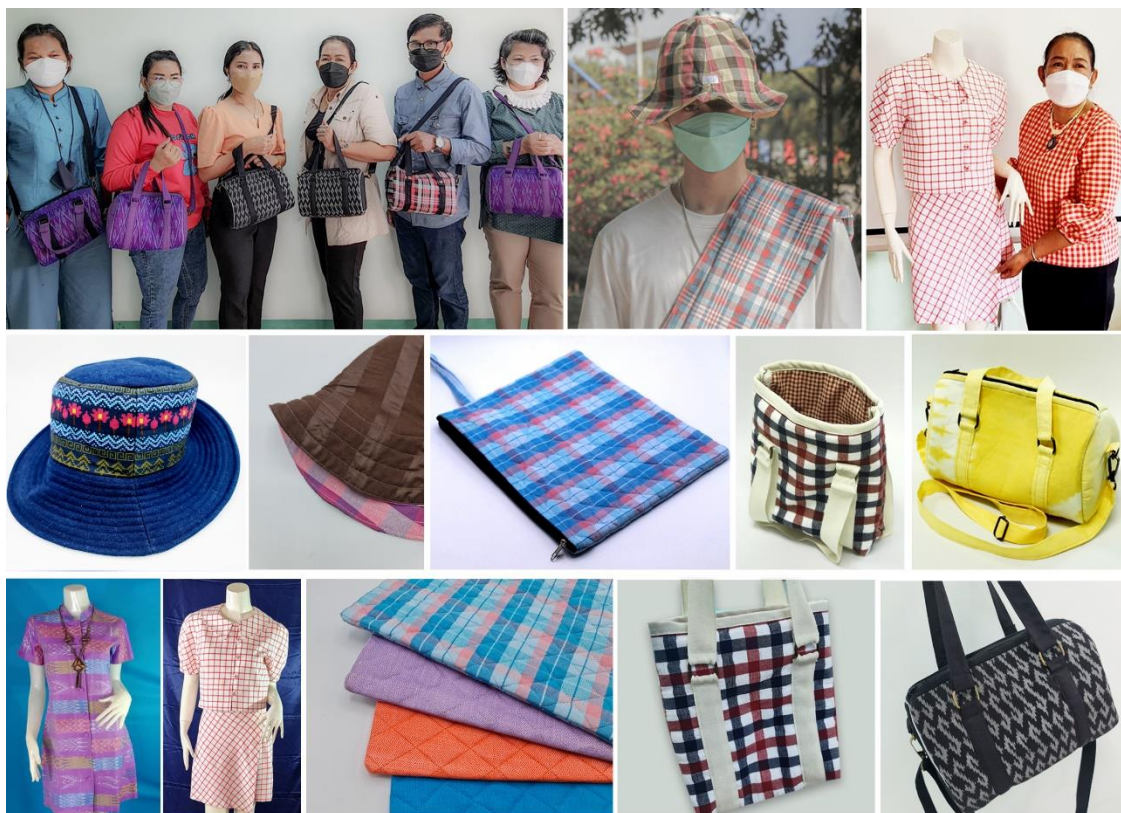


ภาพที่ 21 การถ่ายทอดทักษะทักษะด้านการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอ สู่ชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์  
โดยศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง



ภาพที่ 22 การถ่ายทอดเทคนิคถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ สู่ชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์  
โดยศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง



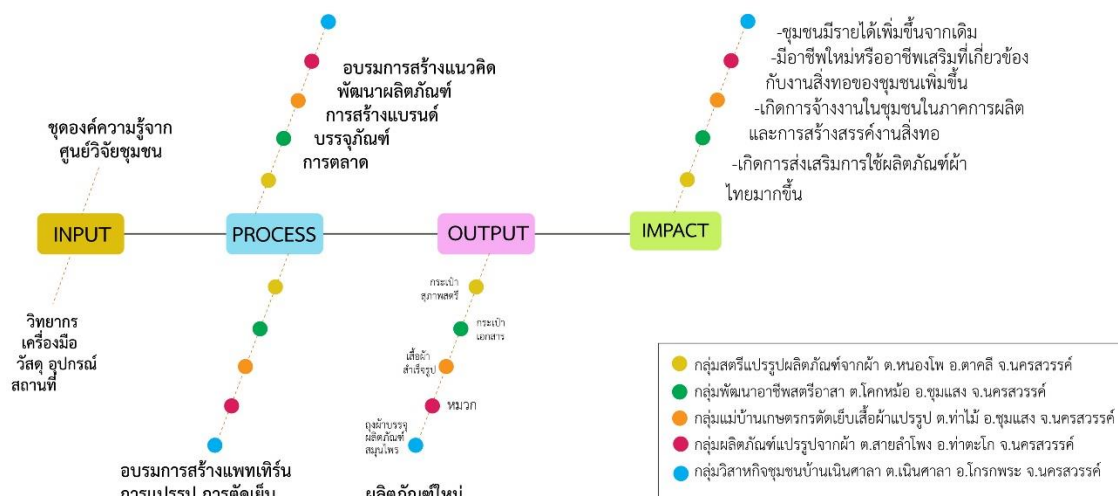


ภาพที่ 23 ภาพผลิตภัณฑ์จากการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน  
สู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ

#### 4.3 การมีส่วนร่วมและการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย

ในการดำเนินงานการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ โดยกลุ่มเป้าหมาย ประกอบไปด้วย 5 กลุ่มชุมชน ได้แก่ กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากาลี จ.นครสวรรค์ กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพง อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์

การมีส่วนร่วมและการยอมรับของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว โดยการถ่ายทอดชุดองค์ความรู้จาก ศูนย์วิจัยชุมชน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการในทุกมิติ ชุมชนทั้ง 5 ชุมชน มีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติ รวมทั้งยังมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันเทคนิค กระบวนการ ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้าอบรม และระหว่างผู้เข้าอบรมด้วยกันเกิดการยอมรับซึ่งกันและกัน ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนต่อไป ดังแสดงในแผนภาพที่ 23



ภาพที่ 24 การมีส่วนร่วมและการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย

#### 4.4 กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

ในการดำเนินงานการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น คือ ชุมชนทั้ง 5 ชุมชน มีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติ รวมทั้งยังมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันเทคนิค กระบวนการ ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้าอบรม และระหว่างผู้เข้าอบรมด้วยกันเกิดการยอมรับซึ่งกันและกัน ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนต่อไป

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ในการดำเนินงานการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ คณะผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ และมีข้อเสนอแนะในการวิจัย ดังนี้

5.1 สรุปผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

5.2 สรุปผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

5.3 สรุปผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน สิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

#### 5.1 สรุปผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

สรุปผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคจากการสร้างแนวคิดและฝึกทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยถ่ายทอดให้กับผู้นำและสมาชิกศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง และผู้ที่สนใจ ในรูปแบบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งชุดองค์ความรู้ ประกอบด้วย

5.1.1 สรุปผลการทบทวนชุดองค์ความรู้เดิม

เกิดชุดองค์ความรู้เดิมที่ได้ทบทวนและรวบรวมไว้ จำนวน 3 ประเภท

- (1) การทอผ้า
- (2) การย้อมสี
- (3) การแปรรูป

5.1.2 สรุปผลการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ถึงแนวโน้ม พฤติกรรมผู้บริโภคและเทรนด์ของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ SWAT ขององค์กรชุมชนตนเองได้ เพื่อพัฒนาต่อยอดการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งหัวข้อในชุดองค์ความรู้ด้านการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ประกอบไปด้วย

- (1) พฤติกรรมผู้บริโภค
- (2) ประเภทผลิตภัณฑ์
- (3) รูปแบบผลิตภัณฑ์
- (4) กรรมวิธีการผลิต
- (5) วัสดุอุปกรณ์
- (6) การตลาด

### 5.1.3 สรุปผลการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาต่อยอดการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้องค์ความรู้และทักษะทางวิชาการ เข้ามา ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งทักษะในการแปรรูปที่ได้คุณภาพ และมีความหลากหลายในรูปแบบของผลิตภัณฑ์มากขึ้น เช่น กระจเปา หมวก กระจเปาเอกสาร เสื้อผ้าสำเร็จรูป ทั้งของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ซึ่งหัวข้อในชุดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบไปด้วย (1) แนวคิดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (2) การสร้างแบบร่าง (3) การสร้างต้นแบบ (4) การทดสอบตลาด (5) การผลิต และ (6) การจัดจำหน่าย

## 5.2 สรุปผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์

สรุปผลการพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บโดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับผู้นำและสมาชิกศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงและผู้สนใจ เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งต่อองค์ความรู้สู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ณ ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ กิจกรรมประกอบด้วย

5.2.1 ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ โดยเลือกพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| (1) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระจเปา       | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (2) แพทเทิร์นการตัดเย็บหมวก          | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (3) แพทเทิร์นการตัดถุงผ้า            | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (4) แพทเทิร์นการตัดเย็บเสื้อผ้า      | จำนวน 1 รูปแบบ |
| (5) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระจเปาเอกสาร | จำนวน 1 รูปแบบ |

