

วันที่ 7 กรกฎาคม 2568

Co-Hosted by

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	
เลขรับ	5877
วันที่	16 กรกฎาคม 2568
เวลา	15:30
DUGA	
The Digital Transformation for Smart Organization	
สถาบันวิจัยและพัฒนา	
เลขรับ	1286
วันที่	18 กรกฎาคม 2568
เวลา	12:19

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation #2

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation #2 (โรดแมปสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจด้วย AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะ รุ่น 2) วันที่ 16 - 17 กันยายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดารี (BTS สถานีราชดารี ทางออก 4)

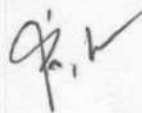
เนื้อหาหลักในการอบรม ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในยุค AI, การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล, เจาะลึกการทำงานของ Cloud Services & Data Analytics, เจาะลึก Automation, IoT, No-Code/Low Code/AR & VR, เจาะลึกการใช้ AI ให้เกิดผลลัพธ์จริงในระดับองค์กร, จัดทำ Roadmap การใช้ Digital Tech ในองค์กร ครอบคลุม ROI และ ธรรมชาติ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล, ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลและ AI, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร หรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอริสเบลล์ (อลิซ) โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล Arisbella@duga.or.th หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation #2

หลักสูตรโรดแมปสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจด้วย AI และ เทคโนโลยีอัจฉริยะ รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามาบ่อนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจและองค์กร การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล (Digital Transformation) จึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ โดยมีที่มาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data), คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ที่แปรเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานขององค์กร อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคที่ผู้บริโภคมีความรู้และความคาดหวังสูงขึ้น ดังนั้น การมีความเข้าใจในหลักการของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับการพัฒนาองค์กรในปัจจุบัน

การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ แต่ยังรวมถึงการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร การสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากร และการวางแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกัน และสร้างแรงจูงใจในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรจำเป็นต้องสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างให้แก่การใช้เทคโนโลยีใหม่ การสร้างทีมงานที่มีความสามารถในการปรับตัว และการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นใจเพื่อไม่ให้ตกอยู่ในความล้าหลัง

นอกจากนี้ การลงทุนในด้านการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลยังสามารถนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการเพิ่มคุณค่าขององค์กร และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยให้องค์กรสามารถระบุโอกาสใหม่ๆ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้ ดังนั้น การจัดการอบรมหลักสูตรที่เน้นการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความสำคัญต่อการเติบโตและความสำเร็จขององค์กรในอนาคต ทั้งในเรื่องของการกำหนดโอกาสทางธุรกิจ ที่มีความสอดคล้องกับความเป็นไปของยุคสมัย การกำหนดงานสำคัญในแต่ละด้าน การกำหนดบทบาทและกระบวนการทำงานเพื่อขจัดความสับสน การใช้ข้อมูลทั้งภายในภายนอกที่อยู่ในโครงสร้างและที่ไม่มีโครงสร้างเข้ามาให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีความปลอดภัยในการใช้งาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างสอดคล้องเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานและมีการจัดการอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจในหลักการ ของการนำใช้เทคโนโลยี Cloud & Data Analytics, Automation, NC/LC, IoT, AR + VR, AI and ML ที่ถูกต้องรวมถึงเข้าใจข้อจำกัดของเทคโนโลยี โดยผู้เรียนจะได้เข้าใจถึงการทำงานของ Cloud & Data Analytics, Automation, NC/LC, IoT, AR + VR, AI and ML และสามารถแยกประเภท การใช้ งานในด้านต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้ เช่นงานด้านการตลาด งานด้านการผลิตและปฏิบัติการ งานด้านทรัพยากรบุคคล งานด้านการจัดการความเสี่ยง

