



แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สถาบันวิจัยและพัฒนา

## องค์ความรู้ที่ 1 สถาบันวิจัยและพัฒนา

### ส่วนที่ 1 รายละเอียดองค์ความรู้

ชื่อองค์ความรู้ : “การบริหารจัดการทุนวิจัยจากกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์”
หน่วยงานผู้รับผิดชอบองค์ความรู้ : สถาบันวิจัยและพัฒนา
ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)
<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : กระบวนการบริหารจัดการที่ดีจะสามารถยกระดับคุณภาพองค์กรไปสู่ความเป็นมาตรฐาน และเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงที่สามารถพลิกโฉม (Re-inventing) มหาวิทยาลัยได้ สถาบันวิจัยและพัฒนาได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการในหลายรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และนโยบายด้านงานวิจัยของประเทศ รวมทั้งเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย เช่น การประกันคุณภาพ ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Index) การประเมินจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) เป็นต้น ดังนั้นสถาบันวิจัยและพัฒนาจึงเลือกองค์ความรู้ในประเด็น “การบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์” ซึ่งดำเนินการมาเป็นเวลา ๗ ปี และก่อให้เกิดผลกระทบ (Impact) ที่เป็นรูปธรรมให้กับมหาวิทยาลัยมากมายหลายด้าน เหมาะแก่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากร เพื่อเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการงานในด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยต่อไป</p>
ตัวชี้วัดความสำเร็จ : บุคลากรที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## ส่วนที่ 2 กิจกรรมการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การบ่งชี้ความรู้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ (KM) ในปีที่ผ่านมาและวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป</li> <li>- จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้</li> <li>- สำรวจความรู้ที่บุคลากรจำเป็นต้องใช้เพื่อให้งานบรรลุเป้าหมาย โดยสำรวจว่า หน่วยงานต้องการความรู้อะไร และที่มีอยู่เพียงพอหรือไม่ (Training Needs Survey) พร้อมทั้งกำหนดประเด็นและเป้าหมายการจัดการความรู้</li> <li>- นำเสนอแผนการจัดการความรู้แก่คณะกรรมการบริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อพิจารณาแผนการจัดการความรู้</li> </ul>	ต.ค.-ม.ค.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้</li> <li>- สามารถกำหนดหัวข้อเรื่องที่ต้องการพัฒนาหน่วยงานหรือบุคลากรในหน่วยงานได้</li> </ul>	มีประเด็นในการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 หัวข้อ	-	คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถอดบทเรียนการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>- จัดการประชุม/อบรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้องค์ความรู้ในประเด็น “การบริหารจัดการทุนวิจัยจากกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์”</li> </ul>	ก.พ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารถอดบทเรียนการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>- บุคลากรที่เข้าร่วมการประชุม/อบรม มีคะแนนภายหลังการอบรม (Post-test) สูงกว่าคะแนนก่อนการอบรม (Pre-test)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อย่างน้อย 1 ชุด</li> <li>- บุคลากรที่เข้าร่วมการประชุม/อบรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความรู้ความเข้าใจวิธีการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบ (Impact) ที่เป็นรูปธรรมให้กับมหาวิทยาลัย</li> </ul>	แบบทดสอบ	คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
3	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ :</p> <p>จัดทำข้อมูลลงเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	มี.ค.	มีระบบการจัดการความรู้ในหน่วยงานจัดเก็บบนเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา	มีการเผยแพร่อย่างน้อยจำนวน 1 ช่องทาง	คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
4	<p>การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ : นำความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาประมวลผลและกลั่นกรองเพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation) ของมหาวิทยาลัยตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation) กลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3.2 : ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30 : 70)</p>	เม.ย.	<p>มีการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรที่เข้าร่วมประชุม/อบรม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation) พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเตรียมนำเสนอต่อผู้บริหาร</p>	<p>ได้แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)</p>	-	<p>คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา</p>
5	<p>การเข้าถึงความรู้ : เพิ่มช่องทางการเรียนรู้</p>	พ.ค.	เว็บไซต์	เว็บไซต์	คอมพิวเตอร์	<p>คณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ : แลกเปลี่ยนความรู้วิธีการบริหารจัดการทุนวิจัยจาก กองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และ นำเสนอแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ กองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่เกิด จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้เข้าร่วมประชุม/อบรม ต่อผู้บริหาร	มิ.ย.	ผู้บริหารรับทราบข้อเสนอแนะเชิงนโยบายใน การบริหารจัดการทุนวิจัยจากกองทุนวิจัยของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการ ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการ บริหารจัดการให้ได้มาตรฐานเพื่อ สร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อ การลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	-	คณะกรรมการอำนวยการและ คณะกรรมการดำเนินงานของ สถาบันวิจัยและพัฒนา
7	การเรียนรู้ : ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	ก.ค.	จัดการประชุมเพื่อทบทวนการดำเนินการ จัดการความรู้	ผู้บริหารรับทราบผลการ ดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย	-	คณะกรรมการอำนวยการและ คณะกรรมการดำเนินงานของ สถาบันวิจัยและพัฒนา