5.2.2 ผลการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| (1) กระจเปา       | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (2) หมวก          | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (3) ถุงผ้า        | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (4) เสื้อผ้า      | จำนวน 1 ต้นแบบ |
| (5) กระจเปาเอกสาร | จำนวน 1 ต้นแบบ |

จากกระบวนการวิจัย สามารถสรุปผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ โดยการแสดงรายละเอียดของปัญหา และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังตารางที่ 1

ตาราง 1 สรุปผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

| รายชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์<br>สิ่งทอ<br>ที่เข้าร่วมโครงการ                 | ผลิตภัณฑ์เดิม                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                 | ผลิตภัณฑ์ใหม่                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | รูปแบบ                                                                                                                                              | ปัญหาและ<br>ความต้องการ                                                                                                                                                                         | รูปแบบ                                                                                                                                                                          | แนวทาง<br>การพัฒนา                                                                                                                                                                                                                        |
| กลุ่มสตรีแปรรูป<br>ผลิตภัณฑ์จากผ้า<br>ต.หนองโพ อ.ตาคลี<br>จ.นครสวรรค์ | <br>ถุงผ้าสีย้อม<br>ธรรมชาติจาก<br>ดอกดาวเรือง                     | (1) ต้องการ<br>ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่<br>ตอบโจทย์การใช้<br>งานของวัยรุ่น วัย<br>ทำงาน<br>(2) ขาดทักษะ<br>ความชำนาญ<br>ด้านการสร้างแพท<br>เทิร์นและการตัด<br>เย็บ                                      | <br>กระเป๋าผ้า<br>สุภาพสตรีทรง<br>หมอน สีย้อม<br>ธรรมชาติจาก<br>ดอกดาวเรือง                   | (1) พัฒนาทักษะการ<br>สร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์<br>ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า<br>เป้าหมาย<br>(2) พัฒนาทักษะด้าน<br>การสร้างแพทเทิร์น<br>และการตัดเย็บ<br>(3) การถ่ายภาพสินค้า<br>(4) การสร้างแนวคิด<br>ทางการสร้างแบรนด์<br>บรรจุภัณฑ์และ<br>การตลาด |
| กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี<br>อาสา ต.โคกหม้อ<br>อ.ชุมแสง<br>จ.นครสวรรค์      | <br>ถุงผ้าใส่เอกสาร<br>แบบหิ้ว ไม่มีซิป                          | (1) ต้องการ<br>ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่<br>ตอบโจทย์การใช้<br>งานหลากหลาย<br>และดูมีระดับมาก<br>ขึ้น สำหรับ<br>หน่วยงานราชการ<br>(2) ขาดทักษะ<br>ความชำนาญด้าน<br>การสร้างแพท<br>เทิร์นและการตัด<br>เย็บ | <br>กระเป๋าใส่เอกสาร<br>สำหรับการอบรม<br>ประชุม และเก็บ<br>อุปกรณ์เครื่อง<br>เขียน แบบมีซิป | (1) พัฒนาทักษะการ<br>สร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์<br>ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า<br>เป้าหมาย<br>(2) พัฒนาทักษะด้าน<br>การสร้างแพทเทิร์น<br>และการตัดเย็บ<br>(3) การถ่ายภาพสินค้า<br>(4) การสร้างแนวคิด<br>ทางการสร้างแบรนด์<br>บรรจุภัณฑ์และ<br>การตลาด |
| กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูป<br>จากผ้า ต.สายลำโพง<br>อ.ท่าตะโก<br>จ.นครสวรรค์ | <br>ผลิตภัณฑ์จาก<br>เศษผ้า เช่น<br>กระเป๋า ผ้าปิด<br>ปาก และหมวก | (1) ต้องการ<br>ผลิตภัณฑ์หมวก<br>ที่ตอบโจทย์การใช้<br>งานของวัยรุ่น วัย<br>ทำงาน ดูมีทรง<br>แข็งแรง พรีเมียม<br>(2) ขาดทักษะ<br>ความชำนาญ<br>ด้านการสร้างแพท<br>เทิร์นและการตัด<br>เย็บ          | <br>หมวกแบบใส่ได้<br>สองด้าน<br>มีทรง แข็งแรง<br>และดูมาตรฐาน                               | (1) พัฒนาทักษะการ<br>สร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์<br>ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า<br>เป้าหมาย<br>(2) พัฒนาทักษะด้าน<br>การสร้างแพทเทิร์น<br>และการตัดเย็บ<br>(3) การถ่ายภาพสินค้า<br>(4) การสร้างแนวคิด<br>ทางการสร้างแบรนด์<br>บรรจุภัณฑ์ การตลาด       |

| รายชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่ง<br>ทอ<br>ที่เข้าร่วมโครงการ                            | ผลิตภัณฑ์เดิม                                                                       |                                                                                                                                                                          | ผลิตภัณฑ์ใหม่                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | รูปแบบ                                                                              | ปัญหาและ<br>ความต้องการ                                                                                                                                                  | รูปแบบ                                                                              | แนวทาง<br>การพัฒนา                                                                                                                                                                                                                         |
| กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้าน<br>เนินศาลา<br>ต.เนินศาลา<br>อ.โกรกพระ<br>จ.นครสวรรค์     |    | (1) ต้องการถุงผ้า<br>มาบรรจุผลิตภัณฑ์<br>ของร้าน เช่น ถุง<br>หอม ลูกประคบ<br>ผลิตภัณฑ์จาก<br>สมุนไพรและสปา<br>(2) ขาดทักษะด้าน<br>การสร้างแพท<br>เทิร์นและการตัด<br>เย็บ |   | (1) พัฒนาทักษะการ<br>สร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์<br>ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า<br>เป้าหมาย<br>(2) พัฒนาทักษะด้าน<br>การสร้างแพท เทิร์น<br>และการตัดเย็บ<br>(3) การถ่ายภาพสินค้า<br>(4) การสร้างแนวคิด<br>ทางการสร้างแบรนด์<br>บรรจุภัณฑ์และ<br>การตลาด |
| กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัด<br>เย็บเสื้อผ้าแปรรูป<br>ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง<br>จ.นครสวรรค์ |  | (1) ต้องการ<br>ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่<br>ตอบโจทย์การใช้<br>งานของวัยรุ่น วัย<br>ทำงาน<br>(2) ขาดทักษะ<br>บางอย่างในด้าน<br>การสร้างแพท<br>เทิร์นและการตัด<br>เย็บ              |  | (1) พัฒนาทักษะการ<br>สร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์<br>ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า<br>เป้าหมาย<br>(2) พัฒนาทักษะด้าน<br>การสร้างแพทเทิร์น<br>และการตัดเย็บ<br>(3) การถ่ายภาพสินค้า<br>(4) การสร้างแนวคิด<br>ทางการสร้างแบรนด์<br>บรรจุภัณฑ์และ<br>การตลาด  |

จากตาราง 1 สรุปผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงผลการพัฒนาได้ ดังนี้

กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากลิ จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถุงผ้าสีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะความชำนาญ ด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า และ (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าผ้าสุภาพสตรีทรงหมอน สีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป



กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถูงผ้าใส่เอกสารแบบหิ้ว ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานหลากหลาย และดูมีระดับมากขึ้น สำหรับหน่วยงานราชการ (2) ขาดทักษะความชำนาญด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าใส่เอกสาร สำหรับการอบรม ประชุม และเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียน แบบมีซิปป เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพงอ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า เช่น กระเป๋า ผ้าปิดปาก และหมวก ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์หมวกที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน ดูมีทรง แข็งแรง พรีเมียม (2) ขาดทักษะความชำนาญด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หมวกแบบใส่ได้สองด้านมีทรงแข็งแรง และดูมาตรฐาน เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถูงหอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการถูงผ้ามาบรรจุผลิตภัณฑ์ของร้าน เช่น ถูงหอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา (2) ขาดทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าผ้าทอรูปทรงดูทันสมัย แข็งแรง สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสปา เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ เสื้อผ้าแปรรูปจากผ้าทอ ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะบางอย่างในด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ ที่ดูทันสมัยขึ้น สำหรับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน เช่น ชุดเดรส ชุดสูท เสื้อคลุม เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

### 5.3 สรุปผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน กลุ่มชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน กลุ่มชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ โดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ และการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ ถ่ายทอดกระบวนการ โดย ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ ผู้เข้าอบรมที่เข้าโครงการ จาก 5 ชุมชน จำนวน 25 คน สรุปผลได้ ดังนี้

ผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทุกกลุ่มต้องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่นิยมการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย แต่ต้องการรูปแบบที่ดูทันสมัย ตัดเย็บร่วมกับผ้าพื้น ราคาไม่แพงเกินไป ผลิตภัณฑ์ประกอบไปด้วย (1) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีสุภาพสตรีทรงหมอนสีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง (2) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเอกลีลาวดี (3) ผลิตภัณฑ์หมวกแบบใส่ได้สองด้าน รูปทรงแข็งแรง และได้มาตรฐาน (4) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีทอรูปทรงทันสมัย แข็งแรง สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และสปา และ (5) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ ที่รูปแบบทันสมัยขึ้น

ผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้นมีความพึงพอใจในระดับมาก จากการประเมิน (1) ทักษะการสร้างแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ทักษะการสร้างแพทเทิร์น และ (3) ทักษะการตัดเย็บผลิตภัณฑ์

ผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนกลุ่มชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการถ่ายทอดและการขยายผล ในระดับมาก

### 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสิ่งทอ ทั้ง 5 กลุ่ม ที่ได้เข้าร่วมโครงการ มีรูปแบบความต้องการผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการร่วมกันในด้านแนวทางการพัฒนาสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความนิยมในการใช้ผ้าไทย โดยหยิบยกผ่านนครสวรรค์ ทั้งประเภทผ้าทอ ผ้าจก ผ้ามัดย้อม มัดหมี่ และผ้าพื้น มาใช้ในการสร้างสรรค์งานร่วมกับผ้าพื้นของชุมชน รายละเอียดของปัญหา และความต้องการพัฒนาตลอดจนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างสรรค์ ได้จำแนกตามรายกลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากสิน จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถุงผ้าสีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะความชำนาญ ด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า และ (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนาได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าสีสุภาพสตรีทรงหมอน สีย้อมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(2) กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถูผ้าใส่เอกสารแบบหิ้ว ไม่มีซิป ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานหลากหลาย และดูมีระดับมากขึ้น สำหรับหน่วยงานราชการ (2) ขาดทักษะความชำนาญด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าใส่เอกสาร สำหรับการอบรม ประชุม และเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียน แบบมีซิป เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพงอ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า เช่น กระเป๋า ผ้าปิดปาก และหมวก ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์หมวกที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน ดูมีทรง แข็งแรง พรีเมียม (2) ขาดทักษะความชำนาญด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หมวกแบบใส่ได้สองด้านมีทรงแข็งแรง และดูมาตรฐาน เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ ถูหอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการถูผ้ามาบรรจุผลิตภัณฑ์ของร้าน เช่น ถูหอม ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและสปา (2) ขาดทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋าผ้าทอรูปทรงดูทันสมัยแข็งแรง สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสปา เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

(5) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์เดิม ได้แก่ เสื้อผ้าแปรรูปจากผ้าทอ ปัญหาและความต้องการ คือ (1) ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานของวัยรุ่น วัยทำงาน (2) ขาดทักษะบางอย่างในด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ ดังนั้น แนวทางการพัฒนา คือ (1) พัฒนาทักษะการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าเป้าหมาย (2) พัฒนาทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บ (3) การถ่ายภาพสินค้า (4) การสร้างแนวคิดทางการสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด จากกระบวนการพัฒนา ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ ที่ดูทันสมัยขึ้น สำหรับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน เช่น ชุดเดรส ชุดสูท เสื้อคลุม เพื่อจัดจำหน่ายในนามของชุมชนต่อไป

ข้อเสนอแนะโดยรวมของการวิจัย หลังจากผ่านกระบวนการอบรมและถ่ายทอดชุดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัย โดยมีศูนย์วิจัยชุมชนเป็นผู้ขับเคลื่อนกระบวนการสู่กลุ่มชุมชนสิ่งทอนครสวรรค์ พบว่า แต่ละกลุ่มชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บมากกว่าทักษะอื่น ๆ รองลงมาคือ ทักษะด้านการสร้างแพทเทิร์น และท้ายสุดทักษะการสร้างแนวคิด

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อาจเนื่องมาจากกลุ่มวัยของชุมชนอยู่ในช่วงวัยผู้สูงอายุเป็นส่วนมาก ทำให้ทักษะในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือทักษะในการสืบค้นหาแนวคิดทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ยังมีน้อย และบางคนไม่พร้อมที่จะเรียนรู้เพิ่มเติม

ดังนั้น แต่ละกลุ่มชุมชนควรสร้างกระบวนการ หรือแรงบันดาลใจบางอย่าง ที่จะเชิญชวนให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ เห็นคุณค่าในการสร้างสรรค์งานทางวัฒนธรรม รวมทั้งการขับเคลื่อนของภาครัฐ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล ในทุกหน่วยงาน ร่วมมือกับเอกชนในท้องถิ่น เพิ่มความเข้มแข็ง ผนึกกำลัง ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนมากขึ้น

## บรรณานุกรม

- กันยาพร กุณฑลเสพย์. 2560. **สีเพื่อการสร้างสรรค์**. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม; จำนวน 225 หน้า
- กันยาพร กุณฑลเสพย์. 2559. **การสร้างสรรค์สีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประยุกต์สู่การออกแบบ**. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. จำนวน 286 หน้า
- รพีพัฒน์ มั่นพรหม. 2562. **สีทอสร้างสรรค์ด้วยสีย้อมธรรมชาติจากสมุนไพรและเครื่องทอลาย**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- รพีพัฒน์ มั่นพรหม. 2561. **แนวทางการพัฒนาเครื่องทอลายและการย้อมสีธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอ**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- รพีพัฒน์ มั่นพรหม. 2560. **การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานจากใบตองแห้งโดยกระบวนการย้อมสีและสร้างเครื่องควั่นเกลียว**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- สุภัค วงศ์ไวยยากร. 2561. **แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ.2561-2564**. <http://www.nakhonsawan.go.th/>. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2564.

ภาคผนวก





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ที่

วันที่ 21 ตุลาคม 2564

เรื่อง ขออนุญาตไปราชการ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ข้าพเจ้า นายรพีพัฒน์ มั่นพรม ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัด (ภาควิชา/กอง/กลุ่มงาน) เทคโนโลยี  
อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีการเกษตรฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ขออนุญาตไปราชการ ณ วิทยาลัยชุมชนทอผ้า  
ใหม่บ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อจัดโครงการ (1) กิจกรรมที่ 1 การอบรม  
เชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 23 ตุลาคม 2564 (2) กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิง  
ปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 24 ตุลาคม 2564 (3) กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้าง  
แพทเทิร์นในการตัดเย็บ ในวันที่ 27-28 ตุลาคม 2564 และ (4) กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการ  
ตัดเย็บ ในวันที่ 29-31 ตุลาคม 2564 โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนา  
รูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัด  
นครศรีธรรมราช เป็นการจัดกิจกรรมแบบไป-กลับ รวมระยะเวลาไปราชการในครั้งนี้ 7 วัน ขออนุญาตเดินทางโดย  
(ระบุพาหนะ) รถยนต์ส่วนตัว เลขทะเบียน กอ 8169 นครสวรรค์ และ กย 3654 นครสวรรค์ และขออนุญาตให้  
ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ร่วมเดินทางไปด้วย รวม 7 คน คือ

| ลำดับ<br>ที่ | ชื่อ - สกุล               | ตำแหน่ง  | มอบหมายงานในหน้าที่<br>ให้บุคคลต่อไปนี้ปฏิบัติแทน | ตำแหน่ง |
|--------------|---------------------------|----------|---------------------------------------------------|---------|
| 1.           | ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม       | อาจารย์  |                                                   |         |
| 2.           | ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น     | อาจารย์  |                                                   |         |
| 3.           | ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู     | อาจารย์  |                                                   |         |
| 4.           | ผศ.ดร.กันยาพร กุณทลเสพย์  | อาจารย์  |                                                   |         |
| 5.           | นางสาวทิพย์วารส จันทะศรี  | นักศึกษา |                                                   |         |
| 6.           | นางสาวชลิดา เกตุสง่า      | นักศึกษา |                                                   |         |
| 7.           | นางสาวอมรรรัตน์ แจ่มสว่าง | นักศึกษา |                                                   |         |

ในการเดินทางไปราชการครั้งนี้ ข้าพเจ้า ☐ ไม่ขอเบิกค่าใช้จ่าย ☒ ขอเบิกค่าใช้จ่าย

จากงบประมาณ \_\_\_\_\_ ตามโครงการ งานวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์  
ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์  
รหัส \_\_\_\_\_

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ - เป็นเงิน 7,952 บาท  
กลุ่มทอผ้าไหมฯ อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์ ) จำนวน 7 วัน  
จำนวน 2 คัน ระยะทางไป-กลับ 142 กม x 4 บาท x 2 คัน x 7 วัน
  - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน \_\_\_\_\_ วัน วันละ \_\_\_\_\_ บาท เป็นเงิน \_\_\_\_\_ บาท
  - ค่าที่พัก จำนวน \_\_\_\_\_ วัน วันละ \_\_\_\_\_ บาท เป็นเงิน \_\_\_\_\_ บาท
  - อื่นๆ \_\_\_\_\_ เป็นเงิน \_\_\_\_\_ บาท
- รวมทั้งหมด เป็นเงิน 7,952 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ \_\_\_\_\_

( ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม )

ผู้ขออนุญาต

ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

- ☒ ควรอนุญาต  
☐ ไม่ควรอนุญาต เพราะ \_\_\_\_\_

ลงชื่อ \_\_\_\_\_

( ผศ.กรรณิการ์ สิงห์เมือง )