2. สามารถพัฒนาคุณค่าจากเทคโนโลยีในระดับองค์กรสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้า และการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบโดยผู้เรียนจะพัฒนาทักษะในการออกแบบและสร้างกระบวนการทำงานและโครงการทางธุรกิจที่ช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลขององค์กรพร้อมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
3. สามารถใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในงานด้านต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพได้เรียนรู้วิธีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ในการตรวจสอบและตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ และวิธีการหลีกเลี่ยงปัญหาทั่วไปในโครงการข้อมูล ทั้งในด้านการมั่นคงปลอดภัยและในด้านต้นทุนการดูแลรักษา
4. สามารถพัฒนากระบวนการทำงานและโครงการทางธุรกิจที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลพัฒนาทักษะในการออกแบบและสร้างกระบวนการทำงานและโครงการทางธุรกิจที่ช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลขององค์กร พร้อมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
5. สามารถพัฒนากลยุทธ์ที่วัดผลความคุ้มค่า (ROI) ได้อย่างชัดเจน โดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้การวิเคราะห์และประเมินผล
6. กระบวนการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งการคำนวณผลตอบแทน (ROI) เพื่อให้การตัดสินใจในการลงทุนในอนาคตเป็นไปอย่างมีข้อมูลและมีเหตุผล

กลุ่มเป้าหมาย

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล, ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลและ AI, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 16 - 17 กันยายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ		บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป	
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	16,900	14,900	16,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,183	1,043	1,183	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	18,083	15,943	18,083	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	169 (1%)	149 (1%)	507 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	17,914	15,794	17,576	15,496

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

แพ็คเกจ Premier (15 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212,930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212,930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170,130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170,130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116,630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116,630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการศึกษาอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือ ใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล arisbella@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- 1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล arisbella@duga.or.th
- 2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 4 กันยายน 2568 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 8 กันยายน 2568 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารจัดการงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสเบลล์ (อริช) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation
หลักสูตร โรดแมปสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจด้วย AI และ เทคโนโลยีอัจฉริยะ

โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

วันที่ 16 กันยายน 2568	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00-10.30 น.	หัวข้อ 1: แนะนำการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในยุคปัญญาประดิษฐ์ - ความหมายและความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในยุคปัญญาประดิษฐ์ - ตัวอย่างความท้าทายที่องค์กรต้องเผชิญทั้งในเรื่อง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี แนวโน้มความต้องการของลูกค้า ความท้าทายด้านกฎระเบียบ และความท้าทายด้านการพัฒนาคน - การพัฒนาองค์กรเชิงดิจิทัลอย่างเป็นระบบสามารถนำไปสู่โมเดลธุรกิจใหม่ได้อย่างไร - แนะนำเครื่องมือเชิงกลยุทธ์สำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์ - หลักการกำหนดความสำคัญทางธุรกิจที่สามารถแก้ไขได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลอย่างเป็นระบบและสอดคล้อง
10:30 - 10:45 น	พักเบรก
10:45 - 12:15 น	หัวข้อที่ 2: การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล - การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลคืออะไร - องค์ประกอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลมีอะไรบ้าง - ขั้นตอนปฏิบัติในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล - ตัวอย่างที่ธุรกิจนำใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กรในระดับการทำงานต่างๆ
12:15 - 13:00 น	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 14:30 น	หัวข้อที่ 3: เรียนรู้เจาะลึกการทำงานของ Cloud Services & Data Analytics และการตอบสนองต่อธุรกิจในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมและได้ประโยชน์สูงสุด - เรียนรู้หัวใจหลักของ Cloud Services ที่ช่วยลดความซับซ้อนในการจัดการระบบ และเพิ่มความเร็วในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้เครื่องมือบน Cloud ยังช่วยให้ทีมงานทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - หลักการวิเคราะห์และนำใช้ Cloud Services ให้ตรงกับงานแต่ละด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรยุคใหม่ทั้งในแง่ของการทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่องานแต่ละด้าน เช่น การใช้ Data Analytics ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์แบบ Personalization และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงความต้องการ การออกแบบการนำใช้ข้อมูล การหาความสัมพันธ์ของข้อมูล และการแสดงผลของข้อมูลให้ตรงกับผู้ใช้ในทุกระดับขององค์กร Workshop 1 : การประยุกต์ใช้ Cloud Services & Data Analytics เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมและได้ประโยชน์สูงสุด
14:30 - 14:45 น.	พักเบรก