### ส่วนที่ 3 กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม : ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ (KM)	ต.ค.-พ.ย.	จัดประชุมอย่างน้อย 1 ครั้ง	ผู้บริหารและบุคลากรทราบผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาและวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป	-	คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
2	การสื่อสาร : - มีการประชุมเพื่อสำรวจความรู้ที่มีอยู่ในหน่วยงานว่ามีเพียงพอหรือไม่ ทั้งที่เป็นความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge)	ธ.ค.-ม.ค.	จัดประชุมอย่างน้อย 1 ครั้ง	มีบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
3	กระบวนการและเครื่องมือ : - ถอดบทเรียนการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ก.พ.	เอกสารถอดบทเรียนการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	มีองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์อย่างน้อย 1 ชุด	คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
4	การเรียนรู้ : จัดการประชุม/อบรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้องค์ความรู้ในประเด็น “การบริหารจัดการทุนวิจัยจากกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์”	ก.พ.	บุคลากรที่เข้าร่วมประชุม/อบรม ผู้เข้าร่วมการประชุม/อบรม มีคะแนนภายหลังการอบรม (Post-test) สูงกว่าคะแนนก่อนการอบรม (Pre-test)	บุคลากรที่เข้าร่วมการประชุม/อบรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความรู้ความเข้าใจวิธีการบริหารจัดการกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบ (Impact) ที่เป็นรูปธรรมให้กับมหาวิทยาลัย	คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
5	<p>การวัดผล : นำความรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มา ประมวลผลและกลั่นกรองเพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและ ความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation) ของ มหาวิทยาลัยตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การ ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบ พลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้าง สัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการ บริหารจัดการ (System Based Transformation) และนำเสนอเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อ ผู้บริหาร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3.2 : ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/ องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30 : 70)</p>	มี.ค.-มิ.ย.	ผู้บริหารรับทราบข้อเสนอแนะเชิงนโยบายใน การบริหารจัดการทุนวิจัยจากกองทุนวิจัยของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการ ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการ บริหารจัดการให้ได้มาตรฐานเพื่อ สร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อ การลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการ ดำเนินงานของสถาบันวิจัย และพัฒนา
6	<p>การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การยกย่อง ชมเชยในที่ประชุมหรือในเวทีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ Social Media หรือ</li> <li>- ให้คะแนนเป็นภาระงานประกอบการพิจารณาการ ขึ้นเงินเดือน</li> </ul>	ก.ค.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรได้รับการยกย่อง ชมเชยในที่ ประชุม หรือในเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ Social Media หรือ</li> <li>- ให้คะแนนเป็นภาระงานประกอบการ พิจารณาการขึ้นเงินเดือน</li> </ul>	มีบุคลากรของสถาบันวิจัยและ พัฒนาได้รับการยกย่อง ชมเชย หรือการให้รางวัลหรือให้คะแนน เป็นภาระงานประกอบการ พิจารณาการขึ้นเงินเดือน อย่าง น้อย 1 คน	-	คณะกรรมการอำนวยการ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา



## สรุปงบประมาณการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้

กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การบ่งชี้ความรู้	-				→								
2. การสร้างและแสวงหาความรู้	-					→							
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	-						→						
4. การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้	-							→					
5. การเข้าถึงความรู้	-								→				
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	-									→			
7. การเรียนรู้	-										→		