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

- ☒ อนุญาตโดยใช้งบประมาณแผ่นดิน  
☐ อนุญาตโดยใช้เงิน ☐ บ.กศ. ☐ กศ.ยช. ☐ กศ.บป. ☐ อื่นๆ \_\_\_\_\_  
☐ อนุญาตโดยไม่เบิกค่าใช้จ่าย  
☐ ไม่อนุญาต

ลงชื่อ \_\_\_\_\_

( รองศาสตราจารย์ ดร.ธวัช พะยัม )

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

การคิดค่าที่พักและค่าเบี้ยเลี้ยง

| ระดับ                                                                                                                                                                                | ค่าเช่าที่พักแบบเหมาจ่าย<br>(บาท:วัน:คน) | ค่าเช่าที่พักแบบจ่ายจริง<br>(บาท:วัน:คน) |        | ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>(บาท:วัน:คน) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|--------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                                                      |                                          | พักเดี่ยว                                | พักคู่ |                                |
| กรณีเดินทางไปอบรมสัมมนา                                                                                                                                                              |                                          | ตามใบเสร็จและรายงานการเข้าพัก            |        |                                |
| - การฝึกอบรมประเภท ก (ผู้เข้ารับการอบรมเกินครึ่งหนึ่งเป็นระดับสูง)                                                                                                                   | -                                        | 2,400                                    | 1,300  | 270                            |
| - การฝึกอบรมประเภท ข (ผู้เข้ารับการอบรมเกินครึ่งหนึ่งเป็นระดับต้นกลาง,และบุคคลภายนอก) ระดับ 8 ลงมา ลูกจ้างประจำ/พนักงาน                                                              | -                                        | 1,450                                    | 900    | 240                            |
| กรณีเดินทางไปราชการ ไปประชุมทางราชการ (มีวาระการประชุม)/ นิเทศ / ติดต่อราชการและอื่นๆ ที่ไม่มีโครงการ                                                                                |                                          | ตามใบเสร็จและรายงานการเข้าพัก            |        |                                |
| - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้น หรือตำแหน่งระดับ 8 ลงมา หรือตำแหน่งเทียบเท่าหรือพนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย ลูกจ้างชั่วคราว | 800                                      | 1,500                                    | 850    | 240                            |
| - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับ รองศาสตราจารย์ ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง ตำแหน่งประเภทบริหาร หรือตำแหน่งระดับ 9 ขึ้นไปหรือตำแหน่งเทียบเท่า                                   | 1,200                                    | 2,200                                    | 1,200  | 270                            |
| - ผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับทรงคุณวุฒิ ตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง หรือตำแหน่งระดับ 10 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า หรือผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย                 | -                                        | 2,500                                    | 1,400  | 270                            |

หมายเหตุ

- การไปราชการที่มีระยะทางไม่เกิน 300 กิโลเมตร และเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ราชการ หรือรถประจำตำแหน่ง และไปราชการเพียง 1 วัน ให้งดเบิกที่พักลักษณะเหมาจ่าย
- กรณีที่ผู้จัดโครงการฯ มีการจัดอาหารกลางวันหรืออาหารเย็นให้ ต้องหักค่าเบี้ยเลี้ยงออกตามส่วน เบิกได้ 1 ใน 3 หรือ 2 ใน 3 แล้วแต่โครงการ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ที่

วันที่

21 ตุลาคม 2564

เรื่อง ขออนุญาตใช้รถยนต์ส่วนตัวไปราชการ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตามที่มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่ง/หนังสือขออนุญาตไปราชการ เลขที่ 178/2564 ลงวันที่ 21 ต.ค. 2564

ให้ข้าพเจ้า...ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม...ไปราชการ ณ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อปฏิบัติราชการในการ ... จัดโครงการ (1) กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 23 ตุลาคม 2564 (2) กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 24 ตุลาคม 2564 (3) กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ ในวันที่ 27-28 ตุลาคม 2564 และ (4) กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ ในวันที่ 29-31 ตุลาคม 2564 โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ แบบไป-กลับ รวมระยะเวลาไปราชการในครั้งนี้ 7 วัน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง ข้าพเจ้า ขออนุญาตใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางไปราชการ โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว หมายเลขทะเบียน กอ 8169 นครสวรรค์ และ กย 3654 นครสวรรค์ โดยมีผู้ร่วมเดินทาง ดังนี้

- |                              |          |
|------------------------------|----------|
| 1. ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม       | อาจารย์  |
| 2. ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น     | อาจารย์  |
| 3. ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู     | อาจารย์  |
| 4. ผศ.ดร.กัญยาพร กุณทลเสพย์  | อาจารย์  |
| 5. นางสาวทิพย์วารส จันทะศรี  | นักศึกษา |
| 6. นางสาวชลิดา เกตุสง่า      | นักศึกษา |
| 7. นางสาวอมรรรัตน์ แฉ่งสว่าง | นักศึกษา |

ในการนี้ข้าพเจ้าขออนุมัติเบิกค่าพาหนะรถยนต์ส่วนตัวจากจังหวัดนครสวรรค์ ไป วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ เป็นระยะทาง 71 กม. ไป-กลับ เป็นเวลา 7 วัน จำนวน 2 คัน ระยะทางไป-กลับ 142 กม x 4 บาท x 2 คัน x 7 วัน รวมเป็นเงิน 7,952 บาท ( เจ็ดพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ

ผู้ขออนุญาต

( ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม )

อ.รพีพัฒน์  
21 ต.ค. 64

แบบขออนุญาตผู้บังคับบัญชาพานักศึกษาไปนอกสถานศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

วันที่.....21.....เดือน...ตุลาคม....พ.ศ...2564.....

เรื่อง ขออนุญาตพานักศึกษาไปศึกษานอกสถานที่

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ข้าพเจ้า.....ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม.....ตำแหน่ง.....อาจารย์.....  
สังกัด....สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ..... คณะ.....เทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม.....  
มีความประสงค์จะพานักศึกษา คณะ/สาขาวิชา....สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ.....  
☒ ภาคปกติ ☐ ภาค กศ.บป. ขออนุญาตไปราชการ ณ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง ตำบลชุมตาบง อำเภอ  
ชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อจัดโครงการในงานวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์  
ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์  
โดยมี นักศึกษา จำนวน.....3.....คน และอาจารย์.....4.....คน เป็นผู้ควบคุมและผู้ช่วยควบคุมในการเดินทาง ดังนี้ คือ

อาจารย์

1. ...ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม .....

3. ...ผศ.นัฐธิธีรนนท์ รอดชื่น.....

2. ...ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู.....

4. ...ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์.....

นักศึกษา สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ

1. ...นางสาวทิพย์วารส จันทะศรี.....

3. ...นางสาวอมรรัตน์ แจ่มสว่าง.....

2. ...นางสาวชลิดา เกตุสง่า.....

ในการศึกษานอกสถานศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ...ดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัย (1) กิจกรรมที่ 1  
การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 23 ตุลาคม 2564 (2) กิจกรรมที่ 2 การอบรม  
เชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 24 ตุลาคม 2564 (3) กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้าง  
แพทเทิร์นในการตัดเย็บ ในวันที่ 27-28 ตุลาคม 2564 และ (4) กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการ  
ตัดเย็บ ในวันที่ 29-31 ตุลาคม 2564 รวมทั้งสิ้น จำนวน 7 วัน แบบไป-กลับ ตั้งแต่เวลา...07.00-19.00 น... โดยพาหนะ....  
รถยนต์ส่วนตัว ...กม 8169 นครสวรรค์ และ .....กม 3654 นครสวรรค์

อนึ่ง ในการไปจัดกิจกรรม นอกสถานศึกษาครั้งนี้ จะปฏิบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วย  
ค่าใช้จ่ายในการพานักศึกษาไปนอกสถานที่ พ.ศ.2549 โดยเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

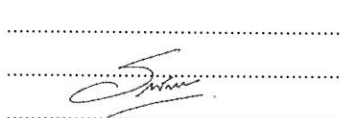
ขอแสดงความนับถือ



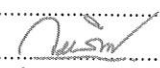
(.....ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม...)

ตำแหน่ง.....อาจารย์.....

ความเห็นของประธานสาขาวิชา



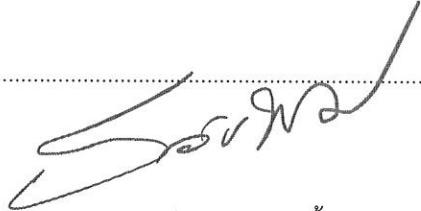
ความคิดเห็นของรองคณบดีฝ่ายวิชาการ / ฝ่ายกิจการนักศึกษา

เห็นการอนุญาต  
  
(.....ผศ.กรรณิการ์ สิงห์แก้ว.....)

คำสั่งมหาวิทยาลัย

☒ อนุญาต

☐ ไม่อนุญาต เพราะ.....