14.45-16.00 น.	หัวข้อที่ 4 : เรียนรู้เจาะลึก Automation, IoT, No Code/Low Code, AR and VR และการตอบสนองต่อธุรกิจในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมและได้ประโยชน์สูงสุด - หลักการวิเคราะห์และนำใช้ Automation, IoT ให้ตรงกับงานแต่ละด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรยุคใหม่ทั้งในแง่ของการทำงานแบบอัตโนมัติ และลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ - ความหมายและความสำคัญของ No Code/Low Code และการพัฒนาระบบงานที่รวดเร็วด้วย No Code/Low Code ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคที่มีความผันผวนสูง พร้อมทั้งหลักการพัฒนาบริการทางดิจิทัลด้วยเครื่องมือ No Code/Low Code - หลักการวิเคราะห์และนำใช้ AR and VR ให้ตรงกับงานแต่ละด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรยุคใหม่ทั้งในแง่ของการทำงานแบบการจำลองการทำงานแบบเสมือนจริง เพื่อตอบโจทย์งานต่างๆ ในธุรกิจ Workshop 2 : การประยุกต์ใช้ Automation, IoT, No Code/Low Code, AR and VR สำหรับหน่วยงานที่สำคัญของธุรกิจ
บทสรุป Day 1	
วันที่ 17 กันยายน 2568	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00-10.30 น.	หัวข้อที่ 5: เจาะลึกในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในระดับองค์กร - การวิเคราะห์และออกแบบเพื่อนำใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานแต่ละด้านขององค์กรอย่างเป็นระบบ - การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ดูแลและเจ้าหน้าที่ และข้อมูลขององค์กรในการนำใช้ปัญญาประดิษฐ์ - หลักการด้านธรรมาภิบาลของการใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับองค์กรยุคใหม่ - การสร้างระบบงานในระดับองค์กรยุคใหม่ด้วยปัญญาประดิษฐ์และ Agentic AI Workshop 3 : การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในระดับองค์กร
10.30-10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.15 น.	หัวข้อที่ 6 : การพัฒนา Digital Roadmap & Canvas - ความหมายและความสำคัญของ Digital Roadmap & Canvas - เรียนรู้ตัวอย่างของ Digital Roadmap & Canvas ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ - วิธีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อบ่งชี้ความสำเร็จในระยะสั้นเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในระยะกลางและระยะยาวอย่างเป็นลำดับ - เรียนรู้เรื่องวุฒิภาวะของการจัดการการปรับเปลี่ยนเชิงดิจิทัล (Digital Maturity Management) Workshop 4 : การพัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรยุคใหม่และการกำหนดระยะความสำเร็จในแต่ละช่วง
12.15-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	หัวข้อที่ 7: ธรรมาภิบาลดิจิทัล (Digital Governance) สำหรับการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) - ธรรมาภิบาลดิจิทัล คืออะไร - องค์ประกอบสำคัญของการจัดการธรรมาภิบาลดิจิทัลมีอะไรบ้าง

	- ลำดับขั้นตอนของการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลสำหรับการนำไปปฏิบัติจริง - ความรู้เรื่องกฎหมายกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ให้มีความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ - ขั้นตอนวิธีการปรับเปลี่ยนเชิงดิจิทัลและการสร้างวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันรวมถึงการลดข้อขัดแย้งในการพัฒนาเพื่อบูมสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลที่ยั่งยืน
14.30-14.45 น.	พักเบรก
14.45-16.00 น.	หัวข้อที่ 8 : หลักการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการนำใช้เทคโนโลยี - ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการนำใช้เทคโนโลยี - ตัวอย่างการวิเคราะห์ TCO และ ROI - การวิเคราะห์ TCO (Total Cost of Ownership) สำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยี - การวิเคราะห์ ROI (Return of Investment) สำหรับธุรกิจเมื่อใช้เทคโนโลยี - ประโยชน์ของการใช้ TCO และ ROI Workshop 5 : กิจกรรมการวิเคราะห์ TCO และ ROI
บทสรุป Day 2	

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสแบล็ค (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