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธวัช พะยั้ม)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์





คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ที่ ๒๐๐๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งวิทยากรโครงการวิจัย การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน  
สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

ด้วยสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดโครงการวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ ในวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ ในวันที่ ๒๙-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด

อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ ๒๓๐/๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบันและหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี เพื่อให้การจัดโครงการสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงขอแต่งตั้งวิทยากร ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีพัฒน์ มั่นพรม  
เป็นวิทยากรวันที่ ๒๓-๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐-๑๗.๑๕ น.
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กันยาพร กุณทลเสพย์  
เป็นวิทยากรวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐-๑๗.๑๕ น.
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา อยู่หนู  
เป็นวิทยากรวันที่ ๒๙-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐-๑๗.๑๕ น.

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ ดร.รัช พะยิม)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ที่ 2005/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ

โครงการวิจัย การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง  
เพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

ด้วยสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดโครงการวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีกิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 23 ตุลาคม 2564 กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 24 ตุลาคม 2564 กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ ในวันที่ 27-28 ตุลาคม 2564 และ กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ ในวันที่ 29-31 ตุลาคม 2564 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยฯ จึงแต่งตั้งกรรมการเพื่อดำเนินงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการอำนวยการ

- |                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1.1 รศ.พระราชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ประธานกรรมการ       |
| 1.2 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม           | รองประธานกรรมการ    |
| 1.3 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์      | กรรมการ             |
| 1.4 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู         | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงาน

2. คณะกรรมการฝ่ายประสานงาน

- |                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| 2.1 รศ.พระราชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ประธานกรรมการ       |
| 2.2 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์      | รองประธาน           |
| 2.3 ผศ.นัฐธีธรรณซ์ รอดชื่น        | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ 1. ติดต่อประสานงานเชิญผู้เชี่ยวชาญ บุคคลทั่วไป และนักศึกษาต่างๆ เข้าร่วมประชุม

2. เชิญวิทยากร

3. จัดทำคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิด – ปิด
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ซึ่งมีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งโดยเฉพาะ

### 3. คณะกรรมการฝ่ายเอกสาร

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| 3.1 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์ | ประธานกรรมการ       |
| 3.2 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม      | กรรมการ             |
| 3.3 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น    | กรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่
1. จัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดพิมพ์เอกสารสรุปผลการประชุม
  2. จัดบริการเอกสารแก่ผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ

### 4. คณะกรรมการฝ่ายภูมิทัศน์และสวัสดิการ และนักศึกษาช่วยงาน

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| 4.1 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม      | ประธานกรรมการ       |
| 4.3 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์ | รองประธานกรรมการ    |
| 4.4 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น    | กรรมการ             |
| 4.4 นางสาวทิพย์วารส จันทะศรี | นักศึกษาช่วยงาน     |
| 4.5 นางสาวชลิดา เกตุสง่า     | นักศึกษาช่วยงาน     |
| 4.6 นางสาวอมรรัตน์ แจ่มสว่าง | นักศึกษาช่วยงาน     |
| 4.7 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู    | กรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่
1. จัดเตรียมอาหารว่าง และอาหารกลางวันแก่วิทยากรและผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ
  2. จัดบริการการรับรายงานตัวและอำนวยความสะดวกทั่วไปแก่ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ
  3. เป็นผู้ช่วยวิทยากรในการอบรม

### 5. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| 5.1 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น       | ประธานกรรมการ       |
| 5.2 รศ.พรพรประเวศ อธิโนบุญวัฒน์ | กรรมการ             |
| 5.2 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์    | กรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่
1. จัดเตรียมเงินทดลองจ่ายในรายการที่จำเป็น
  2. เบิก – จ่ายเงินสำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ

### 6. คณะกรรมการฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| 6.1 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์ | ประธานกรรมการ       |
| 6.2 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น    | กรรมการ             |
| 6.3 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู    | กรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่
1. บริการด้านโสตทัศนูปกรณ์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ
  2. บริการจัดถ่ายรูปและถ่ายวิดีโอทัศนในพิธีเปิด-ปิด และระหว่างการประชุมฯ

## 7. คณะกรรมการฝ่ายอาคารและสถานที่

7.1 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู

ประธานกรรมการ

7.2 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม

กรรมการ

7.3 รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์

กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดสถานที่สำหรับฝึกอบรม และสถานที่รับประทานอาหาร

## 8. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

8.1 รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์

ประธานกรรมการ

8.2 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู

กรรมการ

8.3 ผศ.ดร.กันยาพร กุณทลเสพย์

กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ประเมินผลการจัดประชุมฯ

ให้คณะกรรมการทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้การอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของการประชุม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2564



(รองศาสตราจารย์ ดร.รัช พะยิม)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ที่ ๒๐๐๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งวิทยากรโครงการวิจัย การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน  
สิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

ด้วยสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดโครงการวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ ในวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ และ กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ ในวันที่ ๒๙-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด

อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ ๒๓๐/๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบันและหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี เพื่อให้การจัดโครงการสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงขอแต่งตั้งวิทยากร ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รพีพัฒน์ มั่นพรม  
เป็นวิทยากรวันที่ ๒๓-๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐-๑๗.๑๕ น.
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กัญยาพร กุณทลเสพย์  
เป็นวิทยากรวันที่ ๒๗-๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐-๑๗.๑๕ น.
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา อยู่หนู  
เป็นวิทยากรวันที่ ๒๙-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐-๑๗.๑๕ น.

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ ดร.รัช พะยิม)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



## คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ที่ 2047/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการวิจัย การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง  
เพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

ด้วยสาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดโครงการวิจัย เรื่อง การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีกิจกรรม การสร้างกระบวนการถ่ายทอดการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชน ในวันที่ 10-14 ธันวาคม 2564 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านชุมตาบง อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยฯ จึงแต่งตั้งกรรมการเพื่อดำเนินงาน ดังนี้

### 1. คณะกรรมการอำนวยการ

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| 1.1 รศ.พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ประธานกรรมการ       |
| 1.2 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม        | รองประธานกรรมการ    |
| 1.3 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์   | กรรมการ             |
| 1.4 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู      | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงาน

### 2. คณะกรรมการฝ่ายประสานงาน

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| 2.1 รศ.พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ประธานกรรมการ       |
| 2.2 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์   | รองประธาน           |
| 2.3 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น      | กรรมการและเลขานุการ |

- หน้าที่
1. ติดต่อประสานงานเชิญผู้เชี่ยวชาญ บุคคลทั่วไป และนักศึกษาต่างๆ เข้าร่วมประชุม
  2. เชิญวิทยากร
  3. จัดทำคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิด – ปิด
  4. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ซึ่งมีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งโดยเฉพาะ

### 3. คณะกรรมการฝ่ายเอกสาร

- |                              |               |
|------------------------------|---------------|
| 3.1 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์ | ประธานกรรมการ |
|------------------------------|---------------|

|         |                                                                                      |                     |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|         | 3.2 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม                                                              | กรรมการ             |
|         | 3.3 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น                                                            | กรรมการและเลขานุการ |
| หน้าที่ | 1. จัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดพิมพ์เอกสารสรุปผลการประชุม        |                     |
|         | 2. จัดบริการเอกสารแก่ผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ                                       |                     |
|         | 4. คณะกรรมการฝ่ายภูมิคุ้มกันและสวัสดิการ และนักศึกษาช่วยงาน                          |                     |
|         | 4.1 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม                                                              | ประธานกรรมการ       |
|         | 4.3 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์                                                         | รองประธานกรรมการ    |
|         | 4.4 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น                                                            | กรรมการ             |
|         | 4.4. นายสุรพัทธ์ เลี้ยงเอี่ยม                                                        | นักศึกษาช่วยงาน     |
|         | 4.5 นายกมลภพ สารแก้ว                                                                 | นักศึกษาช่วยงาน     |
|         | 4.6 นายเอกลักษณ์ เมืองหมด                                                            | นักศึกษาช่วยงาน     |
|         | 4.7 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู                                                            | กรรมการและเลขานุการ |
| หน้าที่ | 1. จัดเตรียมอาหารว่าง และอาหารกลางวันแก่วิทยากรและผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ    |                     |
|         | 2. จัดบริการการรับรายงานตัวและอำนวยความสะดวกทั่วไปแก่ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ |                     |
|         | 3. เป็นผู้ช่วยวิทยากรในการอบรม                                                       |                     |
|         | 5. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน                                                             |                     |
|         | 5.1 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น                                                            | ประธานกรรมการ       |
|         | 5.2 รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์                                                      | กรรมการ             |
|         | 5.2 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์                                                         | กรรมการและเลขานุการ |
| หน้าที่ | 1. จัดเตรียมเงินทดลองจ่ายในรายการที่จำเป็น                                           |                     |
|         | 2. เบิก – จ่ายเงินสำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ                                        |                     |
|         | 6. คณะกรรมการฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์                                                       |                     |
|         | 6.1 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์                                                         | ประธานกรรมการ       |
|         | 6.2 ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น                                                            | กรรมการ             |
|         | 6.3 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู                                                            | กรรมการและเลขานุการ |
| หน้าที่ | 1. บริการด้านโสตทัศนูปกรณ์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ                                    |                     |
|         | 2. บริการจัดถ่ายรูปและถ่ายวิดีโอทัศนในพิธีเปิด-ปิด และระหว่างการประชุมฯ              |                     |
|         | 7. คณะกรรมการฝ่ายอาคารและสถานที่                                                     |                     |
|         | 7.1 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู                                                            | ประธานกรรมการ       |
|         | 7.2 ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม                                                              | กรรมการ             |
|         | 7.3 รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์                                                      | กรรมการและเลขานุการ |



หน้าที่ จัดสถานที่สำหรับฝึกอบรม จัดดอกไม้ธูปเทียน โต๊ะหมู่บูชา ป้ายการประชุมฯ และสถานที่รับประทานอาหาร

#### 8. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

- |                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| 8.1 รศ.พระราชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ประธานกรรมการ       |
| 8.2 ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู         | กรรมการ             |
| 8.3 ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์      | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ประเมินผลการจัดประชุมฯ

ให้คณะกรรมการทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้การอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของการประชุม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2564



(รองศาสตราจารย์ ดร.วัช พะยิม)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## แบบสรุปรายงานความก้าวหน้ารายงานฉบับสมบูรณ์

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์ จากสี่อ้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอ  
จังหวัดนครสวรรค์

ชื่อผู้รับทุน ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีพัฒน์ มั่นพรม

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

โครงการเริ่มเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 รวมเวลาที่ทำวิจัยทั้งสิ้น 4 เดือน

รายงานความก้าวหน้ารายงานฉบับสมบูรณ์ ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2564 ถึง 30 ธันวาคม 2564

### ส่วนที่ 2 รายงานเนื้อหา

2.1 ตารางแผนงานที่ได้ดำเนินการ ในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา โครงการได้ดำเนินกิจกรรมไปแล้ว ดังนี้

| กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ /<br>หรือจากการปรับแผน                   | กิจกรรมที่ดำเนินงานไปแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                  | ผลสำเร็จ<br>(%) | ในกรณีล่าช้า (ผลสำเร็จ ไม่ถึง<br>100%) สาเหตุและแนวทางการ<br>แก้ไข |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                                                                    |
| 1.1 การประชุมวางแผนดำเนินงาน                                     | จัดการประชุมวางแผนดำเนินงานร่วมกับตัวแทนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 เวลา 10.00 น. ด้วยระบบออนไลน์ Google Meet เพื่อชี้แจงรายละเอียดทั้งหมดของโครงการ พร้อมทั้งกำหนดการนัดหมายในแต่ละกิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมประกอบด้วยผู้นำหรือตัวแทนของกลุ่มชุมชน ได้แก่ | 100 %           | -                                                                  |

| กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ /<br>หรือจากการปรับแผน                                                                                                                       | กิจกรรมที่ดำเนินงานไปแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ผลสำเร็จ<br>(%) | ในกรณีล่าช้า (ผลสำเร็จ ไม่ถึง<br>100%) สาเหตุและแนวทางการ<br>แก้ไข |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                      | <p>1. ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง</p> <p>2. กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์</p> <p>3. กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์</p> <p>4. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์</p> <p>5. กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายล่อโพ อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์</p> <p>6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์</p>  <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์</li> <li>2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาสิ่งทอจากผ้า ต.หนองโพ อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์</li> <li>3. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์</li> <li>4. กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายล่อโพ อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์</li> <li>5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์</li> </ol> |                 |                                                                    |
| <p><b>1.2. การอบรม ถ่ายทอด องค์ความรู้และนวัตกรรม</b></p> <p>(1) การทบทวนชุดองค์ความรู้เดิม</p> <p>(2) การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์</p> | <p>การสร้างแนวคิดและฝึกทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยถ่ายทอดให้กับผู้นำและสมาชิกศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง และผู้สนใจ ในรูปแบบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน เมื่อวันที่ 23-24 ตุลาคม 2564 โดยมีกิจกรรม (1) การทบทวนชุดองค์ความรู้เดิม (2) การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (3) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100 %           | -                                                                  |

| กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ /<br>หรือจากการปรับแผน                                                                              | กิจกรรมที่ดำเนินงานไปแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลสำเร็จ<br>(%) | ในกรณีล่าช้า (ผลสำเร็จ ไม่ถึง<br>100%) สาเหตุและแนวทางการ<br>แก้ไข |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| (3) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |                                                                    |
| 2. การพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |                                                                    |
| 2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา<br>ทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการ<br>ตัดเย็บ                                                    | <p>การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ จำนวน 2 วัน เมื่อวันที่ 27-28 ตุลาคม 2564 โดยเลือกพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้และเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย</p> <p>(1) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระเป๋า (2) แพทเทิร์นการตัดเย็บหมวก (3) แพทเทิร์นการตัดเย็บผ้า (ถุงหอม) (4) แพทเทิร์นการตัดเย็บเสื้อผ้า (5) แพทเทิร์นการตัดเย็บกระเป๋าเอกสาร</p>  | 100 %           | -                                                                  |

| กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ /<br>หรือจากการปรับแผน                                                                               | กิจกรรมที่ดำเนินงานไปแล้ว                                                                                                                                                                 | ผลสำเร็จ<br>(%) | ในกรณีล่าช้า (ผลสำเร็จ ไม่ถึง<br>100%) สาเหตุและแนวทางการ<br>แก้ไข |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| 2.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ                                                                            | <p>การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ จำนวน 3 วัน เมื่อวันที่ 29-31 ตุลาคม 2564</p>          | 100 %           | -                                                                  |
| 3. การเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชน สุ่มชนสิงทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ |                                                                                                                                                                                           |                 |                                                                    |
| 3.1 การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                                                                                 | การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จำนวน 1 ชุด รายละเอียดภายในเล่มคู่มือประกอบด้วย (1) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (3) การสร้างแพทเทิร์น และ (4) การตัดเย็บ | 100 %           | -                                                                  |

| กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ /<br>หรือจากการปรับแผน                                                                                                                                                           | กิจกรรมที่ดำเนินงานไปแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผลสำเร็จ<br>(%) | ในกรณีล่าช้า (ผลสำเร็จ ไม่ถึง<br>100%) สาเหตุและแนวทางการ<br>แก้ไข |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p>3.2 กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนา<br/>พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่<br/>ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>(1) การพัฒนาทักษะการสร้าง<br/>แพทเทิร์น ในการตัดเย็บ</p> <p>(2) การพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ</p> | <p>กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนา<br/>พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชนสิ่งทอใน<br/>จังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ โดยการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา<br/>ทักษะการสร้างแพทเทิร์น ในการตัดเย็บ จำนวน 2 วัน เมื่อวันที่ 10-11 ธันวาคม 2564</p>  <p>และการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ จำนวน 3 วัน เมื่อวันที่ 12-14 ธันวาคม 2564<br/>รวมระยะเวลา 5 วัน ถ่ายทอดกระบวนการ โดย ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จาก<br/>สีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง</p>  | 100 %           | -                                                                  |

## 2.1 Gantt chart เปรียบเทียบกิจกรรมที่เสนอในข้อเสนอโครงการและกิจกรรมที่ทำจริง

| กิจกรรม                                                           | เดือนที่         |                     |                     |                     | ร้อยละของความสำเร็จ |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                   | 1                | 2                   | 3                   | 4                   |                     |
| 1. ประชุม วางแผนดำเนินงาน (P)                                     | ←→<br>28 ก.ย. 64 |                     |                     |                     | 100 %               |
| 2. การอบรม ถ่ายทอด องค์ความรู้และนวัตกรรม (D)                     |                  | ←→<br>23 ต.ค. 64    |                     |                     | 100 %               |
| 2.1) การทบทวนชุดองค์ความรู้เดิม                                   |                  |                     |                     |                     |                     |
| 2.2) การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์    |                  |                     |                     |                     |                     |
| 2.3) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์                          |                  | ←→<br>24 ต.ค. 64    |                     |                     | 100 %               |
| 2.4) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสร้างแพทเทิร์นในการตัดเย็บ |                  | ←→<br>27-28 ต.ค. 64 |                     |                     | 100 %               |
| 2.5) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการตัดเย็บ                |                  | ←→<br>29-31 ต.ค. 64 |                     |                     | 100 %               |
| 2.6) การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ                     |                  |                     | ←→<br>25-29 พ.ย. 64 |                     | 100 %               |
| 2.7) กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสู่ชุมชนสิ่งทอ  |                  |                     |                     | ←→<br>10-14 ธ.ค. 64 | 100 %               |
| 3. การประเมิน และติดตามผลงาน (C)                                  |                  |                     |                     | ←→<br>20 ธ.ค. 64    | 100 %               |
| 4. การสรุปผลและปรับปรุง (A)                                       |                  |                     |                     | ←→<br>25 ธ.ค. 64    | 100 %               |

หมายเหตุ: 1. แสดงร้อยละของความสำเร็จ 2. สัญลักษณ์ ←→ แสดงกิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ลงชื่อ.....  
 (.....ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม.....)  
 หัวหน้าโครงการฯ



## แบบฟอร์มสรุปผลงานวิจัย

### 1. ชื่อผลงาน/โครงการ

การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์ จากสีย้อมธรรมชาติ บ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

### 2. ชื่อ นามสกุล นักวิจัย

|                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม           | หัวหน้าโครงการวิจัย |
| รศ.พระราชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์      | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู         | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.นัฐธีธรรณซ์ รอดชื่น        | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |

### 3. ที่อยู่ติดต่อได้ เบอร์โทรศัพท์ E-mail

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 398 ม.9 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000  
โทร. 091-8375927 (ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม) E-mail. [raphiphat@nsru.ac.th](mailto:raphiphat@nsru.ac.th)

### 4. ชื่อหน่วยงาน

สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ  
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

### 5. ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการเสร็จ

ปี พ.ศ. 2564

### 6. คำค้น Keyword

คำสำคัญ : การเสริมศักยภาพ, การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์, ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ, สีย้อมธรรมชาติ, การขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอ

Keyword: Enhancement, Product Development Potential, Textile Community Research Center, natural dyes, expansion into the textile community

## 7. อ้างอิง

- กันยาพร กุณฑลเสพย์. 2560. **สีเพื่อการสร้างสรรค์**. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม; จำนวน 225 หน้า
- กันยาพร กุณฑลเสพย์. 2559. **การสร้างสรรค์สีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประยุกต์สู่การออกแบบ**. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. จำนวน 286 หน้า
- รพีพัฒน์ มั่นพรม. 2562. **สีทอสร้างสรรค์ด้วยสีย้อมธรรมชาติจากสมุนไพรและเครื่องทอลาย**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- รพีพัฒน์ มั่นพรม. 2561. **แนวทางการพัฒนาเครื่องทอลายและการย้อมสีธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผักตบชวา**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- รพีพัฒน์ มั่นพรม. 2560. **การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานจากใบตองแห้งโดยกระบวนการย้อมสีและสร้างเครื่องควั่นเกลียว**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- สุภัค วงศ์ไวยทยากร. 2561. **แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ.2561-2564**. <http://www.nakhonsawan.go.th/>. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2564.

## 8. คำอธิบาย 1 หน้ากระดาษ A4

การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสีทอสร้างสรรค์ จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสีทอจังหวัดนครสวรรค์ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการขยายผลของศูนย์วิจัยชุมชน ปี 2561-2563 สนับสนุนการดำเนินโครงการ โดยเครือข่ายวิจัยภูมิภาค : ภาคเหนือ เพื่อสนับสนุนให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการขยายผลของศูนย์วิจัยชุมชนที่จัดตั้งขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ ของเครือข่ายภูมิภาค

ศูนย์วิจัยชุมชนสีทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง ต.ชุมตาบง อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์ หนึ่งในศูนย์วิจัยชุมชนที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2561 ภายใต้การดูแลและขับเคลื่อนโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ควบคู่กับกลุ่มผู้นำของศูนย์วิจัยชุมชนแห่งนี้ จากการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์วิจัยชุมชนฯ ในปี 2561-2563 พบว่า มีความสามารถในการบริหารจัดการวัตถุดิบ สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายแบบครบวงจร ชูดองค์ความรู้เดิมในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ เหมาะสมเพียงพอสำหรับการเป็นต้นแบบในการถ่ายทอดสู่ชุมชนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา แต่ด้วยสถานการณ์ในทุกมิติมีการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้บริโภคมีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ทางเลือกในตลาดคู่แข่งมีเพิ่มขึ้นแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ จึงเป็นโจทย์ปัญหาสู่การเสริมศักยภาพเพิ่มเติมในชูดองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่จะผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเกิดการกระจายตัวได้ในทุกกลุ่มวัยได้มากขึ้น พร้อมทั้งสามารถถ่ายทอดชูดองค์ความรู้ สู่ชุมชนสีทอในจังหวัดนครสวรรค์ต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าว คณะผู้วิจัยพร้อมด้วยผู้นำและสมาชิกศูนย์วิจัยชุมชนฯ จึงเล็งเห็นถึงปัญหาและพร้อมที่จะเพิ่มศักยภาพของศูนย์วิจัยชุมชนฯ โดยใช้กระบวนการทางงานวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สีทอที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (2) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สีทอ และ (3) เพื่อเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสู่ชุมชนสีทอในจังหวัดนครสวรรค์รูปแบบการวิจัยแบบการถ่ายทอดชูดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน โดยมีศูนย์วิจัยชุมชน จำนวน 10 คน เป็นผู้ขับเคลื่อนกระบวนการสู่กลุ่มชุมชนสีทอ

นครสวรรค์ 5 กลุ่มชุมชน จำนวน 25 คน กระบวนการวิจัย ประกอบด้วย การประชุมวางแผนดำเนินงาน การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างคู่มือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ กระบวนการถ่ายทอดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การประเมิน และติดตามผลงาน การสรุปผลและปรับปรุง มีการวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบพรรณนา

ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทุกกลุ่มต้องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่นิยมการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย แต่ต้องการรูปแบบที่ดูทันสมัย ตัดเย็บร่วมกับผืนผ้า ราคาไม่แพง ผลิตภัณฑ์ประกอบไปด้วย (1) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีสุภาพสตรีทรงหมอนสี่เหลี่ยมธรรมชาติจากดอกดาวเรือง (2) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเอกสาร (3) ผลิตภัณฑ์หมวกแบบสวมใส่ได้สองด้าน รูปทรงแข็งแรง และมีมาตรฐาน (4) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีทอรูปทรงทันสมัย แข็งแรง สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสปา และ (5) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ มีรูปแบบทันสมัยขึ้น ผลการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสี่เหลี่ยมธรรมชาติบ้านชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้น ในระดับมาก ประเมินผลจาก (1) ทักษะการสร้างแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ทักษะการสร้างแพทเทิร์น และ (3) ทักษะการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ และผลการเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการมีความพึงพอใจในกระบวนการถ่ายทอดและการขยายผลในระดับมากดังนั้น แต่ละกลุ่มชุมชนควรสร้างกระบวนการ หรือแรงบันดาลใจบางอย่าง ที่จะเชิญชวนให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ เห็นคุณค่าในการสร้างสรรค์งานทางวัฒนธรรม รวมทั้งการขับเคลื่อนของภาครัฐ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล ในทุกหน่วยงาน ร่วมมือกับเอกชนในท้องถิ่น ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นเพื่อความยั่งยืนต่อไป

## แบบฟอร์มสรุปผลงานวิจัย

### 1. ชื่อผลงาน/โครงการ

การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์ จากสีย้อมธรรมชาติ บ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

### 2. ชื่อ นามสกุล นักวิจัย

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม         | หัวหน้าโครงการวิจัย |
| รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.ดร.กัญยาพร กุณฑลเสพย์    | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู       | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.นัฐธีธรรณซ์ รอดชื่น      | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |

### 3. ที่อยู่ติดต่อได้ เบอร์โทรศัพท์ E-mail

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 398 ม.9 ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000  
โทร. 091-8375927 (ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม) E-mail. [raphiphat@nsru.ac.th](mailto:raphiphat@nsru.ac.th)

### 4. ชื่อหน่วยงาน

สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ  
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

### 5. ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการเสร็จ

ปี พ.ศ. 2564

### 6. คำค้น Keyword

คำสำคัญ : การเสริมศักยภาพ, การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์, ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ, สีย้อมธรรมชาติ, การขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอ

Keyword: Enhancement, Product Development Potential, Textile Community Research Center, natural dyes, expansion into the textile community

## 7. อ้างอิง

- กันยาพร กุณฑลเสพย์. 2560. **สีเพื่อการสร้างสรรค์**. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม; จำนวน 225 หน้า
- กันยาพร กุณฑลเสพย์. 2559. **การสร้างสรรค์สีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประยุกต์สู่การออกแบบ**. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. จำนวน 286 หน้า
- รพีพัฒน์ มั่นพรหม. 2562. **สิ่งทอสร้างสรรค์ด้วยสีย้อมธรรมชาติจากสมุนไพรและเครื่องทอลาย**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- รพีพัฒน์ มั่นพรหม. 2561. **แนวทางการพัฒนาเครื่องทอลายและการย้อมสีธรรมชาติเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผักตบชวา**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- รพีพัฒน์ มั่นพรหม. 2560. **การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานจากใบตองแห้งโดยกระบวนการย้อมสีและสร้างเครื่องควั่นเกลียว**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- สุภัค วงศ์ไวยทยาการ. 2561. **แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ.2561-2564**. <http://www.nakhonsawan.go.th/>. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2564.

## 8. คำอธิบาย 5 บรรทัด

โครงการเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง เพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ โดยเครือข่ายวิจัยภูมิภาค : ภาคเหนือ สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการขยายผลของศูนย์วิจัยชุมชน เพื่อแก้ปัญหาหลักของชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์ ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เสริมทักษะการแปรรูป และเสริมศักยภาพด้านการถ่ายทอด ขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอในจังหวัดนครสวรรค์ ให้สามารถแข่งขันในตลาดเศรษฐกิจสร้างสรรค์หัตถกรรมสิ่งทอได้ยั่งยืนต่อไป



# การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์



## PAINPOINT

รูปแบบผลิตภัณฑ์ ไม่สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค

## SOLUTION

การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอให้สอดคล้อง กับความต้องการของผู้บริโภค

## ผลการดำเนินงาน



### การพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์

1. แนวคิดการผลิตภัณฑ์
2. การสร้างแบบร่าง
3. การสร้างต้นแบบ
4. การทดสอบตลาด
5. การผลิต
6. การจัดจำหน่าย



### การพัฒนา ทักษะการแปรรูป

1. แพทเทิร์น + กระเป๋า
2. แพทเทิร์น + หมวก
3. แพทเทิร์น + ถุงผ้า
4. แพทเทิร์น + เสื้อผ้า
5. แพทเทิร์น + กระเป๋าเอกสาร

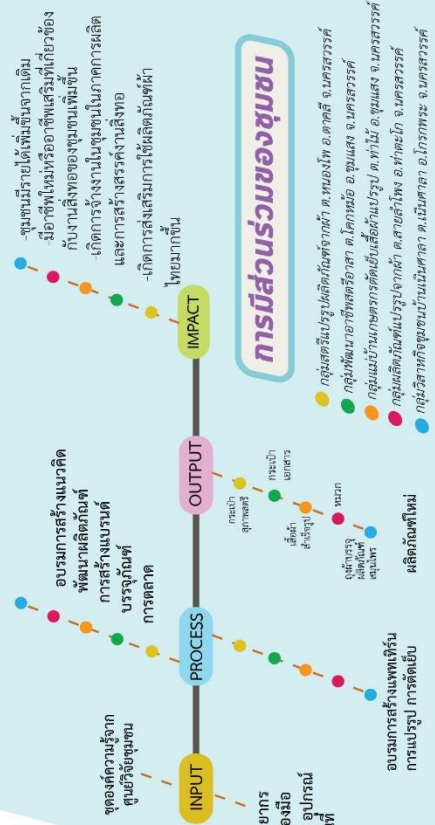


### การเสริมศักยภาพ ด้านการถ่ายทอดและขยายผล สู่ 5 ชุมชนสิ่งทอ นครสวรรค์

1. ทักษะการสร้างแนวคิด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ทักษะการสร้างแพทเทิร์น
3. ทักษะการตัดเย็บผลิตภัณฑ์

## ผลลัพธ์ ผลกระทบ

- เกิดกระบวนการถ่ายทอดความรู้
- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์
- เกิดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เกิดทักษะการสร้างแพทเทิร์นและการแปรรูป
- เกิดช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- เกิดการสร้างเครือข่ายสิ่งทอนครสวรรค์
- เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
- เกิดการส่งเสริมการใช้ผ้าไทยมากขึ้น



## การมีส่วนร่วมของชุมชน

# แบบฟอร์มประเมินผลการวิจัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

\*\*\*\*\*

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### 1. ชื่อแผนงานวิจัย/ชื่อโครงการวิจัย

การเสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอ  
สร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบงเพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

### 2. ชื่อนักวิจัย

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม         | หัวหน้าโครงการวิจัย |
| รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.ดร.กัญยาพร กุณฑลเสพย์    | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู       | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |
| ผศ.นัฐธีธีรนนท์ รอดชื่น     | ผู้ร่วมโครงการวิจัย |

### 3. หน่วยงาน

สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ  
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

### 4. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

### 5. ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

ปีงบประมาณ 2564

### 6. วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการวิจัยแล้วเสร็จ

วันที่ 25 ธันวาคม 2564

### 7. เป้าหมายดำเนินการ

เสริมศักยภาพด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อม  
ธรรมชาติบ้านชุมตาบง เพื่อการขยายผลสู่ชุมชนสิ่งทอจังหวัดนครสวรรค์

### 8. พื้นที่การใช้ประโยชน์

ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง ต.ชุมตาบง  
อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์  
กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากาลี จ.นครสวรรค์  
กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์  
กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพง อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์



## ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

### 2.1 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 มิติ)

☐ **มตินโยบาย** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ ความต้องการ หรือการนำข้อมูลและแนวทางแก้ไข ซึ่งได้จากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมมาใช้ประกอบการแก้ไขปัญหาสำคัญและปัญหาเร่งด่วน ของประเทศในองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

- ปัญหาสำคัญ/ปัญหาเร่งด่วนของประเทศ คือ.....
- ชื่อองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....
- ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี).....
- ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....

☐ **มติวิชาการ** หมายถึง การมีเอกสารแสดงถึงการอ้างอิง (Citations) บทความวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ซึ่งมี Peer-review (โปรดแนบเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง).....

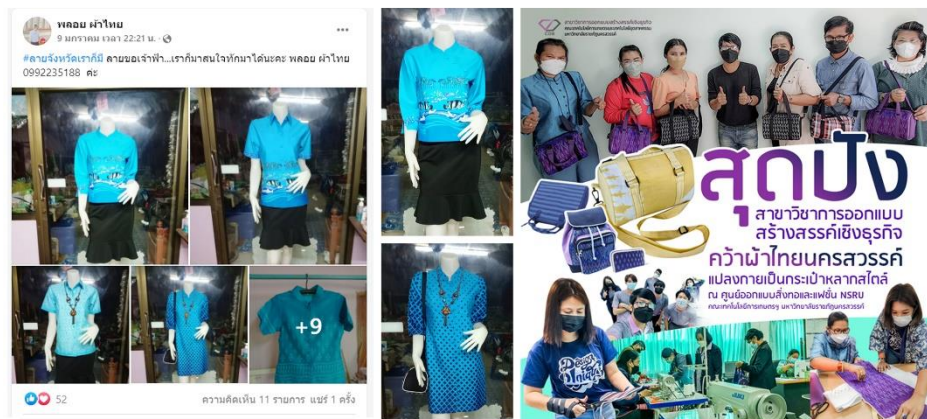
**มติเชิงสังคม/ชุมชน** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ หรือความต้องการเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ ของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กร (ไม่ใช่หน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย/หน่วยงานให้ทุน) ที่แสดงให้เห็นถึงการ นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ท้องถิ่น องค์กร

- ชื่อชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กร ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ตามเอกสารแนบ).....
- ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี).....
- ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....
- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ท้องถิ่น องค์กร (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ ภาพประกอบ).....

☑ **มติพาณิชย์** หมายถึง การมีเอกสารแสดงความสนใจ หรือความต้องการในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปพัฒนา/ปรับปรุง กระบวนการผลิตและจำหน่ายในภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรม

- ชุมชน ภาคการผลิต/ภาคอุตสาหกรรม ที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
  - (1) กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์
  - (2) กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์
  - (3) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์
  - (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพง อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์
  - (5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์
- ช่วงเวลาที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (วัน/เดือน/ปี) 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป
- ลักษณะการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (โปรดให้คำอธิบาย พร้อมแนบเอกสาร/ภาพประกอบ).....  
.....ผลิตและจัดจำหน่ายในออนไลน์ เช่น เพจเฟซบุ๊ก
- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อภาคชุมชน ภาคการผลิตและภาคอุตสาหกรรม.....  
.....มีการจัดจำหน่ายบนเพจเฟซบุ๊ก และในเพจของ OTOP จังหวัดนครสวรรค์

## การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หลังจากการอบรม



### 2.2 ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย (โปรดระบุเดือน/ปี ที่ยื่นขอและได้รับ)

.....

.....

2.3 ผู้ได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (โปรดระบุหน่วยงาน บุคคล หรือพื้นที่ที่นางงานวิจัยไปใช้ประโยชน์)

- (1) ศูนย์วิจัยชุมชนสิ่งทอสร้างสรรค์จากสีย้อมธรรมชาติบ้านชุมตาบง ต.ชุมตาบง อ.ชุมตาบง จ.นครสวรรค์
- (2) กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ต.หนองโพ อ.ตากาลี จ.นครสวรรค์
- (3) กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีอาสา ต.โคกหม้อ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์
- (4) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัดเย็บเสื้อผ้าแปรรูป ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์
- (5) กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า ต.สายลำโพง อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์
- (6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์

2.4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานวิจัย (งานวิจัยที่แล้วเสร็จ)

☒ ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

☐ มีปัญหาและอุปสรรค (โปรดระบุสาเหตุ)

.....  
.....

2.5 ผลกระทบจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (งานวิจัยที่แล้วเสร็จ)

☒ ไม่มีผลกระทบ

☐ มีผลกระทบ (โปรดระบุสาเหตุ)

.....  
.....

ลงชื่อ



(.....ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม....)

หัวหน้าโครงการฯ